

“One KYE for our Customers”

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559

ถึงสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560



บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

๖๙๕๖-๑

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
	1. นโยบายและการพัฒนาการประกอบธุรกิจ	1
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	18
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	24
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	26
	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	27
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	29
	8. โครงสร้างการจัดการ	31
	9. การกำกับดูแลกิจการ	39
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	54
	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	81
	12. รายการระหว่างกัน	89
ส่วนที่ 3	ฐานการเงินและผลการดำเนินงาน	
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	94
	14. การวิเคราะห์และทำอธิบายของฝ่ายจัดการ	95
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล		99
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัทฯ	100
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	109
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (compliance)	110
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคางาน	111

ສ່ວນທີ 1

ກາຮປະກອບຫຼວກຈ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท กันยองอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2507 โดยนายสิทธิ์ชัย พิชิรคุณ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท ภายใต้ชื่อบริษัท กันยองอีเลคทริก แม่นูไฟฟ์เจอริง จำกัด โดยการร่วมทุนระหว่างกลุ่มครอบครัวพิชิรคุณ และบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริค คอร์ปอเรชั่น ประเทศไทยผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็คทริค” โดยในปีพ.ศ. 2536 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กันยองอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)” ใช้ชื่อหลักทรัพย์ “KYE” มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 220 ล้านบาท มีจำนวนหุ้นสามัญรวม 22 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (ราคาพาร์) หุ้นละ 10 บาท

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงาน และโรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่ 71 ไร่ 80 ตารางวา เลขที่ 67 หมู่ 11 ถนนราษฎร์ Km. 20 บ.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลม ไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั๊มน้ำ และเครื่องเป่ามือ โดยได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริค คอร์ปอเรชั่น ประเทศไทยผู้ถือหุ้นทุน

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ :

บริษัทฯ มุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง พัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ด้านคุณภาพสินค้า และดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนขององค์กรต่อไป ภายใต้สโลแกนของบริษัทที่ว่า “ONE KYE FOR OUR CUSTOMERS”

พันธกิจ :

บริษัทฯ มุ่งสร้างสรรค์องค์กรด้วยนโยบายการดำเนินงานหลัก 3 ประการ เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกๆ ด้าน ทั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัย คุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 1) มุ่งเสริมยุทธศาสตร์การเดินทางย่างขั้นในตลาดโลก เพื่อสร้างคุณภาพการประกอบการอย่างมั่นคง
- 2) สร้างระบบการบริหารงานที่แข็งแกร่ง (ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต คุณภาพสินค้า ความปลอดภัย การจัดซื้อ การปรับปรุงลดต้นทุน ลิ้งแวดล้อม ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพย์สินทางปัญญา การเงิน และแรงงานสัมพันธ์)
- 3) ให้ความสำคัญสูงสุดต่อเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพ รวมถึงการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักจริยธรรมทางธุรกิจโดยเคร่งครัด

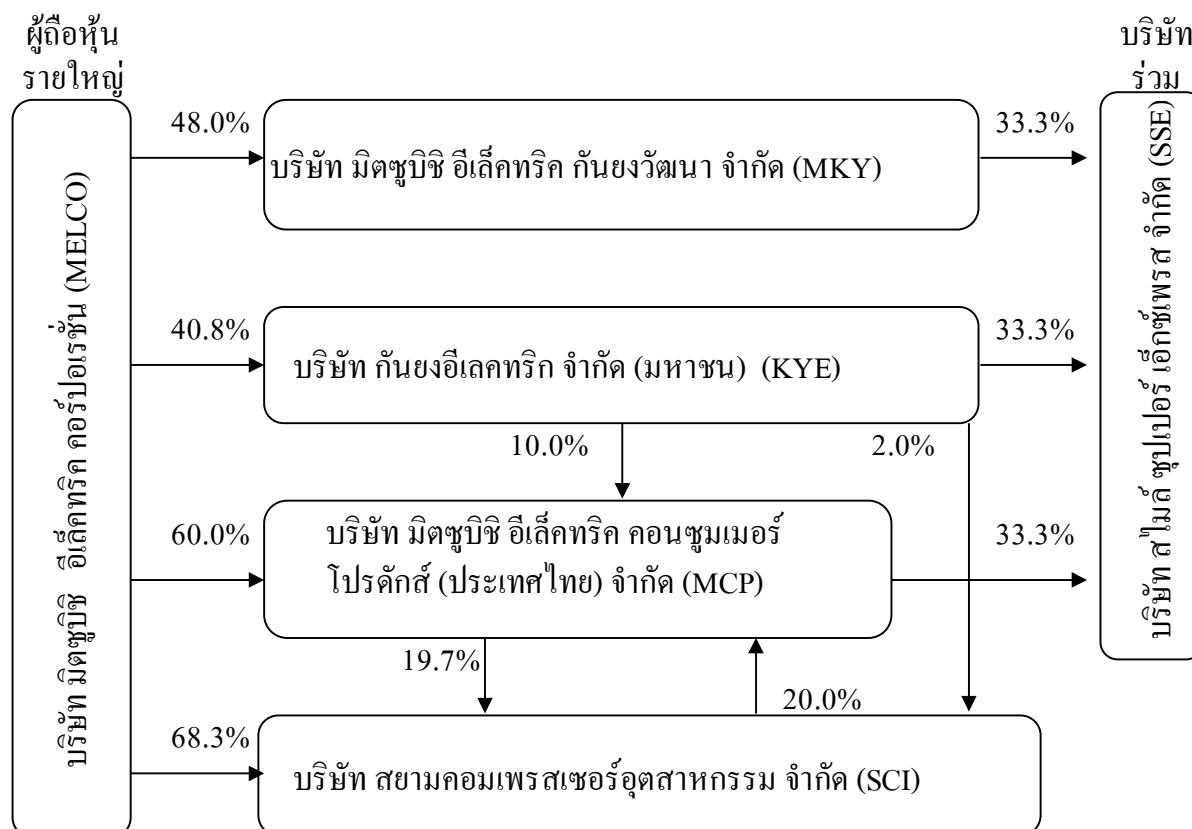
1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2559

- วันที่ 27 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 19.14 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 421.1 ล้านบาท จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 สิงหาคม 2559
- บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดทั่วโลกในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มประโยชน์ในการใช้สอย เน้นการประหยัดพลังงานและคุณภาพ และสามารถช่วยลดภาระค่าน้ำค่าไฟเพิ่มมากขึ้น
 - เมษายน 2559 เริ่มผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ที่ใช้คอมเพรสเซอร์ระบบอินเวอร์เตอร์ (Neuro Inverter) รุ่น 3 ประตู New Bottom Freezer CX Series ขนาดความจุ 330 ลิตร และ 365 ลิตร ส่งออกไปยังประเทศอ่องกง เวียดนาม สิงคโปร์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และไทย ตามลำดับ
 - พฤษภาคม 2559 เริ่มผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ 2 ประตู Top Freezer FV Series ขนาดความจุ 204, 231 และ 274 ลิตร มีทั้งคอมเพรสเซอร์ระบบอินเวอร์เตอร์ (Neuro Inverter) และ แบบธรรมดา (Non Inverter) เพื่อจำหน่ายไปยังตลาดส่งออกต่างๆ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ได้ทุกวัน และอินโดนีเซีย
 - มิถุนายน 2559 เริ่มผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ที่ใช้คอมเพรสเซอร์ระบบอินเวอร์เตอร์ (Neuro Inverter) รุ่น 2 ประตู Bottom Freezer BF36EJ ขนาดความจุ 300 ลิตร และ BF43EJ ขนาดความจุ 365 ลิตร ส่งออกไปยังประเทศไทยและต่างประเทศ
 - ธันวาคม 2559 เริ่มผลิตพัดลมตั้งโต๊ะ รุ่นใหม่ ขนาดใบพัด 18 นิ้วเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ
 - ธันวาคม 2559 เริ่มผลิตพัดลมระบายอากาศแบบใบพัดโลหะขนาด 25 ซม. เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้งานให้หลากหลายขึ้น เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และ ส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม
 - ธันวาคม 2559 เริ่มผลิตบีบัน้ำรุ่นใหม่ แบบอัตโนมัติและแบบอัตโนมัติแรงดันคงที่ 2 รุ่นคือ รุ่น WP-505Q5 และ EP-505Q5 ที่ถูกพัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสมรรถนะของบีบัน้ำที่สูงขึ้น เช่น ปริมาณน้ำที่มากขึ้น ความดันน้ำที่สูงขึ้น และประหยัดพลังงาน สำหรับนำไปใช้งานกับบ้านที่มีขนาดใหญ่ประมาณ 3-4 ชั้น
 - มกราคม 2560 เริ่มผลิตพัดลมระบายอากาศแบบต่อห้องฝ้า โดยเพิ่มฟังก์ชั่นหน่วงเวลา (Delay timer) รุ่น VD-10Z4T5-D/VD-15Z4T5-D/VD-15Z4P4T5-D ขนาดใบพัด 10 ซม. และ 15 ซม. ตามลำดับ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้งานให้หลากหลายขึ้น เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และ ส่งออกไปยังประเทศไทยและมาเลเซีย

- มกราคม 2560 เริ่มผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ จำหน่ายไปยังตลาดภายในประเทศ จำนวน 14 รุ่น ซึ่งตู้เย็นทุกรุ่นสามารถผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ใหม่ที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯ กำหนด และได้รับฉลากเบอร์ 5 ทั้งหมด โดยมีการปรับโฉมตู้เย็นรุ่นใหม่ 1 ประตู เป็นแบบ Flat Design ให้ดูเรียบหรูและสวยงามมากขึ้น
- มีนาคม 2560 เริ่มผลิตพัดลมตั้ง โต๊ะที่ใช้มอเตอร์กระแสตรง (DC Motor) ขนาดใบพัด 12 นิ้ว รุ่น R12A-DV ด้วยนวัตกรรมการออกแบบหน้ากากแบบเกลียว หรูหรา สวยงาม การส่ายแบบ 3D เหมาะสมกับการใช้หมุนเวียนอากาศภายในห้องให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อจำหน่ายขายภายในประเทศไทย
- สิงหาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งปีที่ผ่านมาถือเป็นการได้รับรางวัลเป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน (พ.ศ. 2550 – พ.ศ. 2559)
- กันยายน 2559 บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์ของประเทศไทย (Thailand's Model Organization on Labor Relation Management Award) จากกลุ่มยุทธศาสตร์แรงงานสัมพันธ์ กระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการรับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ซึ่งรางวัลนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ในสถานประกอบกิจการของเอกชนและรัฐวิสาหกิจของประเทศไทยให้ก้าวหน้าขึ้น สร้างเสริมให้นายจ้างให้มีความสัมพันธ์ที่ดี ลดความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านแรงงาน และมีผลงานด้านการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์ที่เป็นเลิศ (Best Practices) โดยเด่นชัดเจนสามารถเป็นต้นแบบให้แก่สถานประกอบกิจการเอกชนอื่นๆ ในประเทศไทยได้
- ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้เข้ารับมอบโล่ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำไฟฟ้า ที่ติดฉลากเบอร์ 5 ภายในปี 2559 จาก การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯ เป็นผู้ริเริ่มให้นำໂຄງການประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5
- เพื่อเป็นการวางแผนฐานการผลิตให้พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ระบบ 4.0 อย่างมั่นคง บริษัทฯ ได้ลงทุนติดตั้งระบบ Bar Code เพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์พัดลมและปั๊มน้ำเพื่อควบคุมจำนวนสินค้าคงคลังให้แม่นยำมากขึ้น ทำให้ปัจจุบันบริษัทสามารถใช้ระบบการสแกนข้อมูลการผลิตที่แสดงผลการผลิตแบบ Real time ได้เรียบร้อยครบถ้วนทุกผลิตภัณฑ์แล้ว
- นอกจากรางวัลนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนปรับปรุงเครื่องจักร DOOR PUF CONVEYOR เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดการสูญเสียจากการผลิตตู้เย็นให้ดีขึ้นอีกด้วย

1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

โครงการสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม ณ 31 มีนาคม 2560



จากโครงสร้างผู้ถือหุ้นข้างต้นสรุปได้ว่าดังนี้

● การลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ ร่วมด้วย MKY และ MCP ลงทุนจัดตั้ง SSE ในสัดส่วนที่เท่ากันในอัตรา 90% และ 33.33% ทำหน้าที่บริหารและดูแลการจัดเก็บสินค้าคงคลังของห้าง 3 บริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและความคุ้มค่าน้ำทุนด้านโลจิสติกส์ของบริษัทฯ

- กลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อีเล็กทริค” โดยได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีการผลิต จากบริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริค คอร์ปอเรชั่น (MELCO) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนั้นธุรกิจหลักของบริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่อ่อนย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- การจำหน่วยสิบค้า

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านกลุ่มบริษัทย่อยของ MELCO และตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งโดย MELCO อาทิ การขายภายในประเทศ ขายผ่านบริษัท MKY ซึ่งเป็นตัวแทน

จำนวนรายอย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ส่วนในตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทอยู่ที่เป็น Sales Company ของ MELCO ในแต่ละประเทศ แต่หากประเทศใดไม่มี Sales Company ของ MELCO บริษัทฯ จะจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งโดย MELCO ต่อไป ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่า การกระจายสินค้าของบริษัทฯ สามารถดำเนินการผ่านตัวแทนจำหน่ายที่มีสถานะทางการเงินที่มั่นคง มีความเชี่ยวชาญในการทำการตลาด และมีปีหมายที่จะขยายการขายให้เติบโตในทุกๆ ปีไปพร้อมกัน

- การซื้อชิ้นส่วนและวัสดุคุณภาพ

บริษัทฯ ซื้อชิ้นส่วน และวัสดุคุณภาพผ่าน Vendor ทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี 2559 ได้ทำการซื้อผ่านกลุ่มบริษัทอยู่ของ MELCO คิดเป็นร้อยละ 19 ของยอดซื้อทั้งหมด ซึ่งวัสดุคุณภาพนิคิดที่ซื้อผ่านกลุ่มบริษัทอยู่ของ MELCO มีทำการรวมกลุ่มเจรจาซื้อในปริมาณมาก เพื่อให้ได้อำนาจต่อรองที่สูงขึ้น ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถซื้อได้ในราคากลุ่ม และมีการส่งมอบที่ตรงเวลา อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ MELCO กำหนดได้อีกด้วย

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม MELCO ในประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบแบบผลิตภัณฑ์ มีศูนย์วิจัยและพัฒนาที่ทันสมัย เป็นของตัวเอง ทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าของเรามีรูปแบบทันสมัย มีความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลม ไฟฟ้า พัดลม ระบายอากาศ เครื่องปั๊มน้ำ และ เครื่องเป่ามือ ซึ่งมีโครงสร้างรายได้สำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2558, 2559 และ 2560 ดังต่อไปนี้

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม					
	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
มูลค่าการจำหน่ายภายในและต่างประเทศ						
พัดลมไฟฟ้าและพัดลมระบายอากาศ	1,516.7	16.8	1,574.2	17.9	1,384.6	16.0
ตู้เย็น	6,440.1	71.1	6,196.9	70.4	6,267.7	72.2
เครื่องปั๊มน้ำ	962.9	10.6	918.2	10.4	894.8	10.3
เครื่องเป่ามือ	61.3	0.7	55.5	0.6	74.6	0.9
อื่นๆ	74.3	0.8	60.4	0.7	53.5	0.6
รวมมูลค่า	9,055.3	100	8,805.2	100	8,675.3	100

หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วยรายได้จากการขายชิ้นส่วนอะไหล่

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั๊มน้ำ และเครื่องเป่ามือ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อีเลคทริก” โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ และระบบการผลิต จากบริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศไทย ผู้นำนวัตกรรมสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในงานด้านวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค โดยในปี 2559 สินค้าตู้เย็น ได้รับการออกแบบให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในหลากหลาย ด้าน ได้แก่

- Unique Design: การออกแบบรูปทรงพิเศษที่โดดเด่น สวยงาม สร้างความแตกต่างได้อย่างชัดเจน สะท้อนความหรูหรา พร้อมสีสันสวยงาม เสมือนเฟอร์นิเจอร์ชิ้นงามเข้ากับการตกแต่งภายในบ้าน ได้อย่างลงตัว นอกจากนี้ ตู้เย็นทุกรุ่นถูกออกแบบให้สามารถเปิดได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นการเปิดจากด้านบน หรือด้านข้าง
- Easy to Use: การออกแบบให้มีความหลากหลาย ทั้งจำนวนรุ่น จำนวนประตู ขนาดความจุ รวมถึงช่องแช่แข็งที่มีให้เลือกทั้งรุ่นที่อยู่ด้านบนและอยู่ด้านล่าง เพื่อความเหมาะสมในการ

เลือกใช้งานของผู้บริโภค สะดวกสบาย ประหยัดเวลา และเพิ่มทางเลือกในการจัดเก็บอาหาร ในช่องชั้นต่างๆ ได้มากขึ้น

- Healthy Technology: การพัฒนาเทคโนโลยีในการถนอมอาหารต่างๆ เช่น ไวน์ชาร์วี่กัน เพื่อสุขอนามัยที่ดีในการบริโภคอาหาร ที่คงคุณค่าความสดของอาหาร และสร้างพื้นที่แห่ง ความสะอาดในแต่ละช่องชั้นภายในตู้เย็นด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ได้แก่
 - Anti-bacteria Foodliner: ผนังภายในช่องแช่แข็งและช่องแช่เย็นที่ผสมสารช่วยขับยั่ง การเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย (Silvery inorganic anti- bacteria material) ตาม มาตรฐาน SIAA (Society of Industrial Anti- bacterial Articles หมายเลข JIS Z 2801) จากประติมากรรมปูน ช่วยให้ช่องแช่สะอาด ถนอมความสดของอาหารได้ยาวนาน ยิ่งขึ้น
 - Vitamin Factory: ช่องแช่ผักด้วยพลังแห่งแสงสีส้มของหลอด LED พร้อม Humidity Control ปูมปรับควบคุมความชื้น สามารถคงความสดใหม่ให้ผักและผลไม้ได้ยาวนาน ยิ่งขึ้น และช่วยรักษาคุณค่าวิตามินซีในผักใบเขียวได้นานวัน
 - Minus Ion Surround Cooling System: ระบบกระจายความเย็นรอบทิศทางพسان ประจุลบ ช่วยกระจายส่งความเย็นสู่ทุกช่องรวมถึงชั้นวางข้าว เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้น ภายในตู้และคงความสดของอาหารได้นานวัน
- High Quality with Environmental Friendly & Energy Saving: มาตรฐานคุณภาพสินค้า สูงที่ลูกค้าเชื่อมั่น รวมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน
 - Neuro Inverter System: ระบบการทำงานด้วยไมโครชิพอัจฉริยะ เรียนรู้พฤติกรรมการ ใช้งานของผู้ใช้ ร่วมกับการทำงานของระบบเซ็นเซอร์ที่ตรวจจับอุณหภูมิภายในและ ภายนอกตู้เย็น และส่งข้อมูลไปประมวลผลด้วยไมโครชิพอัจฉริยะ Neuro Fuzzy System พร้อมทั้งประสานการทำงานร่วมกันกับคอมเพรสเซอร์แบบ Inverter เพื่อ ประสิทธิภาพสูงสุดในทุกสภาวะการทำงาน
 - Premium Safety: มาตรฐานความปลอดภัยเหนือระดับ ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะของ ผลิตภัณฑ์มิตซูบิชิ อีเลคทริก ที่คำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดในการใช้งานของผู้บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่ทุกชิ้นในผลิตภัณฑ์ถูกคัดสรรเป็นอย่างดี เช่น การใช้วัสดุที่ไม่ลุกไหม้ไฟ การเพิ่มเติมชิ้นส่วนเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้ารั่ว การติดตั้งอุปกรณ์ตัดกระแสไฟฟ้าเมื่อ เกิดกระแสไฟเกินกำหนดรวมถึงอุปกรณ์ที่ป้องกันความร้อนเกินค่าที่กำหนดไว้ เป็นต้น
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยของมาตรฐานสินค้า อุตสาหกรรมในแต่ประเทศ และข้อกำหนดในด้านการประหยัดพลังงาน รวมถึงการใช้ วัตถุดีบุกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลอีกด้วย RoHS Standard

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาตู้เย็นรุ่นใหม่ที่เป็นระบบ Neuro Inverter System ซึ่งช่วยในการประหยัดพลังงาน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนรุ่นที่มากกว่าปี 2558 อีกจำนวน 4 รุ่น รวมทั้งหมดเป็น 16 รุ่น โดยได้มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นทั้งขนาด 2 ประตู Bottom Freezer และ 3 ประตู Bottom Freezer เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มที่ชอบรุ่นที่มีช่องแช่เย็นอยู่ด้านบน และคำนึงถึงการประหยัดพลังงาน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนยุทธ์ในการจัดจำหน่ายสินค้ารุ่นใหม่ โดยร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในช่องทางการขาย Dealer และ Modern Trade อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์พัดลมไฟฟ้า

บริษัทฯ ทำการพัฒนาพัดลมในแบบต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน ปัจจุบันได้มีการผลิตในแบบต่างๆ เช่น พัดลมแบบตั้งโต๊ะ แบบตั้งพื้น แบบตั้งพื้นกึ่งตั้งโต๊ะ แบบติดผนัง แบบโคลง และแบบติดตั้งเพดาน ซึ่งในแต่ละแบบจะมีรุ่นที่มีขนาดใบพัดหลากหลายตามความเหมาะสมของการใช้งาน รวมถึงการพัฒนามอเตอร์พัดลมแบบปิด ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของมิตซูบิชิ อีเลคทริก ที่ช่วยป้องกันฝุ่นละอองและสิ่งแปรปรวนเข้าไปทำความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ จึงทำให้มีความทนทานสูง และทนต่อทุกสภาพการใช้งาน

ในปี 2559 ได้มีการพัฒนาพัดลมรุ่นใหม่เพื่อผลักดันยอดขายให้มากขึ้น โดยทำการเปิดตัวพัดลมตั้งโต๊ะรุ่นใหม่ที่มีขนาดใบพัด 18 นิ้ว ที่มีสีสันให้เลือกถึง 5 สี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้พัฒนาพัดลมตั้งพื้นรุ่นใหม่ที่มีขนาดใบพัดขนาด 16 นิ้ว ที่สามารถควบคุมได้ด้วยระบบ Bluetooth สั่งงานระยะไกลได้ถึง 20 เมตร โดยควบคุมผ่านแอปพลิเคชันสมาร์ทโฟน เพื่อให้การใช้งานสะดวกสบายยิ่งขึ้น และยังได้ทำการขยายตลาดการขายพัดลมตั้งโต๊ะที่ใช้มอเตอร์กระแสตรง (DC-FAN) ขนาดใบพัด 12 นิ้ว ส่งออกไปยังประเทศได้ทั่วโลก และประเทศเกาหลี ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เนื่องจากมีระดับเสียงเบากว่ามอเตอร์กระแสสลับ

ผลิตภัณฑ์พัดลมระบบอากาศ

ปัจจุบันสภาพอากาศรอบตัวเราเต็มไปด้วยมลภาวะ และเชื้อโรคต่างๆ ซึ่งเป็นภัยเงยบที่อาจทำให้เกิดการเจ็บป่วยได้ โดยเฉพาะในห้องที่มีอากาศถ่ายเทไม่สะดวก ยังรวมถึงอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่เป็นแหล่งสะสมความร้อนที่มีผลกระทบโดยตรงต่อสภาพอากาศภายในบ้านอีกด้วย ดังนั้นการระบบอากาศที่ดีจะช่วยถ่ายเทอากาศเสีย นำอากาศบริสุทธิ์เข้ามานแทนที่ จึงทำให้รู้สึกสบายขึ้น และส่งผลดีต่อสุขภาพของทุกคนในบ้านได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์พัดลมระบบอากาศของบริษัทฯ ถือเป็นสินค้าที่สามารถสร้างคุณประโยชน์และยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความใส่ใจเป็นพิเศษในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การระบบอากาศและการหมุนเวียนอากาศที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งการระบบอากาศแบบทั่วห้อง แบบเฉพาะจุด และแบบรวม ก่อให้เกิดการหมุนเวียนอากาศที่ดี จึงได้มีการออกแบบให้มีความหลากหลาย หมายความว่า สามารถติดตั้งกับสถานที่อาคาร

บ้านเรือน หรือห้องต่างๆ ที่แตกต่างกัน ได้อย่างลงตัว ได้แก่ แบบติดผนัง แบบติดกระจก แบบฝังฝ้าที่ไม่ต้องใช้ท่อระบายน้ำ และแบบต่อท่อฝังฝ้า นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบในพัดแบบพิเศษ 5 ใบพัด ตามหลัก Aerodynamics สามารถควบคุมจังหวะการหมุนของใบพัด ได้อย่างแม่นยำ หมวดปัญหาการซ่อนกลับของแรงลม และการด้านท่าน้ำอากาศ จึงไร้เสียงรบกวน

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ของพัดลมระบบบายอากาศแบบต่อท่อฝังฝ้ารุ่น VD Series ได้แก่ VD-10Z4T5-D , VD-15Z4T5-D , VD-15ZP4T5-D โดยมีฟังก์ชันใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการ และสภาพการใช้งานจริงของผู้บริโภคโดยเฉพาะ ด้วยการติดตั้ง Smart Delay Timer เมื่อหลังปิดสวิตช์แล้ว ระบบจะหน่วงเวลาให้พัดลมทำงานต่อเนื่องอีก 10 นาที เพื่อรับอากาศเสีย และกลิ่น ไม่พึงประสงค์ได้อย่างหมดจด โดยได้ทำการจำหน่ายเฉพาะภายในประเทศไทยก่อนเป็นอันดับแรก และจะทำการขยายการขายมากขึ้น ในตลาดต่างประเทศต่อไปในปีหน้า

ผลิตภัณฑ์เครื่องปั๊มน้ำ

เพื่อความสะดวกสบายสำหรับผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เครื่องปั๊มน้ำยังคงเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นในเรื่องของความทนทาน ความปลอดภัย ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ผลิตเครื่องปั๊มน้ำในแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งานของผู้ใช้ที่มีหลายรูปแบบ เช่น เครื่องปั๊มน้ำแบบสูบน้ำจากบ่อน้ำ หรือถังพกน้ำ แบบทำงานอัตโนมัติตามจังหวะการเปิด-ปิดก็อกน้ำ แบบทำงานอัตโนมัติแรงดันคงที่ และแบบอินเวอร์เตอร์ซึ่งมีระบบการควบคุมด้วยระบบอิเล็กทรอนิก ช่วยทำให้การประหยัดพลังงานได้มากขึ้น

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปั๊มน้ำขนาดใหญ่ขนาด 500 วัตต์ เพิ่มขึ้นอีก 2 รุ่นคือ รุ่น WP-505Q5 และรุ่น EP505Q5 เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่มีบ้านขนาดใหญ่ที่ต้องการจุดใช้น้ำมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มระยะส่งน้ำที่ไกลขึ้น โดยยังคงยึดหลักในการพัฒนาสินค้าที่สามารถประหยัดพลังงานได้สูงสุดเมื่อเทียบกับรุ่นอื่นๆ โดยในปีที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์เครื่องปั๊มน้ำ มิตซูบิชิ อิเลคทริค ได้รับประกาศประหยัดไฟเบอร์ 5 จำนวนทั้งหมด 14 รุ่นตามเกณฑ์ใหม่ที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯ กำหนดออกกันนี้ยังไง ได้มีการขยายช่องทางการขายเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศโดยผ่านทางช่องทางการขายทั้งส่วนที่เป็น Dealer และ Modern Trade อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์เครื่องเป่ามือ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างยอดขายของผลิตภัณฑ์เครื่องเป่ามือให้เติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์เครื่องเป่ามือ เป็นสินค้าที่ถูกสร้างสรรค์เพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ด้วยขนาดกะทัดรัด มีพลังลมแรง สะดวกสบายในการใช้งาน และติดตั้งง่าย คุณสมบัติหลักของเครื่อง Jet Towel คือ เป่ามือให้แห้งด้วยลมความเร็วสูง ปรับแรงลมได้หลายระดับ สามารถเปิด-ปิดระบบลมร้อนได้ และมีเสียงเงียบขณะใช้งาน ลดการใช้ทรัพยากรโดยแทนการใช้กระดาษจึงไม่ก่อให้เกิดขยะ มีอัตราสิ้นเปลืองไฟฟ้าที่ต่ำ ประหยัดพลังงาน สะดวกในการดูแลรักษา ลดเวลาในการทำความสะอาด นอกเหนือนี้ เครื่อง Jet Towel ยังมีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน โดยสามารถลด

ค่าใช้จ่ายสำหรับห้องน้ำในสถานที่ต่างๆ เช่น ในร้านอาหาร ภัตตาคาร อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล โรงแรม และสถานที่สาธารณะต่างๆ อีกด้วย

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2559 การจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในประเทศ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 เนื่องจากธุรกิจได้มีนโยบายกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม รวมทั้งสภาพอากาศที่ร้อนมากกว่าปกติทำให้ความต้องการในเครื่องทำความเย็นยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์การตลาดและการขาย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่าน 3 กลุ่มตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดภายในประเทศ ตลาดประเทศญี่ปุ่น และตลาดต่างประเทศอื่นๆ ในปีงบประมาณ 2559 นี้มีสัดส่วนการขายร้อยละ 36:42:22 ตามลำดับ เปลี่ยนแปลงจากปีงบประมาณ 2558 ที่มีสัดส่วน 36:41:23 ซึ่งสอดคล้องกับแผนการขายที่ได้วางไว้ก่อนเริ่มปีงบประมาณ โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายในกลุ่มตลาดประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจญี่ปุ่นมีสัญญาณดีขึ้นและความต้องการสินค้ามีแนวโน้มมากขึ้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านบริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก กันยงวัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เพียงรายเดียว โดยที่บริษัทดังกล่าวมีช่องทางการกระจายสินค้าผ่าน Dealer Modern Trade และ Project Sales กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย
- ตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ส่งออกผ่านบริษัทย่อยในกลุ่มมิตซูบิชิ อีเลคทริก เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีค้าแทนจัดจำหน่ายอยู่ทั่วโลกทั้งในตลาดเอเชีย โอเชียเนีย ตลาดตะวันออกกลาง เป็นต้น

ตลาดภายในประเทศ

ในปี 2559 ภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศมีการขยายตัวที่เพิ่มในอัตราร้อยละ 3.2 โดยรายได้ภาคเอกชนเริ่มฟื้นตัวเนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรายได้ และการจ้างงานในภาคบริการที่ขยายตัวตามการท่องเที่ยวที่ดีขึ้น นอกเหนือนี้รายได้ของภาคเกษตรมีแนวโน้มดีขึ้น สืบเนื่องจากการฟื้นตัวเริ่มจะเห็นผลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นมา หลังจากรายได้ภาคการเกษตรดีต่อเนื่องติดต่อหลายเดือน ซึ่งเป็นผลมาจากการภัยแล้งในช่วง 6 เดือนแรกของปี ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลทำให้ประชาชนเริ่มจะมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากนั้นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องก็เป็นส่วนสำคัญสำหรับการกระตุ้นการใช้จ่ายในภาคธุรกิจ เช่น มาตรการทางภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายช่วงเทศกาลต่างๆ โดยสามารถนำค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ และมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศที่ช้า อาจจะส่งผลทำให้เสถียรภาพของความสามารถในการชำระหนี้ของภาคธุรกิจและการลงทุนลดลง

น้อยลง ซึ่งอาจจะมีผลต่อการเติบโตของสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และเป็นข้อจำกัดในการขยายตัวของเศรษฐกิจในอนาคตได้

ในปีงบประมาณ 2559 สภาวะการตลาดภายในประเทศของแต่ละผลิตภัณฑ์ สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

- **ตู้เย็น:** ความต้องการของตลาดโดยรวมของสินค้าตู้เย็น มีอัตราการเติบโตทั้งปีเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ภาพรวมของตลาดภายในประเทศยังคงเป็นไปในทิศทางที่เพิ่มขึ้นสำหรับชนิด 1 ประตู และ 2 ประตู โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 0.2 และ 4.6 ตามลำดับ ส่วนชนิด 3 ประตู และ 4 ประตู มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 1.1 และ 20.4 ตามลำดับ เนื่องจากพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนไปซื้อชนิด 2 ประตู ที่เป็นรุ่นอินเวอร์เตอร์ ในขณะที่ผู้ผลิตส่วนใหญ่ไม่มีรุ่นอินเวอร์เตอร์ในชนิด 3 ประตู และ 4 ประตูขายในกลุ่มตลาดนี้
- **พัดลม:** ภาพรวมความต้องการของตลาดสินค้าพัดลม ในปี 2559 ตลาดเติบโตลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปกติ ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อสินค้าเป็นการซื้อเครื่องปรับอากาศหรือเครื่องทำความเย็นชนิดอื่นแทน หรือเปลี่ยนมาซื้อพัดลมที่มีขนาดใบพัดที่ใหญ่และมีพลังแรงลมที่แรงขึ้น อาทิ เปลี่ยนจากขนาด 16 นิ้ว มาเป็นขนาด 18 นิ้ว เป็นต้น
- **เครื่องปั๊มน้ำ:** ภาพรวมความต้องการของตลาดลดลง เนื่องจากการขยายตัวของการก่อสร้างที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 9 โดยเฉพาะบ้านแฝดและทาวน์เฮาส์ เนื่องจากกำลังซื้อที่อยู่อาศัยลดลง ซึ่งเป็นผลจากราคากำบังที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมาตรการพัฒนา ฯ และสถาบันการเงินของรัฐบาลมั่นใจว่าการปล่อยสินเชื่อเนื่องจากในปีที่ผ่านมามีอัตราดอกเบี้ยสำหรับที่อยู่ส่วนบุคคล มีอัตราสินเชื่อคงค้างในระดับสูงขึ้นมากกว่าในทุกปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี จากปัจจัยที่ไม่เป็นผลดีต่อธุรกิจ ทางบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การขายอย่างรวดเร็ว โดยได้เพิ่มตัวแทนจำหน่ายและขยายช่องทางการขายไปในต่างจังหวัดให้มากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนที่เป็น Modern Trade รวมทั้งการพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นบ้านขนาดใหญ่ โดยในเดือนธันวาคม 2559 ได้เริ่มผลิตปั๊มน้ำรุ่นใหม่ขนาด 500W รุ่น WP-505Q5 และ EP-505Q5 โดยวางแผนนำเข้าไทย ส่งผลให้มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายในภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

บริษัทฯ ได้ทำการตลาดในเชิงรุก โดยประสานงานกับตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ จัดรายการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ รวมไปถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ที่ตรงใจผู้บริโภค อาทิ ตู้เย็นรุ่นใหม่ชนิด 3 ประตูแบบอินเวอร์เตอร์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั๊มน้ำรุ่นใหม่ขนาด 500 วัตต์ การพัฒนาสินค้าพัดลมตั้งโต๊ะรุ่นใหม่ที่มีขนาดใบพัด 18 นิ้ว (D18) และพัฒนาพัดลมระบบบายอากาศให้มีพังก์ชั่นที่

สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้อย่าง Smart Delay Timer ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบรรลุยอดขายรวมในประเทศที่ 3,240.1 ล้านบาท โดยอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 3.2

ตลาดญี่ปุ่น

ในปี 2559 ภาพรวมเศรษฐกิจญี่ปุ่นมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยทั้งปีมีการขยายตัวร้อยละ 1.2 เป็นผลจากการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลโดยใช้มาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณหรือ QE (Quantitative Easing) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มปริมาณเงินไปในระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้ค่าเงิน yen อ่อนค่าลงทำให้ส่งผลดีต่อปริมาณการส่งออก โดยปริมาณการส่งออกเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันปริมาณการนำเข้ามีการหดตัวอย่างต่อเนื่อง สำหรับภาคการบริโภคยังคงเติบโตในระดับต่ำจากปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคมผู้สูงอายุ และภาวะเงินฝืดที่มีมาอย่างยาวนาน ทำให้ประชาชนมีความมั่นใจลดลงในการใช้จ่าย รวมทั้งมีการออมในระดับสูง ถึงแม้ว่ารัฐบาลได้พยายามเพิ่มกำลังซื้อโดยการปรับโครงสร้างค่าจ้างประจำปี รวมทั้งเพิ่มการใช้จ่ายภาครัฐ และเพิ่มงบประมาณสำหรับการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายด้าน อีกทั้งการใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับการซ่อมสร้าง และฟื้นฟูประเทศจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้า 4 ประเภท ไปยังตลาดญี่ปุ่น ได้แก่ ตู้เย็น พัดลม ไฟฟ้า พัดลม ระบายอากาศ และเครื่องเป่ามือ โดยปีงบประมาณ 2559 คาดว่าการตลาดในประเทศญี่ปุ่นของแต่ละผลิตภัณฑ์ สามารถสรุปผลสังเกปได้ดังนี้

- **ตู้เย็น :** ความต้องการตลาดโดยรวม มีอัตราการเติบโตลดลงเหลือร้อยละ 1.2 โดยการเติบโตลดลงมากสำหรับตู้เย็นชนิด 2 ประตู ขนาดเล็ก โดยในปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาตู้เย็นรุ่นใหม่ชนิด 3 ประตูแบบอินเวอร์เตอร์ที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น ทำให้ภาพรวมของการขายในปีที่ผ่านมาขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6
- **พัดลมไฟฟ้า :** ความต้องการตลาดโดยรวมปรับตัวลดลงร้อยละ 10 เนื่องจากโครงการป้องกันแผ่นดินไหวของโรงเรียนลดลง อย่างไรก็ได้ในปีที่ผ่านมาได้มีการเพิ่มช่องทางการขายไปยังช่องทางใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น สำหรับการขายพัดลมรุ่น DC Fan ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดีต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขายพัดลมในปี 2559 มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 13.5

จากปัจจัยด้านความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น ได้ปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายให้สมดุล รวมทั้งวางแผนการขายและการผลิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว จนสามารถบรรลุยอดขายที่ 3,803.9 ล้านบาท โดยอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 6

ตลาดต่างประเทศอื่นๆ

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเสริมยุทธศาสตร์การเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดโลก เพื่อสร้างดุลยภาพของการตลาดและการขายภาพรวมของบริษัทฯ ให้มั่นคงยิ่งขึ้น โดยได้กำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการขยายการขายไปสู่ตลาดส่งออกอื่นๆ ให้มากขึ้นดังนี้

- หลังจากที่บริษัทฯ ได้มีการขยายการส่งออกครอบคลุมประเทศสาธารณรัฐจีน (AEC) 10 ประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เสริมกลยุทธ์การขยายตลาดอย่างต่อเนื่องเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศให้มากขึ้น เน้นการวิเคราะห์สถานการณ์อย่างละเอียด และสร้างความแข็งแกร่งของตัวแทนจำหน่ายแต่ละรายไปพร้อมกัน รวมทั้งการเพิ่มจำนวนการแสดงสินค้าในร้านค้าต่างๆ ให้มากขึ้น ถึงแม้ว่าในกลุ่มประเทศสาธารณรัฐจีน มีการแบ่งชั้นที่ค่อนข้างสูง ทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า รวมถึงค่าประยุคพลังงาน แต่บริษัทฯ ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาดในแต่ละประเทศให้สอดคล้องกับสภาพการแบ่งชั้นในปัจจุบัน
- การขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศอาเซียนเนี่ย กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดในกลุ่มนี้โดยเฉพาะ เน้นความแข็งแกร่ง ด้านต้นทุน โดยเฉพาะการปรับปรุงต้นทุนด้านโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแบ่งชั้นในตลาดเป็นสำคัญ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีแผนขยายช่องทางจัดจำหน่าย ร่วมกับกลุ่ม Sales Company ของกลุ่ม มิตซูบิชิ อิเลคทริคในแต่ละประเทศอย่างจริงจัง เพื่อเร่งขยายยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากขึ้น ทั้งในตลาดห้อง Kong Weiyi โภชนา โภชนา โภชนา และ โภชนา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการขยายการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศอื่นๆ แต่อย่างไรก็ได้ บริษัทฯ สามารถบรรลุยอดขายในกลุ่มตลาดนี้ที่ 1,937.0 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงจากปีที่ผ่านมาเฉลี่ยละ 3.3 สิบเนื้องจากผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายในประเทศเวียดนามของธุรกิจพัคຄุณในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ ซึ่งประสบอุปสรรคทางการขายในช่วงแรกของการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้หลังจากเข้าหน้าขายในช่วงไตรมาสสุดท้าย ตัวแทนจำหน่ายรายใหม่สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้และทำยอดขายได้ในระดับปกติเหมือนเดิมแล้ว ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือในการปรับปรุงช่องทางการขาย และสร้างความแข็งแกร่งของตัวแทนจำหน่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแบ่งชั้นในอนาคตต่อไป

2.3 การจัดทำผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดทำให้ได้มาตรฐานซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตตั้งอยู่เลขที่ 67 หมู่ 11 ถนนบางนา - ตราด กม.20 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ภายในโรงงานประกอบด้วยอาคารผลิตสินค้าประเภทตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั๊มน้ำ และเครื่องเป่ามือของบริษัทฯ

(ก) กระบวนการพัฒนาและผลิตสินค้า

การพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ๆ บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตส่วนหนึ่งจากบริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริค คอร์ปอเรชั่น ประเทศไทยผู้บุนเดิม เริ่มจาก การศึกษา และสำรวจความต้องการของตลาด นำไปสู่กระบวนการทดลองสเปคตามความต้องการ

กับลูกค้า จากนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ และนำไปสู่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ลักษณะของการผลิตสินค้าของบริษัทฯ มีลักษณะการผลิตแบบเชิงมวล (Mass Production) จากกระบวนการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าสู่กระบวนการวางแผนการวางแผนการผลิตและกระบวนการจัดหาจัดซื้อวัสดุคงเหลือซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์สำหรับใช้ในการผลิต จากนั้นดำเนินการเข้าสู่กระบวนการผลิตตามแผนที่ได้กำหนดไว้ตามสายงานการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีกระบวนการผลิตย่อยที่สำคัญ ได้แก่ งานเตรียมอุปกรณ์การผลิต งานผลิตชิ้นส่วน งานประกอบ และบรรจุเป็นสินค้าสำเร็จรูป

ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ตระหนักถึงการควบคุมคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ โดยมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ขั้นตอนของกระบวนการผลิต ทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าในทุกผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบออกสู่ตลาด มีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภค

(ข) การบริการด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานการประกันคุณภาพสินค้าและการบริการหลังการขาย ทำหน้าที่ประสานงานกับตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีการให้ข้อมูลข่าวสารทางเทคนิคสำหรับผลิตภัณฑ์ การอบรมความรู้ทางเทคนิคสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ การแลกเปลี่ยนข้อมูลจากผู้บริโภค วิเคราะห์สาเหตุและวิธีการแก้ไขปัญหา การให้คำปรึกษาและข้อแนะนำเกี่ยวกับการติดตั้ง การใช้ผลิตภัณฑ์ การจัดหาระไหล์และอุปกรณ์การบริการหลังการขาย รวมไปถึงการประสานงานและดำเนินการร่วมกับตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในกรณีที่มีปัญหาคุณภาพที่อาจเกิดขึ้นอย่างกะทันหัน

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตในปี 2557 – 2559

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	2559	2558	2557
คู่เย็น				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	1,200,000	1,200,000	1,200,000
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	839,144	885,382	842,355
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	70%	74%	70%
พัดลมไฟฟ้าและพัดลมระบายอากาศ				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	1,700,000	1,700,000	1,600,000
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	1,536,409	1,601,693	1,493,673
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	90%	94%	93%
เครื่องปั๊มน้ำ				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	250,000	250,000	250,000
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	238,239	230,012	227,554
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	95%	92%	91%
เครื่องปั๊มน้ำมือ				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	50,000	50,000	50,000
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	21,844	19,621	25,756
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	44%	39%	51%

การจัดทำวัตถุคิบ

วัตถุคิบที่ใช้ในการผลิต

	สัดส่วน การซื้อ/ใช้ (ร้อยละ)	แหล่งวัตถุคิบ	
		ในประเทศ	ต่างประเทศ
1. คอมเพรสเซอร์	16.7	✓	
2. เหล็กทำขึ้นส่วน	12.0	✓	✓
3. น้ำยาโฟม	6.2	✓	
4. ทองแดง	4.8	✓	✓
5. เม็ดพลาสติก	10.3	✓	
6. สายไฟ	4.1	✓	✓
7. มอเตอร์	2.8	✓	✓
8. ชิ้นงานหล่อ	2.3	✓	
9. ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์	10.5	✓	✓
10. กล่องกระดาษ	2.6	✓	
11. อื่นๆ	27.7	✓	✓
รวม	100.0	✓	✓

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศไทยและต่างประเทศ

สัดส่วนวัตถุดิบร้อยละ 10.7 ยังคงนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น คอมเพรสเซอร์ เหล็กทำชิ้นส่วน และชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์ ทั้งนี้เนื่องจากลินค้าที่บริษัทฯ ผลิตต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่ บริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่นกำหนด ที่มีลักษณะเฉพาะตัว ดังนั้นชิ้นส่วนและวัสดุบางชนิดจึงไม่สามารถจัดซื้อภายในประเทศไทยได้ นอกจากนี้การซื้อชิ้นส่วนและวัตถุดิบในปริมาณมากๆ โดยมีบริษัทอย่าง MELCO ทำหน้าที่จัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนการผลิตถูกลงได้

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบที่มีให้

บริษัทฯ มีความตระหนักในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตและงานบริการ และได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลต่อสิ่งแวดล้อมโลก และสิ่งแวดล้อมในสังคม ท่องถิ่น โดยได้จัดสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System : EMS) ที่อ้างอิงและมีความสอดคล้องตามข้อกำหนดในมาตรฐาน ISO 14001 เป็นเกณฑ์

จากรายงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Committee : EMC) บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น ลดการใช้กระดาษ ในสำนักงานและนำกระดาษที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (Re-use) ลดน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ลดการก่อกำเนิดของเสียงโดยนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
- การอนุรักษ์พลังงาน โดยส่งเสริมให้ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพการใช้งานให้สูงขึ้น สนับสนุนการใช้หลอดไฟแสงสว่างเป็นหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ติดตั้งระบบควบคุมแอร์คอนดิชั่นโดยส่วนกลางสามารถควบคุมการเปิด-ปิดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทดแทนแอร์คอนดิชั่นระบบเก่าด้วยระบบ City – multi ที่ประหยัดพลังงานมากกว่า รวมถึงสำรวจและปรับปรุงลมร้อนในสายการผลิตเพื่อลดการสูญเสียอีกด้วย
- การป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิเศษ
 - ทำการปรับปรุงคุณภาพพื้นที่ก่อนรายออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยปรับเปลี่ยนแนวคิด Internet of Things (IoT) มาประยุกต์ใช้เป็นครั้งแรกของบริษัทฯ โดยทำการติดตั้งเครื่องตรวจวัดคุณภาพพื้นที่ก่อนและ 1 ครั้ง
 - นอกจากนี้ยังทำการติดตามตรวจวัดคุณภาพพื้นที่ในระยะนานปีละ 1 ครั้ง ติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระยะห่างจากปล่องระบายปีละ 2 ครั้ง และติดตามสภาพแวดล้อมในพื้นที่ทำงานปีละ 2 ครั้ง
 - ควบคุมให้มีการจัดการของเสียให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด และดำเนินกิจกรรมลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต เช่น เศษเหล็ก เศษพลาสติก ภาชนะ เศษโฟมเหลือง และเศษผ้าปันเปื้อน เป็นต้น

- ดำเนินกิจกรรมคัดแยกขยะรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดขึ้นสู่ดินทราย (Landfill)
- ลดการใช้สารทำความเย็นที่มีผลกระทบต่อการทำลายชั้นบรรยากาศโลก โดยเปลี่ยนจากสารทำความเย็น R134a มาใช้สารทำความเย็น R600a แทนเพื่อลดและป้องกันการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก
- ลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนรอบโรงงาน
 - ปรับปรุงการส่งกลิ่นสีที่กระจายไปยังชุมชนโดยการเพิ่มความสูงของปล่องระบายน้ำอากาศจากความสูง 16 เมตร เป็น 20 เมตร เพื่อให้กลิ่นกระจายตัวไปในอากาศได้ดีขึ้น ทำให้ไม่ส่งกลิ่นรบกวนชุมชนรอบโรงงาน และอยู่ในค่าที่ไม่ทำลายชั้นบรรยากาศอีกด้วย
 - ลดปริมาณกาลสี โดยเปลี่ยนวิธีการพ่นสีของชิ้นงานจากสีน้ำมันเป็นสีฟุน และในกระบวนการผลิตที่มีการเปลี่ยนสีบ่อยครั้ง ซึ่งทำให้เกิดปริมาณกาลสีเป็นจำนวนมากบริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มท่อสีอีก 1 ท่อ เพื่อลดขั้นตอนในการไล่สีและลดปริมาณกาลสี
 - ปรับปรุงการทิ้งน้ำเสีย โดยจัดทำถังเก็บน้ำเสียโดยเฉพาะ แล้วนำไปทิ้งที่ขยะอันตราย (Hazardous Waste)
 - ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง ก่อนระบายน้ำลงสู่คลองสาธารณะ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดค่ามาตรฐานที่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด 20% ในทุกพารามิเตอร์ที่ตรวจวัด อาทิ ค่าทางชีวภาพ BOD (Biological Oxygen Demand) ตามกฎหมายกำหนดที่ 20 มิลลิกรัม/ลิตร ในขณะที่บริษัทฯ กำหนดให้เข้มงวดกว่าที่ 16 มิลลิกรัม/ลิตร
- จัดการคัดแยกขยะในสายการผลิตเป็นขยะอุตสาหกรรมทั่วไป เช่น ภาชนะปูนปี้อนสารเคมี ถุงมือ และเศษผ้าปูนปี้อนน้ำมัน เป็นต้น โดยดำเนินการให้บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตจากการโรงงาน ตรวจสอบอุตสาหกรรมมารับไปกำจัดทำลายต่อไป
- ปรับเปลี่ยนสูตรน้ำยาโฟมจำนวนกันความร้อนของผนังตู้เย็น ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำยาโฟมลง โดยที่ผลิตภัณฑ์ยังคงมีโครงสร้างที่แข็งแรงและประสิทธิภาพการทำความเย็นและประหยัดพลังงานตามเกณฑ์ที่กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินการติดตามและประเมินผลกระทบจากการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) อย่างเป็นระบบแบบแผน และวางแผนพัฒนาปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมไปยังพนักงานทุกคน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในบริษัทฯ การฝึกอบรม และการทำกิจกรรมร่วมกันกับพนักงาน คู่ค้า บริษัทในเครือ และบริษัทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างเต็มโตและยั่งยืน โดยการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ อุปภัยได้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ และสำนักงานควบคุมตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ทบทวนและติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และไม่แน่นอนจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรวมถึงความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ประสบอยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี สามารถช่วยป้องกันการเกิดผลกระทบต่างๆ ที่สร้างความเสียหายให้บริษัทฯ ได้โดยในปีงบประมาณ 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ กำหนดมาตรการและแนวทางในการประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่มีผลกับการเติบโตของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านทำให้เกิดความท้าทาย เชิงกลยุทธ์กับบริษัทฯ ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในประเทศไทยต่างๆ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด แต่สภาวะการแข่งขันในตลาดก็ทวีความรุนแรงขึ้น เช่นเดียวกัน โดยมีการใช้กลยุทธ์ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ราคา และการส่งเสริมการขาย เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด และฐานลูกค้าไปครอบครอง ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของตลาด และสร้างความสามารถทางการแข่งขันที่แตกต่างเพื่อให้เกิดความได้เปรียบและลดความเสี่ยงดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา ภายใต้ภาวะการแข่งขันที่เข้มข้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมยุทธศาสตร์การเติบโตในตลาดส่งออกอื่นๆ ให้มากขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านการขาย และไม่พึ่งพาตลาดเดียวหนึ่งมากเกินไป ที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดภายในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก และสามารถสร้างยอดขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย แบรนด์อิมเมจ และส่วนแบ่งทางการตลาดให้เติบโตอย่างต่อเนื่องได้ดีใน 2 ตลาดดังกล่าว

แต่อย่างไรก็ดี เพื่อให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นอย่างยั่งยืนและมั่นคง บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การขายในตลาดส่งออกอื่นๆ โดยทำการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกับบริษัท Sales Company ในแต่ละประเทศ ให้มุ่งขยายส่วนแบ่งทางการตลาด โดยเน้นการตอบสนองความต้องการผู้บริโภคให้ตรงใจมากขึ้น ด้วย แผนการตลาดที่ยึดหยุ่น สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ ที่มีความต้องการแตกต่างกัน ได้ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยึดหยุ่นมากขึ้น มีรุ่นเฉพาะกลุ่มลูกค้า สำหรับตลาดเดียวหนึ่งมากขึ้น สีที่หลากหลายขึ้น มีฟังก์ชั่นใหม่ๆ ที่ المناسبมากขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ กลยุทธ์การมุ่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศ ก็เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ มุ่งเน้น

ผลักดันไปพร้อมกัน เช่น การยกระดับคุณภาพในตลาดเวียดนามให้สูงขึ้น ด้วยการเปลี่ยนแปลงตัวแทนจำหน่ายในเขตเวียดนามให้ในระหว่างช่วงปีงบประมาณที่ผ่านมา

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันด้านการพัฒนาและออกแบบสูงมาก บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงสินค้าเป็นประจำทุกปีทั้งด้านฟังก์ชันการทำงาน รูปลักษณ์ รวมไปถึงการประยุกต์ พลังงาน เพื่อให้คงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันในตลาดของทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ได้ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาจมีผลทำให้สินค้าล้าสมัย และมีรุ่นใหม่มากด้วยอัตราเร็ว บริษัทฯ จึงมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างใกล้ชิดและทำการศึกษาแนวโน้มของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป็นประจำทุกปี เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

ปัจจุบันปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าที่ผู้บริโภคซั่งให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ คือ การประยุกต์ พลังงาน ซึ่งบริษัทฯ ก็ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าที่ประยุกต์พลังงานสูงสุด เช่นเดียวกัน โดยในปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มรุ่นที่ใช้คอมเพรสเซอร์ระบบอินเวอร์เตอร์ (Neuro Inverter) ในชนิด 2 และ 3 ประตู Bottom Freezer ให้เป็นทางเลือกที่มากขึ้นแก่ผู้บริโภคอีกด้วย ปัจจัยที่มีความสำคัญของลงมาเกือรูปลักษณ์ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญ เช่นเดียวกัน โดยทำการปรับโฉมน้ำประดู่ด้วยพื้นที่สำหรับตู้เย็นพื้นที่ใหม่ๆ สูตรคาดอย่างต่อเนื่องทุกปี เช่นกัน

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองการก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่บริษัทฯ มองว่าจะมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ โดยตรง ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พิจารณาวางแผนการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่จะมาใช้ในกระบวนการผลิตและตัวผลิตภัณฑ์ในอนาคตแล้ว โดยได้ริ่มลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น

- การแสดงข้อมูลการผลิตแบบ Real Time ด้วยระบบ Barcode
- การควบคุมคุณภาพหน้าที่ทั้งที่ระบบอุปกรณ์ โรงงานด้วย pH Monitoring Online System และ Smart EE
- การควบคุมและแสดงข้อมูลการใช้ไฟฟ้าในโรงงานด้วยระบบ Micro SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) และ Smart EE
- การติดตั้งระบบควบคุมการใช้งานด้วย Bluetooth ในผลิตภัณฑ์พัดลมไฟฟ้า เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการจัดการสินค้าคงคลัง

การจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทฯ เป็นการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ จากงบแสดงฐานะการเงินของปีงบประมาณ 2559 บัญชีสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ มีจำนวน 878 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 13.25% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งสามารถบริหารจัดการได้ดีกว่าปีก่อนหน้านี้ที่มีมูลค่า 1,001 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 17.21% ของสินทรัพย์รวมในปีนั้น

การบริหารจัดการสินค้าคงคลังในปีที่ผ่านมา ได้มีการปรับปรุงงานด้าน Just-in-time (JIT) ในหลายด้าน เช่น

- การนำระบบคัมบัง* (ใบเบิกซึ่งส่วน) มาใช้บริหารปริมาณสต็อกในกระบวนการ Work-in-process และคลังเก็บซึ่งส่วน รวมถึงการควบคุมการรับ-ส่งซึ่งส่วน ตั้งแต่กระบวนการรับซึ่งส่วนจาก Vendor ไปจนถึงการส่งเข้าสู่สายการผลิต ทำให้สามารถปรับปรุงเวลาการส่งมอบจาก Vendor ให้จำนวนขั้ดส่งต่อวันมีความถี่มากขึ้น สามารถรับซึ่งส่วนแต่ละล็อตได้ในปริมาณที่น้อยลง ใช้พื้นที่จัดเก็บน้อย และประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ

*หมายเหตุ: ระบบคัมบัง คือ เครื่องมือที่มาช่วยให้การนำระบบการผลิตแบบดึง เกิดขึ้นได้ ทำหน้าที่กำหนดปริมาณการผลิตในทุกกระบวนการ ซึ่งถูกเรียกว่า ระบบประสาทของการผลิต แบบลีน ประโยชน์และเป้าหมายหลักคือ มุ่งหมายให้ผลิตสิ่งที่สั่ง ในเวลาที่สั่ง ตามจำนวนที่สั่งเท่านั้น

- การปรับปรุงพื้นที่การจัดเก็บสินค้าทั้งสินค้าสำเร็จรูป และซึ่งส่วนวัตถุคุณภาพ เป็นหมวดหมู่ เข้าถึงง่ายและประหยัดพื้นที่ มีพื้นที่กว้างขวางมากขึ้น ทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้สินค้าคงคลังอาจมีความเสี่ยงของการล้าสมัยอย่างรวดเร็ว เพื่อขอจัดปัญหาและลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จะเริ่มทำการผลิตสินค้าเมื่อได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อและจำนวนจากลูกค้าเท่านั้น โดยทำการกำหนดยอดการผลิตตามจำนวนการสั่งซื้อรวมกับจำนวนบัฟเฟอร์สต็อกตามนโยบายของฝ่ายการตลาด เพื่อตอบสนองลูกค้ากรณีที่มีคำสั่งซื้อนุกเฉิน หรือเพื่อทดสอบของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตเท่านั้น

ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้า และก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปี 2558 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง มากมาย ทั้งทางด้านทรัพยากรบุคคล เงินทุน แรงงาน และตลาดการค้า บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่น่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

- การแข่งขันด้านราคา เนื่องจากประเทศไทยไม่มีมาตรการกีดกันทางการค้าที่มิใช่ภาษี (NTBs) ทำให้มีการนำเข้าสินค้าจากหลายประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศจีนที่มีราคาถูก และไม่ผ่านมาตรฐานควบคุมมาจำหน่ายในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันด้านราคาสำหรับตลาดภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าจะมีสินค้าราคาถูกเข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น แต่บริษัทฯ ยังคงกำหนดราคาขายให้เหมาะสมกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอให้ลูกค้า โดยไม่ทำการลดราคาอย่างไม่มีเหตุผล และไม่มากจนเกินไปจนทำให้เกิดความไม่มีเสถียรภาพของราคาขาย โดยมีการสนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมการขายด้านราคาให้กับผู้แทนจำหน่ายในบางช่วงตามฤดูกาลขาย ซึ่งทำให้สามารถรักษาตำแหน่งทางการตลาด และบริหารกำไรขั้นต้นจากการขายได้ดีขึ้นในปีที่ผ่านมา

- ข้อจำกัดในการขยายการส่งออก ขึ้นตอนพิธีการทางศุลกากร มาตรการค้านสุขอนามัย และ มาตรฐานอุตสาหกรรม มีความแตกต่างกันตามมาตรฐานที่ถูกกำหนดไว้ในแต่ละประเทศ และมี การเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกปี ถือเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกของบริษัทฯ ที่ต้องการ การศึกษา และการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพื่อนำไปประยุกต์กับผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยัง ประเทศนั้นๆ ทำให้ระยะเวลาในการเริ่มศึกษาพัฒนา ตลอดจนการเคลื่อนย้ายลินค์าระหว่าง ประเทศใช้เวลาเพิ่มขึ้น หรือบางครั้งไม่สามารถส่งออกสินค้าไปประเทศนั้นได้เป็นระยะเวลา หนึ่ง ทำให้เสียโอกาสในการขายไปยังประเทศต่างๆ อย่างไรก็ได้ ด้วยนั้น นโยบายความยืดหยุ่นใน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ สามารถพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย มีความยืดหยุ่นในการออกแบบ และสามารถส่งออกสินค้าไปยัง กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้ครบถ้วนทุกประเทศตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของแต่ละ ประเทศที่ได้กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเร่งขยายความร่วมมือกับคู่ค้าในแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และประยุกต์พัฒนา มีความสวยงามพร้อมด้วยเทคโนโลยีที่ ทันสมัย เพื่อตอบสนองอัตราการครอบครองสินค้าหลายประเภทที่ยังอยู่ในระดับที่ต่ำ จึงสามารถเพิ่มโอกาส ทางการขาย และสร้างยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่องได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงด้านการจัดหารัตภูมิและห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

ความเสี่ยงด้านการจัดหารัตภูมิยังคงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเฝ้าติดตาม สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะด้านราคาวัตภูมิที่มีความผันผวนในรอบปีที่ผ่านมา

- ราคาน้ำมันดิบขึ้นคงผันผวนต่อเนื่องจากปัจจัยมากมายที่เกิดขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา โดยลงไปต่ำ กว่า 30 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลตอนช่วงต้นปี 2559 และค่อยๆ ปรับตัวขึ้นมาเรื่อยๆ จนถึงระดับ มากกว่า 50 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลในช่วงต้นปี 2560 ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงกับราคาวัตภูมิ สำคัญที่บริษัทฯ ใช้ผลิตสินค้าอย่าง พลาสติกเรซิโน ทองแดง อลูมิเนียม เหล็ก รวมไปถึงต้นทุน อื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงครึ่งปีหลังของการประกอบการด้วย อย่างไรก็ได้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการทำกิจกรรมลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจาก ต้นทุนวัตภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว เช่น การหาวัตภูมิที่มีคุณภาพและสภาพที่เหมือนกันแต่มี ราคาน้ำมันดิบที่ถูกกว่า การค้นหาแหล่งผลิตใหม่ที่มีประสิทธิภาพ และราคาถูกกว่า รวมถึงการร่วมมือ กับคู่ค้าคิดค้นหาสูตรการผลิตชิ้นส่วนใหม่ที่ทำให้ต้นทุนต่ำลง โดยสามารถคงคุณสมบัติของ ชิ้นส่วนไว้ได้
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบ Supply Chain ของผู้ผลิตชิ้นส่วนและวัตภูมิที่ใช้สำหรับการผลิตสินค้า เช่น เหตุการณ์แผ่นดินไหวและ

กับธุรกรรมชาติอื่นๆ ในบางประเทศ เพื่อรับรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีการจัดทำแผนธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ในการบริหารจัดการคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการต่อยอดกลยุทธ์การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่สำคัญ โดยดำเนินโครงการนำชิ้นส่วนที่สำคัญเข้ามาผลิตเองภายในบริษัทฯ (Inhousing Project) ซึ่งได้ริเริ่มน้ำแหน่งวงจรไฟฟ้า (Print Circuit Board: PCB) มาทำการผลิตเองตั้งแต่ปี 2557 โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการต่อยอดขยายเพิ่มการผลิตแหน่งวงจรไฟฟ้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถปรับปรุงคุณภาพของแหน่งวงจรไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถลดข้อเสียในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการบริการหลังการขายอีกด้วย

- ความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายต่างประเทศของชาติมหานาจ เช่น สถานการณ์ในคาบสมุทรเกาหลี มาตรการคว่ำบาตรรอบใหม่ต่ออิหร่านของสหรัฐฯ การปรับกำลังการผลิตของ OPEC หรือจากแหล่ง Shale Oil ของสหรัฐฯ และรวมไปถึงสัญญาณเศรษฐกิจและนโยบายดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่เปลี่ยนแปลง ล้วนมีผลกระทบต่อราคาวัสดุอุปกรณ์ ที่จะส่งผลให้เกิดความผันผวน และกระทบต่อ Supply Chain ทั้งล้วน บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเฝ้าติดตามสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิด และพร้อมสำหรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา

ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

- ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากขายสินค้า การชำระค่าสินค้า วัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้า โดยมีกำหนดระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ
- ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและการแสวงผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตี บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมและวันครบกำหนดของเงินฝาก และสินทรัพย์ทางการเงินอื่นมีระยะเวลาสั้น ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราตลาดด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงมิได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว
- ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อเป็นความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาอาจจะไม่สามารถชำระหนี้ได้แก่ บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้เมื่อครบกำหนด ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อจัดการและควบคุมความเสี่ยงนี้อย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ของเงินสินเชื่ออย่างละเอียด ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะไม่เกิดผลเสียหายอันมีนัยสำคัญจากการเรียกเก็บหนี้จากลูกหนี้ไม่ได้

- ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง บริษัทฯ มีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทบบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อทำให้ผลการ trab จากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

ประเทศไทยประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมของเอกชน เนื่องจากอัตราเพิ่มของประชากรต่ำมาก และประชาชนนิยมศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นเหตุให้มีบุคลากรมาสู่ภาคแรงงานไม่มากนัก จึงก่อให้เกิดภาวะการแย่งแรงงานกันมากขึ้น ด้วยการเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สูงกว่า เพื่อให้ได้แรงงานเข้ามารаботาหนักกับตน ทางบริษัทฯ ได้ใช้มาตรการในหลายรูปแบบรวมทั้งเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการสูงขึ้นที่แข่งขันได้ จึงสามารถรักษาและจัดหาแรงงานเข้ามารаботาได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความร่วมมือด้านการจัดการศึกษาทวิภาคีกับวิทยาลัยในสังกัดอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานจริง รวมถึงสร้างแรงงานต่างด้าวที่มีคุณภาพอย่างพนักงานกัมพูชาเข้ามาระริมอีกด้วย ซึ่งทำให้ลดความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานลงได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง

ประเทศไทยมีกฎหมายและข้อกำหนดใหม่ๆ ออกมาใช้บังคับหลายฉบับ ซึ่งมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา เช่น การปรับอัตราค่าจ้างแรงงานขึ้นต่ำ การกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า กฎหมายการตอบโต้การทุนตลาดของวัตถุคุณภาพ กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การอนุรักษ์พลังงาน ข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม รวมทั้งกฎหมาย ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่บริษัทจะต้องติดตามและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ตระหนักรู้ถึงความสำคัญในด้านนี้ จึงจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลและติดตามการมีผลบังคับใช้ของกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ โดยมีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตำแหน่ง Chief Compliance Officer (CCO) เพื่อบริหารจัดการงานด้านกฎหมาย กฎหมายเบียนทั่วโลกที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดไว้ทุกประการ พร้อมทั้งออกกฎหมายเบียนภายในบริษัทฯ เองเพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับข้อกฎหมาย และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มี.ค. 2560 มีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	129.5	ไม่มี
อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	82.9	ไม่มี
เครื่องจักร / อุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	466.1	ไม่มี
แม่พิมพ์	เป็นเจ้าของ	485.8	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	155.2	ไม่มี
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	46.3	ไม่มี
อื่น ๆ	เป็นเจ้าของ	0.1	ไม่มี
รวม		1,365.9	

การแบ่งส่วนค่าเสื่อมราคา

	ปี 2559	ปี 2558
1. ต้นทุนการผลิต	329 ล้านบาท	281 ล้านบาท
2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	12 ล้านบาท	8 ล้านบาท
รวม ค่าเสื่อมราคา	341 ล้านบาท	289 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคามาแล้วแต่ยังใช้งานอยู่มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคากำลังคงเหลือ 2,078 ล้านบาท ($2,078 = 341 \times 6$)

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและการเงินเฉพาะกิจการ

สิทธิบัตร	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	อื่น ๆ	รวม
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ	-	37.6	37.6

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 แสดงได้ดังนี้ หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและการเงินเฉพาะกิจการ

ที่ดินให้เช่า	อาคารสำนักงานให้เช่า	อื่น ๆ	รวม
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ	4.2	-	4.2

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายในการลงทุนของบริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องหรือสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคณะกรรมการบริหาร มีกลไกในการกำกับดูแลด้วยการส่งกรรมการหรือผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทร่วม 1 คนตามสัดส่วนการลงทุน เพื่อคุ้มครองฯ ผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน แต่ไม่ถึงระดับที่สามารถควบคุมนโยบายดังกล่าว สัดส่วนการลงทุนขึ้นอยู่กับธุรกิจที่ลงทุนว่า ต้องการเงินทุนมากน้อยเพียงใด

5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อภาษาไทย	:	บริษัท กันยองอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED
เลขทะเบียนบริษัทฯ	:	0107536001257
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	67 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด กม.20 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0-2337-2900 (อัตโนมัติ) โทรสาร 0-2337-2439-40
ประเภทธุรกิจ	:	ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ ตู้เย็น พัดลม ไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั๊มน้ำ และเครื่องเป่ามือ ภายใต้เครื่องหมาย การค้า “มิตซูบิชิ อีเลคทริก”
Website	:	www.mitsubishi-kye.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 22,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	220,000,000 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560)
หน่วยประสานงาน	:	สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร โทรศัพท์ 0-2337-2900 (อัตโนมัติ) โทรสาร 0-2337-2439-40

បុគ្គល់ខៅក

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคินແಡง เขตคินແດง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000
โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต : นางสาวอรวรรณ ศิริรัตนวงศ์ เลขทะเบียน 3757 และ / หรือ
 นางสาววิภาวรรณ ปั้นวนิเวก เลขทะเบียน 4795 และ / หรือ
 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล เลขทะเบียน 9832
 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
 ชั้น 48 เอ็ม ไฟร์ทาวเวอร์ เลขที่ 195 ถนนสาทรใต้
 กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ 0-2677-2000
 โทรสาร 0-2677-2222
www.kpmg.com

เลขานุการบริษัทฯ : นายอนิวรรต แซ่ดิม
 บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
 67 หมู่ 11 ถนน บางนา-ตราด ก.ม.20 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี
 จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0-2337-2900 ต่อ 570
 โทรสาร 0-2337-2439-40

ที่ปรึกษากฎหมายบริษัทฯ : นายประจักษ์ คงพูด
 บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
 67 หมู่ 11 ถนน บางนา-ตราด ก.ม.20 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี
 จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0-2337-2900 ต่อ 612
 โทรสาร 0-2337-2439-40

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนฯ 220 ล้านบาท เริ่มต้นแรกแล้ว 220 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 22 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อหุ้นกุ้งผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

<u>รายชื่อผู้ถือหุ้น</u>	<u>จำนวนหุ้น</u>	<u>%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด</u>
1. บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น	8,978,020	40.81
2. บริษัท โพธิ์วารคุณ จำกัด	1,960,024	8.91
3. บริษัท เค.วาย.อินเตอร์เทรด จำกัด	1,773,024	8.06
4. นายสมชาติ โสดชิมัย	972,700	4.42
5. บริษัท กันยอง จำกัด	697,324	3.17
6. นางกมลวรรณ โพธิ์วารคุณ	683,879	3.11
7. นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	650,000	2.95
8. นายสมจินต์ ลีลาเกตุ	610,000	2.77
9. นางเพ็ญจันทร์ วิสุทธิพันธ์	479,089	2.18
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	452,100	2.05
	<u>17,256,160</u>	<u>78.43</u>

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

	<u>จำนวนราย</u>	<u>จำนวนหุ้นรวม</u>	<u>คิดเป็น%</u>
* ¹ 1. ผู้ถือหุ้นกุ้งมิตซูบิชิ อีเลคทริก	3	9,053,020	41.15
* ² 2. ผู้ถือหุ้นกุ้งโพธิ์วารคุณ	9	5,430,306	24.68
3. ผู้ถือหุ้นกุ้งอื่นๆ	<u>1,985</u>	<u>7,516,674</u>	<u>34.17</u>
ยอดรวม	<u>1,997</u>	<u>22,000,000</u>	<u>100.00</u>

หมายเหตุ : - บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นไทย 1,960 ราย มีสัดส่วนของจำนวนหุ้นคิดเป็น 57.89% และผู้ถือหุ้นต่างด้าว 37 ราย คิดเป็น 42.11%

***1. ผู้ถือหุ้นกู้มิตซูบิชิ อีเลคทริก ประกอบด้วย**

- บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น	8,978,020	40.81
- บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก เอเชีย พี ที อี จำกัด	70,000	0.32
- บริษัท เช็ฟซีโย แอสเทค คอร์ปอเรชั่น	5,000	0.02

***2. ผู้ถือหุ้นกู้มีโพธิ์วารคุณ ประกอบด้วย**

- บริษัท โพธิ์วารคุณ จำกัด	1,960,024	8.91
- บริษัท เค.วาย. อินเตอร์เทรด จำกัด	1,773,024	8.06
- บริษัท กันยง จำกัด	697,324	3.17
- นางกมลวรรณ โพธิ์วารคุณ	683,879	3.11
- นายชญาณินทร์ โพธิ์วารคุณ	265,583	1.21
- นางวัตถานี โพธิ์วารคุณ	30,672	0.13
- นางสาวลักษราดา โพธิ์วารคุณ	9,600	0.04
- นายวรภาส โพธิ์วารคุณ	5,600	0.03
- นางสาวบุญกร โพธิ์วารคุณ	4,600	0.02

7.3 การออกหักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผล ในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ ย่อมขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลปีก่อนหลัง 5 ปี ของบริษัทฯ สำหรับปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	2558	2557	2556	2555	2554
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)	38.27	42.13	23.00	39.09	31.63
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	19.14	21.07	11.50	19.55	15.82
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (D/P)	50.02%	50.01%	50.00%	50.02%	50.02%

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการบริหารบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีทั้งสิ้น 15 คน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารจำนวน 4 คน คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน (เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 5 คน คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้าจำนวน 5 คน โดยมีประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า เป็นกรรมการอิสระ

8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน แต่งตั้งโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง	จำนวนครั้ง เข้าร่วมประชุม
1.นายประพัฒน์ โพธิ์วารคุณ	ประธานกรรมการ	6	6
2.นายชีโว ชิมิชี	รองประธานกรรมการ	6	6
3.นายโภก วงศ์ทองศรี *	กรรมการ	6	6
4.นายอกริระ นาคามิชิ	กรรมการ	6	6
5.นายอิโรทากะ อโนะ	กรรมการ	6	6
6.นายจักร์ชัย พานิชพัฒน์	กรรมการอิสระ	6	6
7.นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์	กรรมการอิสระ	6	6
8.นายมนู เลียวไฟโภจน์	กรรมการอิสระ	6	6
9.พลตำรวจตรีสหัสขัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ	6	6
10.นายชนบดี กุสินทร์เกิด	กรรมการอิสระ	6	6
11.นายชนจิ ชาชาภิ	กรรมการ	6	3
12.นายยาழนิจ ทาชีโนกิ	กรรมการ	6	3
13.นายโช ชูชูกิ	กรรมการ	6	4
14.นายประพนธ์ โพธิ์วารคุณ	กรรมการ	6	4
15.รศ.ดร.อิส拉รีย์ ธรรมชาติรุณโภจน์	กรรมการ	6	6

หมายเหตุ : ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่คือ ดร.อกริระ บุญธีราร ทดสอบกรรมการที่ลาออก* มีผลตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประพัฒน์ โพธิ์วารคุณ หรือนายประพนธ์ โพธิ์วารคุณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชีโตมุ ชินิชี หรือ นายอคริระ นาคามิชิ รวมเป็นสองคน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้การบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมาย ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติอย่างผู้มีจริยธรรมที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ นิติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่จัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 โดยปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบัน และในระยะยาว

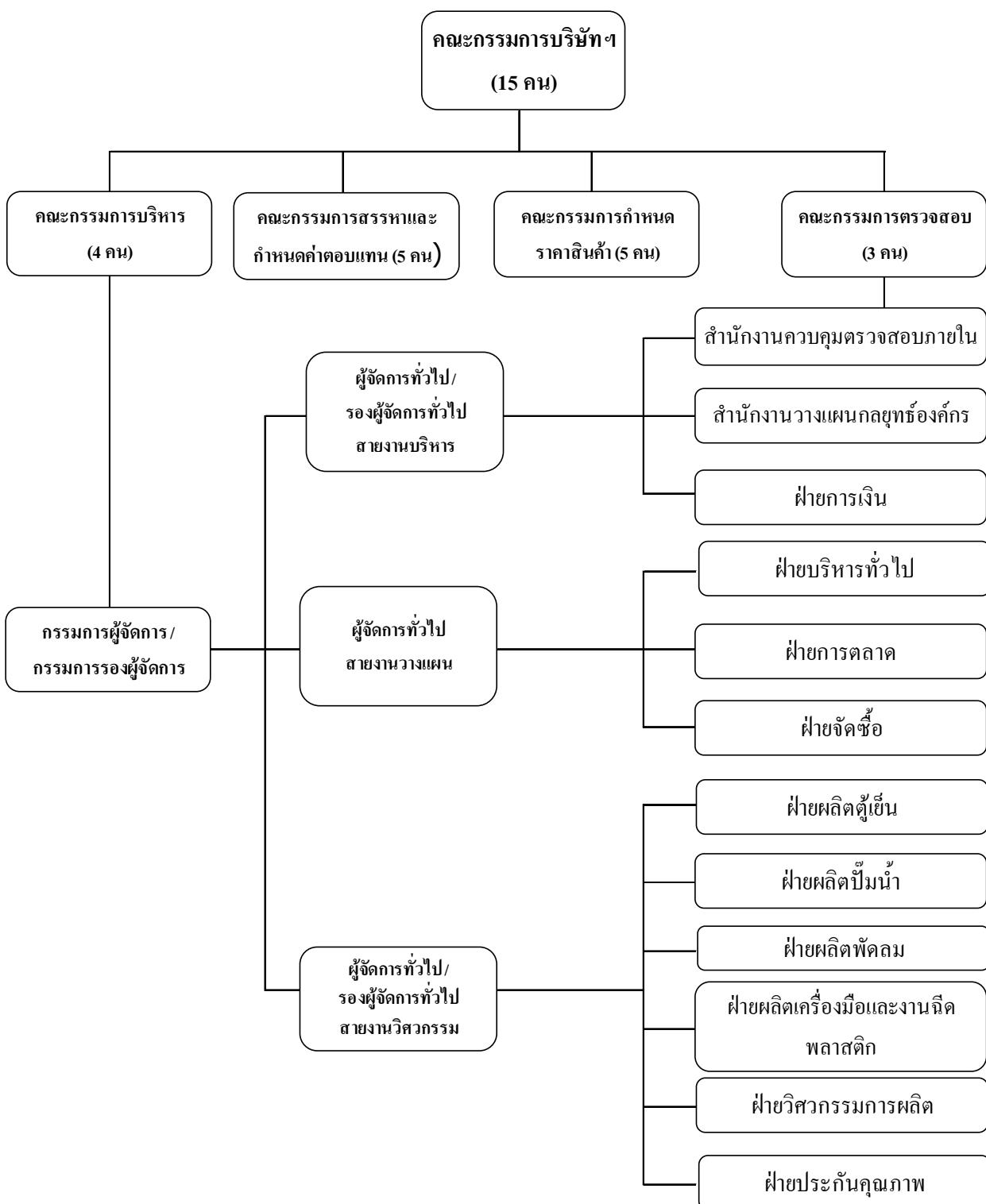
8.2 ผู้บริหาร

ผู้บริหาร* มีจำนวน 17 คน ดังต่อไปนี้

1. นายประพัฒน์	โพธิ์วารุณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชีโถมุ	ชินิชี	รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการ ผู้จัดการ
3. นายอคิระ	นาคามิชิ	กรรมการบริหาร กรรมการรองผู้จัดการ และผู้จัดการทั่วไปสายงานบริหาร
4. นายประพนธ์	โพธิ์วารุณ	กรรมการบริหาร
5. นายอรรถกฤษณ์	ศิวสุขุมดี	ผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผน และรักษาการผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป
6. นายสินชัย	โภวิทวัฒน์ไพศาล	ผู้จัดการทั่วไปสายงานวิศวกรรม และรักษาการผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมการผลิต
7. นายอิโรทากะ	อาโนะ	รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวิศวกรรม
8. นายคาซึโอะชิ	ฟูจิชิว่า	รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวิศวกรรม
9. นายอนิวรรต	แม่ลิม	รองผู้จัดการทั่วไปสายงานบริหาร ผู้จัดการสำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร และรักษาการผู้จัดการฝ่ายการเงิน
10. นายกฤณณะ	ชัชชัยวรรณศ์	ผู้จัดการสำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน
11. นายชีโถมุ	เชกิชาวง	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
12. นายอิโตชิ	โอทาเกะ	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
13. นายพรเทพ	ทรัพย์รัมย์เย็น	ผู้จัดการฝ่ายผลิตตู้เย็น
14. นายอาทิตย์	มนูบุตร	ผู้จัดการฝ่ายผลิตปั๊มน้ำ
15. นายเพ็ญศักดิ์	พละวุฒิโภทัย	ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัสดุ
16. นายวินิจ	พรหมมา	ผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องมือและงานนีด พลาสติก
17. นายมงคล	ตตยาธิคม	ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ

หมายเหตุ : * ผู้บริหาร 4 อันดับแรกของลงมาจากประธานกรรมการบริหาร เป็นไปตามโครงสร้างองค์กร
ของบริษัทฯ ที่ประกาศใช้เมื่อ 1 เมษายน 2560 ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ กรรมการรองผู้จัดการ รอง
ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่าย โดยข้อมูลและประวัติของผู้บริหาร ได้แสดงไว้ในเอกสารแนบ 1

ผังโครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 1 เมษายน 2560



8.3 เอกสารบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นายอนิวรรต แซ่ลิม ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - a. ทะเบียนกรรมการ
 - b. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - c. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดให้มีการปฐมนิเทศ และให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล และสามารถชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
7. ดำเนินการในการกิจต่างๆตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

หมายเหตุ : ข้อมูลและประวัติของเลขานุการบริษัทฯแสดงในเอกสารแนบ 1

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและค่าเบี้ยประชุม สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 – มีนาคม 2560 ค่าตอบแทนของกรรมการ ที่ทำหน้าที่กรรมการในคณะกรรมการชุดต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (พันบาท)				
		BOD	AC	NRC	PPC	รวม
1. นายประพัฒน์ โพธิ์วารคุณ	ประธานกรรมการ	414		132		546
2. นายชีโตมุ ชิมิชี	รองประธานกรรมการ	354		132	75	561
3. นายโภกพล วงศ์ทองศรี	กรรมการ	282				282
4. นายอคิระ นาคามิชิ	กรรมการ	282			75	357
5. นายชิโรทากะ อาโนะ	กรรมการ	272				272
6. นายจักรกษัย พานิชพัฒน์	กรรมการอิสระ	282	360	132		774
7. นายอรรถกฤช วิสุทธิพันธ์	กรรมการอิสระ	282	240		105	627
8. นายมนู เลียวไฟโรมัน	กรรมการอิสระ	282		198	75	555
9. พล.ต.ต.สหัสชัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ	282		132		414
10. นายชนนบดี ถุลินทร์เกิด	กรรมการอิสระ	282	240		75	597
11. นายชินจิ ชาชา基	กรรมการ	191				191
12. นายยาชูนิจิ ทาซึโนกิ	กรรมการ	201				201
13. นายโซช ชูชูกิ	กรรมการ	218				218
14. นายประพนธ์ โพธิ์วารคุณ	กรรมการ	228				228
15. รศ.ดร.อิสตรีย์ หราษฎร์รุ่งโรจน์	กรรมการ	282				282
รวม		4,164	726	840	405	6,135

หมายเหตุ : คำย่อ BOD = คณะกรรมการบริษัทฯ AC = คณะกรรมการตรวจสอบ PPC = คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

NRC = คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ

สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 – มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ จำนวน 32 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 63.30 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

จำนวนพนักงานแต่ละสายงานหลัก

สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 พนักงานของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 2,044 คน มีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| 1. พนักงานฝ่ายผลิต | จำนวน 1,792 คน |
| 2. พนักงานฝ่ายสนับสนุนการผลิต | จำนวน 94 คน |
| 3. พนักงานสายบริหาร | จำนวน 158 คน |

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนให้กับพนักงาน

ในปีงบประมาณ 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 902.01 ล้านบาท ในรูปของเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลาและโบนัส รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีสวัสดิการที่ให้กับพนักงานอีก เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ค่ารักษาพยาบาล และรถรับส่งพนักงาน เป็นต้น

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความพร้อมในการรองรับกับการขยายตลาดสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำเข้ามาใช้ยกระดับทักษะความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้สูงขึ้น รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการรองรับการแข่งขันที่มากขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาและฝึกอบรมขึ้นมาโดยเฉพาะ โดยการจัดสรรงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างเพียงพอเหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ของแต่ละหน่วยงาน ทั้งนี้ได้มีการจัดรูปแบบของการฝึกอบรมและพัฒนาในแนวทางต่างๆดังนี้

- การจัดฝึกอบรมภายใน บริษัทฯ ทำการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมจากผู้บังคับบัญชาในทุกระดับ และนโยบายในการบริหารประจำปี ความเคลื่อนไหวของสภาวะการตลาดจากสังคมภายนอกมา กำหนดเป็นแผนการฝึกอบรมประจำปี โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากองค์กร สถาบันต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เข้ามาให้ความรู้กับพนักงานโดยผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี นอกเหนือไปยังจัดให้มีการฝึกอบรมหลักปฏิบัติทางด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มนิตชูบิชิ อีเลคทริก เพื่อเป็นพื้นฐานร่วมกันของพนักงานในกลุ่มนิตชูบิชิ อีเลคทริก

- การจัดส่งพนักงานไปฝึกอบรมด้านเทคนิค การบริหาร การจัดการกับองค์กรและสถาบันภายนอก เพื่อเสริมทักษะตามลักษณะงานเฉพาะด้าน

- การจัดส่งผู้บังคับบัญชาและพนักงานไปดูงาน ประชุมสัมมนาหรือฝึกอบรมต่างประเทศทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในลักษณะทางด้านเทคนิคและวิชาชีพ การบริหาร การจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ณ บริษัท มิตชูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเพิ่มความพร้อมและการเรียนรู้ Know How และเทคนิคใหม่ๆ

นอกจากการฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะความรู้และความสามารถของพนักงานดังกล่าว ข้างต้นแล้ว เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การจัดระดับและ ตำแหน่ง เพื่อวางแผนทางการเจริญเติบโตในสายงาน (Career Path) และหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ไว้อย่างชัดเจน เป็นการสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพในการทำงาน มีโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การทำงาน ตามความรู้และความสามารถ ประสบการณ์ในการทำงาน ของพนักงาน

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีเจตนาرمณ์ในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกในประเทศไทย และต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการจึงมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันมีองค์ประกอบสำคัญอย่างการมีกรรมการและผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีโครงสร้างการบริหารงานที่มีการควบคุมและตรวจสอบได้ เพื่อก่อให้เกิดการบริหารงานที่มีความเป็นธรรม มีจริยธรรมและความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ 2559 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้ง 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีการประชุม ณ สถานที่ที่อำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุม และใช้สิทธิ์ได้โดยเท่าเทียมกัน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองก็สามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่น หรือกรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมและลงมติแทน ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่สารสนเทศของ บริษัทฯ ผ่านทางระบบสารสนเทศ (SET Portal Straight Through) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้จัดส่งจดหมายเชิญประชุมและเอกสารที่มีข้อมูลครบถ้วน สามารถใช้ประกอบการประชุมแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด และมีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่จะเสนอ อาทิ เหตุผลความจำเป็นและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2559 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 1 ครั้ง เมื่อวันพุธที่ 27 กรกฎาคม 2559 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาและแสดงความเห็นหรือลงคะแนนเสียงได้อย่างเหมาะสมในที่ประชุม โดยมีคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการชุดเบื้องต้นๆ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และบันทึกคำอุตสาหะ ไว้ในรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

การดำเนินการประชุมเป็นไปตามลำดับของวาระการประชุมที่กำหนดไว้ โดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมแต่อย่างใด มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง และนำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ใน

การลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อช่วยให้ขั้นตอนการลงทะเบียนและการประมวลผลการลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น และได้จัดเตรียมอาการแสดงปีใหม่แก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าที่ยอมรับ

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างรอบถ้วน โดยเฉพาะการดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า ซึ่งถือว่าเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 20 มกราคม – 18 มีนาคม 2559 และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งลงประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.mitsubishi-kye.com ระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 ที่ผ่านมา ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการแต่อย่างใด

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 ที่จะจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมนี้ บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า เช่นเดียวกัน โดยผู้ถือหุ้นสามารถเสนอไปที่ information@kye.meap.com หรือทางโทรศัพท์ หรือทางไปรษณีย์ลงทะเบียนระหว่างวันที่ 18 มกราคม – 18 มีนาคม 2560 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งรายละเอียดต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องดังกล่าวแล้ว ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการแต่อย่างใด

บริษัทฯ ได้อำนาจความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยการจัดทำหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษ โดยคำนึงถึงความมีสิทธิเท่าเทียมกันในการใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ตั้งแต่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมต่างๆ อาทิ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมลูกค้า การประชุมคู่ค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในการตกลงราคาย่างเป็นธรรม และประชุมร่วมกับสหภาพแรงงานของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับการปฏิบัติด้วยดี เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและการปฏิบัติต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กล่าวไว้ในหมวดเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น และเรื่องการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

พนักงาน

1. มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมดังนี้
 - สวัสดิการครอบคลุมพนักงานให้ครอบคลุมพนักงานที่พักอาศัยของพนักงาน
 - สวัสดิการโรงอาหาร โดยจัดให้มีอาหารที่ลูกสูขลักษณะและจำหน่ายในราคายังคงที่เหมาะสม ณ โรงอาหารของบริษัทฯ
 - การให้ทุนการศึกษาประจำปีแก่บุตรของพนักงาน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับปริญญาตรี
 - สวัสดิการสำหรับพนักงานทุกระดับในด้านต่างๆ ได้แก่ การมงคลสมรส การคลอดบุตร การให้เงินช่วยเหลือกรณีพนักงาน หรือครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจสุขภาพประจำปี และจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์
2. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน
3. การแต่งตั้ง และโยกย้ายพนักงาน รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษได้กระทำด้วยความสุจริต ยุติธรรมตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานเป็นสำคัญ
4. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
5. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

ลูกค้า

1. ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตาม หรือสูงกว่าความคาดหมายของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
2. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ลูกค้าต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ โดยไม่มีการกล่าวกันความเป็นจริงทั้งในการโฆษณา หรือในการสื่อสารซ่องทางอื่นๆ กับลูกค้าอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิด เกี่ยวกับคุณภาพ บริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของลินค์และบริการ
3. รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มุ่งมั่นในการวิจัย พัฒนาและการผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งทางการค้า

1. ประพฤติปฏิบัติภายในองค์กรที่ดี ครอบคลุมด้านการแข่งขันที่ดี
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางที่ไม่ชอบธรรม หรือไม่สุจริต
4. บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรมทั้งในประเทศและในภูมิภาคที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ รวมทั้งกฎหมายป้องกันการผูกขาด และกฎหมายแข่งขันทางการค้าที่ใช้บังคับ
5. ไม่ละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเสมอภาค เป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมคือทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรับแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการแก้ไข
3. ในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ พึงจะเว้นการเรียกรับ หรือแสวงหาผลประโยชน์ใด ๆ ที่เข้าข่ายการทุจริตทางการค้า
4. หากมีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือแสวงหาผลประโยชน์ใด ๆ ที่เข้าข่ายการทุจริตเกิดขึ้น พึงเปิดเผยรายละเอียดต่อเจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมอย่างรวดเร็ว
5. 在การจัดซื้อ จัดหา และเลือกบริษัทคู่ค้า จะพิจารณาถึงคุณภาพ ราคา ระยะเวลาสั่งมอบ เทคโนโลยี และความสม่ำเสมอในการจัดหาสินค้า
6. รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้กับเจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ

สังคมและส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)
2. รับผิดชอบและยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนบนธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณ ท้องถิ่นที่องค์กรตั้งอยู่

3. ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐ
4. ป้องกันอุบัติเหตุ และควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในระดับดีกว่ามาตรฐานที่ยอมรับได้
5. ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เช่น การรายงานทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อยต่างๆ การอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เป็นต้น โดยเปิดเผยผ่านทางระบบสารสนเทศ (SET Portal Straight Through) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลังการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง รวมทั้งได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 (แบบ 56-1) ซึ่งเป็นการรายงานผลการดำเนินงาน งบการเงิน คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส สำหรับส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ นักลงทุนสามารถติดต่อสอบถามได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-337-2900 ต่อ 510 หรือที่ E-mail: information@kye.meap.com

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลดังกล่าว มีหน้าที่จัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 3 วันทำการ หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงมาข้างบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ ทำหน้าที่รวบรวมรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระเพื่อทราบ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และ จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าว ให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุก 6 เดือน

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยยึดหลักปรัชญาการบริหารของบริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมโดยรวมเป็นสำคัญ โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ 8 ประการ อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมาย การเคารพสิทธิมนุษยชน การสร้างประโยชน์สูงสุด สร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การสำนึกต่อหน้าที่ของผู้ทำงานในสถานประกอบการ การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีระบบควบคุมจัดการที่เคร่งครัดในแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด 15 คน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยความมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าสิทธิและประโยชน์ต่างๆ จะได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังมีการถ่วงดุลภัยในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ กล่าวคือ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน มากกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารที่มีจำนวน 5 คน เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถแสดงความเห็นอย่างมีอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่อีกด้วย

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกตำแหน่ง อำนวยหน้าที่ และตัวบุคคลระหว่างประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกันรวมทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารขึ้นมา เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญๆ ของบริษัทฯ ด้วยความรอบคอบและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างสูงสุด

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ

ในปีงบประมาณ 2559 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 6 ครั้ง ส่วนคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ มีการประชุมในรอบปี อาทิ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการกำหนดราคากลางรวม 3 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวม 3 ครั้ง คณะกรรมการบริหารมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนๆ ละ 2 ครั้ง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการส่วนใหญ่เข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละบุคคลปรากฏดังนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

คณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุม				
	BOD	AC	PPC	NRC	รวม
1.นายประพัฒน์ โพธิ์วารคุณ	6/6			3/3	9/9
2.นายชีตอมุ ชิมิชี	6/6		3/3	3/3	12/12
3.นายโภกมล วงศ์ทองศรี	6/6				6/6
4.นายอุริยะ นาคามิชิ	6/6		3/3		9/9
5.นายอิโรกาส อาโนะ	6/6				6/6
6.นายจักรกษัย พานิชพัฒน์	6/6	4/4		3/3	13/13
7.นายอรรถกฤช วิสุทธิพันธ์	6/6	4/4	3/3		13/13
8.นายชนบดี ถุสินทร์เกิด	6/6	4/4	3/3		13/13
9.นายมนู เดียวไฟโรมัน	6/6		3/3	3/3	12/12
10.พลตำรวจตรีสหัสสพงษ์ อินทร์สุขศรี	6/6			3/3	9/9
*11.นายชินจิ ชาชาคิ	3/6				3/6
*12.นายยาซุมิจิ ทาชิโนะกิ	3/6				3/6
*13.นายโซะ อะโซกิ	4/6				4/6
14.นายประพนธ์ โพธิ์วารคุณ	4/6				4/6
15.รศ.ดร.อิสสารี ธรรมราจรรูญโจน์	6/6				6/6

หมายเหตุ : * = กรรมการที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างประเทศและเป็นผู้สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ด้านเทคโนโลยีและด้านการตลาด ในต่างประเทศทำให้เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทฯ ได้บางครั้ง

BOD = คณะกรรมการบริษัทฯ AC = คณะกรรมการตรวจสอบ PPC = คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

NRC = คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ความมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนแนวทาง และหัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ตามแบบการประเมินตนเองของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 “ได้อนุมัติให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในปี 2560 เป็นปีที่สองที่ได้ดำเนินการ จึงให้ทำการประเมินตนเองฯ แบบรายคณะ บริษัทฯ โดยเลขานุการบริษัทฯ ได้ทำการส่งแบบการประเมินตนเองให้กรรมการทำการประเมินตนเอง เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2560 และได้รับรวมผลการประเมิน อีกทั้งได้รายงานผลการ ประเมินฯประจำปี 2559 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2560 โดยผลการ ประเมินตนเองของคณะกรรมการต่อผลการปฏิบัติงานประจำปี 2559 ประกอบด้วย 3 หมวด ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปในภาพรวม มีคะแนนเฉลี่ยรวม 3.90 จากคะแนนเต็ม 4 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี ถึง ดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 3.0-4.0) กล่าวคือ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อยู่ในเกณฑ์ที่ดีถึงดีเยี่ยม

หมายเหตุ : วิธีการให้คะแนนและความหมาย

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนี้
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนี้เล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนี้พอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนี้ดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างดีเยี่ยม

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหาร แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------|-------------|------------------------|
| 1. นายประพัฒน์ | โพธิ์วารคุณ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายชีวิตมุ | ชิมิซึ | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายอคิระ | นาคามิชิ | กรรมการบริหาร |
| 4. นายประพันธ์ | โพธิ์วารคุณ | กรรมการบริหาร |

กรรมการบริหารซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายประพัฒน์ โพธิ์วารคุณ หรือ นายประพันธ์ โพธิ์วารคุณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชีวิตมุ ชิมิซึ หรือ นายอคิระ นาคามิชิ รวมเป็นสองคน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่บริหารจัดการบริษัทฯ แทนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการทำหนدنโดยนายต่างๆ ควบคุม และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งพิจารณากลั่นกรองและให้ความเห็นชอบในกิจการใดๆ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และ/หรือ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

**2. คณะกรรมการตรวจสอบ แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ
จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย**

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1. นายจักษุชัย พานิชพัฒน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชนบดี ฤกุสินทร์เกิด | กรรมการตรวจสอบ |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมและการจัดการภายในบริษัทฯ และระบบบริหารความเสี่ยงที่ฝ่ายจัดการกำหนดขึ้น สอบทานข้อมูลทางการเงิน สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วรายงานและเสนอต่อกองคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และ/หรือ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

**3. คณะกรรมการสรหาราและกำหนดค่าตอบแทน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 คน
ประกอบด้วย**

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายมนู เลียวไพรожน์ | ประธานกรรมการสรหาราและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายประพัฒน์ โพธิ์วารคุณ | กรรมการสรหาราและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายชีโอมุ ชิมิซึ | กรรมการสรหาราและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายจักษุชัย พานิชพัฒน์ | กรรมการสรหาราและกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. พล.ต.ต.สหัสสพงษ์ อินทรสุขศรี | กรรมการสรหาราและกำหนดค่าตอบแทน |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรหาราและกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดและสร้างความชัดเจน โปร่งใสในนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการสรหารา การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างๆ แก่กรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร กรรมการชุดต่างๆ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
- สรหารา คัดเลือกและนำเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) มาดำเนินการตำแหน่ง กรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อรับการอนุมัติแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวน โครงสร้างคณะกรรมการและค่าตอบแทน ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาให้เห็นชอบกับโครงสร้างหลักของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ รวมทั้งทบทวนให้สอดคล้องตามสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อนำเสนอขอรับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

4. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และปรับแก้ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ปฏิบัติการตามภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

4. คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 คน ประกอบด้วย กลุ่มที่1 กรรมการที่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งบริษัท กันยองอีเลคทริก จำกัด (มหาชนและ บริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริก กันยองวัฒนา จำกัด จำนวน 2 คน

- | | |
|----------------------|---------|
| 1. นายชีโอมุ ชิมิชี | กรรมการ |
| 2. นายอคิระ นาคามิชิ | กรรมการ |

กลุ่มที่2 กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| 1. นายอรรถกฤช วิสุทธิพันธ์ | ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า |
| 2. นายมนู เลิขะไฟโรมน์ | กรรมการ |
| 3. นายชนบดี กุสินทร์เกิด | กรรมการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

- ดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ดำเนินการกำหนดราคาสินค้าให้แก่บริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริก กันยองวัฒนา จำกัด ให้เป็นไปตามนโยบายกำหนดราคาสินค้าของบริษัทฯ กล่าวคือ มีอัตราการบวกเพิ่มจากต้นทุนการผลิตสินค้ามาตรฐาน โดยถ้าเฉลี่ยตั้งน้ำหนักของการขายทุกผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
- ลงลายมือชื่ออนุมัติเมื่อมีการตกลงราคาขายสินค้าให้แก่บริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริก กันยองวัฒนา จำกัด ทุกรั้ง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาขายจนเป็นเหตุให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวข้างต้นได้ บริษัทฯ จะต้องมีอัตราการบวกเพิ่มจากต้นทุนการผลิตสินค้ามาตรฐาน โดยถ้าเฉลี่ยตั้งน้ำหนักของการขายทุกผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้ ต้องชี้แจงเหตุผลและต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเอกฉันท์จากคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

- ดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการกำหนดราคาสินค้าดังกล่าวด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในกรณีที่คณะกรรมการฯ พนวจมีการกระทำการหรือละเว้นการกระทำการใดอันเป็นเหตุให้ได้รับความเสียหาย คณะกรรมการฯ จะต้องดำเนินการเพื่อให้บริษัทฯ ได้รับค่าชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้น

9.3 การสรุหาระและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรุหาระการอิสระ

การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระ บริษัทฯ ยึดถือตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสรารายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทร่วม
4. ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ที่สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ

บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พิจารณา มีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วม บริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของ จำนวนหุ้นที่มี สิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทนี้ ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการ แข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือ บริษัทร่วม
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นชอบเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

การสรรหากรรมการบริษัทฯ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งหมด 5 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบ ในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และ เป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของ คณะกรรมการ หากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำหนดทุนกำหนด

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการ ที่มี คุณสมบัติเหมาะสม ภายใต้เวลาและเงื่อนไขที่กำหนด รายชื่อที่ได้รับจากคณะกรรมการสรรหาฯ และ ผู้ถือหุ้นรายย่อย จะเข้าสู่กระบวนการสรรหาโดยพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และ ประสบการณ์ แล้วนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป ดังนี้

1. กรรมการนี้ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (2) การเลือกตั้งกรรมการจะลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคน พร้อมกันเต็มตามจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องเลือกตั้งในคราวนั้นก็ได้ ทั้งนี้ ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร โดยในการออกเสียงลงคะแนนไม่ว่าจะเป็นการเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคนดังกล่าวบุคคลแต่ละคนที่ผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น

นั้น มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่ง ผู้ใดมากหรือน้อยเพียงใดไม่ได้

- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาไม่มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

2. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราเหตุอื่นนอกจารถึงควรออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกบุคคลคนหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2544 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คราวถัดไป

มติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้ การพิจารณาสารหาผู้มีคุณสมบัติเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ นั้นจะผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติเลือกตั้งตามแต่กรณีทุกรั้ง

9.4 การกำกับดูแลและการดำเนินงานของบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีกิจไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทร่วมเพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ได้มีการส่งกรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหารเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าว 1 ท่าน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อนุมัติให้ความเห็นชอบ แสดงความเห็น รวมทั้งติดตามการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว

9.5 การคุ้มครองการใช้ข้อมูลภายใต้

บริษัทฯ มีมาตรการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อมิให้เกิดการรั่วไหล ขณะเดียวกันก็เพื่อเป็นการป้องกันมิให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายใต้เปิดเผยข้อมูลให้แก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เว้นแต่ผู้บริหารระดับสูงหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ เท่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะสามารถป้องกันการนำข้อมูลภายใต้ไปแสวงหาผลประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมแก่ตนเองหรือผู้อื่น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการฝ่ายการเงินในรายงานประจำปี และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ กลต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

พร้อมทั้งแจ้งให้ทราบถึงการบริษัทฯ รับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลง และสรุปจำนวน
ผลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบในการ
ประชุมครั้งถัดไป

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ที่
ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 1,138,000 บาท

- ค่าบริการอื่น (Non – audit fee)

- ไม่มี



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Empire Tower, 50th-51st Floors
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000, Fax +66 2677 2222

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เลิ่งไฟร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000 แฟกซ์ +66 2677 2222

แบบบัญชีรายรับ-จ่ายของบริษัทฯ ประจำเดือนมกราคม
รอบปีบัญชีตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2560

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	นางสาวอรุณรัตน์ ศิริรัตนวงศ์	1,138,000

ข้อมูลข้างต้น

- ถูกต้องครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าไม่มีข้อมูลการให้บริการอื่นที่บริษัทฯ ได้รับ สำหรับ ดำเนินการ สำหรับ บริษัทฯ ที่ข้าพเจ้าได้รับและไม่มีการเปิดเผยไว้ข้างต้น ไม่ถูกต้อง
- ไม่ครบถ้วนถูกต้อง

เมื่อปรับปรุงข้อมูลข้างต้น (ถ้ามี) แล้ว ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าข้อมูลทั้งหมดในแบบฟอร์มนี้แสดง
ค่าตอบแทน สอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่บริษัทฯ ได้รับ สำหรับ ดำเนินการ สอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับและ
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้าและสำนักงาน สอบบัญชีดังกล่าว ที่ถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ...

(นางสาวอรุณรัตน์ ศิริรัตนวงศ์)

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

“ธุรกิจจะยั่งยืนได้ เมื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมยั่งยืน” บริษัทฯ tronanak ดีว่าถึงสำคัญ ที่จะช่วยผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน มิได้วัดกันที่เพียงผลกำไร ตัวเลขทางการเงิน หรือการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพิจารณารวมไปถึง สิ่งที่มีคุณค่าที่ บริษัทฯ สมควรใจที่จะทำมากกว่าหน้าที่ปกติหรือที่กฎหมายกำหนด เพื่อสนับสนุนให้เกิด คุณค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมด้วย

บริษัทฯ มีเจตนาرمณ์ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักปรัชญาในการดำเนินธุรกิจอย่าง “ONE KYE FOR OUR CUSTOMERS” ที่มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร สร้างสรรค์พัฒนาสินค้าที่มีคุณค่า สนับสนุนการเติบโตและความมั่งคั่งแก่ลูกค้า สร้างคุณภาพที่ดีขึ้นแก่สังคม สร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น เพื่อให้องค์กรสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคม ได้อย่างเป็นสุข และยกระดับความเจริญก้าวหน้าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายไปพร้อมกัน

คำนิยามของบริษัทฯ ที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) คือ การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม คุณธรรม และการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม อันนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้นำหลักการด้าน CSR เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในระบบการจัดการ โดยรวม

ในช่วงปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัลตอบแทนความทุ่มเทของผู้บริหาร และ พนักงานในการผลักดันการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม จากหน่วยงานภาครัฐและ องค์กรภาคเอกชนต่างๆ ซึ่งสามารถใช้เป็นสิ่งยืนยันเจตนาرمณ์ของบริษัทฯ ในความมุ่งมั่นเป็นสถานประกอบการที่เอาใจใส่ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิภาพของพนักงาน คำนึงถึงการอนุรักษ์ พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่มีการออกแบบชั้นเลิศ และมี ความปลอดภัยสูงสุด รางวัลต่างๆ ประกอบด้วย

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน จากกรม สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งปีที่ผ่านมาถือเป็นการ ได้รับรางวัลเป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน (พ.ศ. 2550 – พ.ศ. 2559)
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรดีเด่นด้านการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์ของประเทศไทย (Thailand's Model Organization on Labor Relation Management Award) จากรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์แรงงานสัมพันธ์ กระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นการต่อยอดจากรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ซึ่งรางวัลนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ในสถานประกอบกิจการของเอกชน

และรัฐวิสาหกิจของประเทศไทยให้ก้าวหน้าขึ้น ส่งเสริมให้นายจ้างให้มีความสัมพันธ์ที่ดี ลดความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านแรงงาน และมีผลงานด้านการบริหารจัดการ แรงงานสัมพันธ์ที่เป็นเลิศ (Best Practices) โดยเด่นชัดเจนสามารถเป็นต้นแบบให้แก่สถาน ประกอบกิจการเอกชนอื่นๆ ในประเทศไทยได้

การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย

จากการประเมินผู้มีส่วนได้เสียผ่านหน่วยงานที่ทำหน้าที่คิดต่อประสานกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ ผ่านการจัดประชุมร่วม และสื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ information@kye.meap.com บริษัทฯ ได้นำข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่างๆ มาใช้เป็น แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างเหมาะสม ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ข้อ 7 “ความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย” ว่า ด้วยการดำเนินธุรกิจและประสานสัมพันธ์บนพื้นฐานแห่งความเที่ยงตรงและเป็นธรรม เพื่อส่งเสริม ให้เกิดความร่วมมือที่ดีซึ่งนำไปสู่การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นความยั่งยืนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการที่เหมาะสม ต่อสภาพเศรษฐกิจ ความมั่นคงและก้าวหน้า ในการงาน สวัสดิภาพและความ ปลอดภัยในการทำงาน การได้รับการพัฒนา ความรู้ความสามารถอย่าง ต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจการจ่าย ค่าตอบแทนใน ตลาดแรงงานอย่าง สม่ำเสมอ พัฒนาระบบการวางแผน ตามระดับตำแหน่งและ หน้าที่ความรับผิดชอบ คณะกรรมการสวัสดิการ ,คณะกรรมการความ ปลอดภัยอาชีวอนามัย จัดทำแผนการพัฒนา บุคลากรให้พนักงาน รู้ถึงความต้องการ ของลูกค้า พัฒนาช่องทางการ ติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานทาง Intranet 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมสิทธิขั้น พื้นฐานในการทำงาน ตามหลักเกณฑ์เรื่อง ข้อบังคับในการ ทำงาน พิจารณากำหนด ค่าตอบแทนและ ผลประโยชน์อื่นๆ เทียบกับ อุตสาหกรรม จัดสภาพแวดล้อมใน การทำงานให้มีความ ปลอดภัย สุกสุข - ลักษณะ และเอื้อต่อ การทำงาน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การส่งมอบสินค้าที่ตรง เวลา ทั้งคุณภาพ ความ ปลอดภัย และ ปริมาณที่ 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้า จัดให้มีระบบและช่อง 	<ul style="list-style-type: none"> วิจัย พัฒนาและผลิต สินค้าที่มีความ ปลอดภัยและ

	<p>กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> • การนำเสนอสินค้าในราคารีบบ์ส์ที่สมเหตุสมผล • การบริการอื่นๆ ที่ส่งเสริมประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม • ข้อตกลงทางธุรกิจภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม • ข้อมูลความลับของลูกค้า • ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการที่ลูกค้าต้อง 	<p>ทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้า และบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น • ให้การสนับสนุนด้านเทคนิคเกี่ยวกับการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า 	<p>ประชัดพลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • นโยบายคุณภาพ • จัดฝึกอบรมด้านเทคนิคและให้ความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ให้แก่ตัวแทนจำหน่าย • กฎเกณฑ์การทำสัญญาธุรกิจ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและให้ความเป็นธรรมในการจัดซื้อจัดจ้าง • ผลตอบแทนและข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นธรรม • ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ • จัดประชุมประจำปีเพื่อชี้แจงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างให้คู่ค้าได้รับทราบ • จัดประชุมติดตามความคืบหน้าในการทำงานให้เป็นไปตามแผนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • ตามกฎเกณฑ์การจัดซื้อและกฎระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อ อาทิ กฎระเบียบการคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ • กฎระเบียบการตรวจติดตามแหล่งจัดซื้อ • ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและเป็นธรรม
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่คุ้มค่าทั้งระยะสั้น และระยะยาว • สร้างความเติบโตและความมั่นคงของธุรกิจ • การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิออกเสียงและแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน • การติดต่อผ่านหน่วยงานเลขานุการบริษัทและเว็บไซด์บริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีแบบ 56-1 และข่าวของบริษัทฯ • จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน • การเพิ่มช่องทางการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล อาทิ เว็บไซด์

ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ดูแลและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตรวมทั้งความสัมพันธ์อันดีในชุมชน การมีส่วนร่วมกับชุมชนและให้ความสำคัญต่อการรักษาขนธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเพื่อสังคมและการรณรงค์ต่างๆ รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ฝ่ายบริหารท้าทัวไปเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารกับผู้นำชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ร่วมมือกับภาครัฐดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและดูแลชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมสัมนาของหน่วยงานต่างๆ และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ การประชุมและพบปะหารือเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รายงานข้อมูลให้ครบถ้วนตรงตามข้อกำหนด ห้ามมิให้จ่ายเงินให้เจ้าหน้าที่รัฐโดยไม่มีเหตุอันควร

ความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process)

แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแบ่งได้เป็น 8 หัวข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสโดยยึดหลักปรัชญาการบริหารเป็นเกณฑ์ มีความตระหนักรถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมโดยรวมเป็นสำคัญ ส่งเสริมให้คณะกรรมการ คณาจารย์ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจโดยอ้างอิงมาจากจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริค ซึ่งได้ประกาศให้พนักงานได้รับทราบเพื่อถือเป็นกฎหมายเบื้องในการยึดถือปฏิบัติตั้งแต่ปี 2550 และได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์มาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 การแข่งขันอย่างยุติธรรม

- บริษัทฯ ยึดหลักการว่า ต้องประกอบกิจการโดยถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าและการผูกขาดทางการค้าทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ ตามที่กำหนดไว้ใน “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริก” อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ “กฎเกณฑ์การปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า” บังคับใช้เป็นระเบียบภายในบริษัทฯ ว่าด้วย “ข้อห้าม ข้อควรระวัง” (Do's and Don'ts) ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมของสมาคมทางการค้าหรือการประชุมและการติดต่อกับคู่แข่งต่างๆ เพื่อป้องกันการรวมกลุ่มแบบการ์เทล (Cartel) ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและป้องกันการผูกขาด ไว้ในคู่มือสำหรับการประชุมและการติดต่อกับคู่แข่ง โดยให้ถือปฏิบัติตั้งแต่ วันที่ 24 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป และเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้อย่างถูกต้อง บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการฝึกอบรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ในเดือนมิถุนายน 2559
- บริษัทฯ จะไม่ยืนยัน ตกลง หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับบริษัทคู่แข่งอันเป็นการทำให้เกิดการจำกัดการแข่งขันทางการค้า ทั้งในเรื่องสินค้า ราคาสินค้า การผลิต ความสามารถในการขาย เงื่อนไขการขาย การประมูลหรือการตกลงอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือโดยวาจา เปิดเผยหรือไม่เปิดเผย อีกทั้งบริษัทฯ จะไม่ติดต่อกับบริษัทคู่แข่งในลักษณะใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมดังกล่าว
- บริษัทฯ ได้กำหนด “ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา” ดังนี้
 1. บริษัทฯ ยึdmั่นในเกียรติและศักดิ์ศรีในความเป็นผู้ประกอบการในฐานะผู้ผลิต โดยการริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ พึงมีสิทธิที่จะได้รับ คุ้มครอง และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายทั้งของประเทศไทยและของต่างประเทศเป็นสำคัญ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับอนุสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์พัฒนาไฟฟ้าชนิดเดียวแบบใบพัสด 4 ใบรุ่น C56-RQ4-P และแบบใบพัสด 5 ใบรุ่น C56-RQ5-P พร้อมทั้งยื่นคำขอจดสิทธิบัตรการออกแบบอีกหลายรายการด้วยกัน สำหรับผลิตภัณฑ์พัฒนาไฟฟ้า พัฒนาระบบอากาศ และปั๊มน้ำอีกด้วย
 2. บริษัทฯ จะไม่ละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดเป็นอันขาด โดยกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานใช้สินค้าหรือบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง

1.2 ความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ กำหนดแนวทางนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างเป็นระบบ มีความรักกุมและชัดเจน เช่น การควบคุมการจัดซื้อ การประเมินแหล่งจัดซื้อ การคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ เป็นต้น โดยยึดถือหลักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านจรรยาบรรณ “ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตเที่ยงธรรมและรักษาสัมพันธภาพอันดีกับคู่ค้า” ด้วยการร่วมกันประสาน สนับสนุนซึ่งกันและกันเสมอเป็นพันธมิตรทั้งในเรื่องเทคโนโลยี ความปลอดภัย การเพิ่มผลผลิต ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและยกระดับคุณภาพของสินค้าให้สูงขึ้น โดยก้าวสู่ความมั่นคง และแข็งแกร่งทางธุรกิจร่วมกัน

2. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยยึดมั่นหลักปรัชญาการบริหารในการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยรวมเป็นสำคัญ ซึ่งส่งเสริมให้คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ ข้อบังคับและกฎระเบียบต่างๆ ของบริษัทฯ กฎหมาย ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และรวมไปถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริค ที่มีแนวทางในการปฏิบัติเพื่อต่อต้านและป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนร่วมในการทุจริตหรือคอร์รัปชันใดๆ การให้และการรับสินบนทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การเรียกหรือรับผลประโยชน์หรือทรัพย์สินใดๆ ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตนเอง หรืออาจทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ใดๆ และรวมไปถึงการปฏิบัติด้วยความระมัดระวังที่เกี่ยวข้องกับการรับ และการให้ของขวัญหรือทรัพย์สินหรือประโยชน์ใดๆ การบริการต้อนรับ การเลี้ยงรับรอง การบริจาก การให้เงินสนับสนุน การช่วยเหลือทางการเมือง และการดำเนินการใดๆ ในธุกรรมของบริษัทฯ หรือตามประเพณีนิยม โดยมีมูลค่าที่เหมาะสม เป็นไปตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจและไม่ส่งผลเสียหายต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยทำการสื่อสารนโยบายฯ และแนวทางปฏิบัติไปยังพนักงานทุกๆ ระดับ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกๆ ฝ่าย ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

- การสื่อสารนโยบายฯ และแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยการปิดประกาศในบริษัทฯ การซีเจนงนโยบายฯ และเจตนารมณ์ไปยังพนักงานทุกระดับ ผ่านการประชุมพนักงานประจำไตรมาส การเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติฯ โดยผ่านทางเว็บไซต์ บริษัทฯ การอบรมทวนและจัดอบรมพนักงานเข้าใหม่ และการจัด E-Learning ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ ข้อบังคับในการทำงาน โดยได้จัดอบรมทั้งพนักงานระดับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกคน ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องศึกษาทำความเข้าใจในเนื้อหาและทำแบบทดสอบให้ผ่านคะแนนในระดับร้อยละ 80 ขึ้นไป (หากไม่ผ่าน จะต้องทำการสอบซ้ำไปเรื่อยๆ)

จนกว่าจะผ่าน) และจะมีการดำเนินการจัด E-Learning ในลักษณะดังกล่าวในทุกๆ ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำเอกสารสำหรับพกพาให้แก่พนักงานทุกคน ได้ศึกษาและ ทราบกฎบัญญัติอย่างน้อยและแนวทางการปฏิบัติฯ จิตสำนึกราบทำงานและการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

- บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการสำรวจและประเมินความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น ในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ลักษณะของโอกาสและ ผลกระทบที่อาจเกิดการทุจริตหรือคอร์รัปชันขึ้นในองค์กร และประเมินการควบคุมภายใน รวมถึงความคิดเห็นในการนำเสนอมาตรการป้องกันต่างๆ บริษัทฯ ได้นำผลการสำรวจ ดังกล่าวมาทบทวนแนวปฏิบัติ ระบบการควบคุมภายใน กระบวนการการทำงานที่อาจมีข้อห่วง ห่วง การควบคุม แล้วทำการทบทวนปรับปรุงมาตรการการป้องกันต่างๆ โดยออกเป็น กฎเกณฑ์หรือมาตราการขึ้นมาให้มีการปฏิบัติโดยทั่วไป เช่น กฎเกณฑ์การปฏิบัติตาม กฎหมายการแข่งขันทางการค้า การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ระบบการตรวจสอบข้อมูล ทรัพย์สินบริษัท การกำหนดแนวทางการปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ อุยระหว่างที่มีการดำเนินการทบทวนและปรับปรุงการจัดทำกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตฯ ซึ่งจะ ได้มีการดำเนินการในลำดับต่อไป เช่น กฎระเบียบการ ดำเนินการรับแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) การควบคุมการให้หรือรับสินบน (Anti-Bribery Control) การควบคุมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ที่ได้รับการสนับสนุนจาก ภาครัฐบาลและ 8 องค์กรชั้นนำของบริษัทภาคเอกชนไทย โดยประธานกรรมการบริษัทฯ ได้ ร่วมลงนามในโครงการดังกล่าว เพื่อแสดงเจตนาرمณ์ของบริษัทที่แสดงถึงการร่วมต่อต้าน ทุจริตและคอร์รัปชันตามโครงการ CAC ซึ่ง ได้นำไปสู่การจัดทำนโยบายและแนวทางการ ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การกำหนดมาตรการการต่อต้าน และป้องกันทุจริต และคอร์รัปชันต่างๆ ในบริษัทฯ และรวมทั้งการทบทวนปรับปรุง กระบวนการ ระบบงาน การตรวจสอบ การควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยงทุจริตและคอร์รัปชัน การบริหาร จัดการให้มีความเหมาะสมและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติที่เป็นไปตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ตามข้อกำหนดกฎหมาย เพื่อเป็นการป้องกันผลเสียหายที่อาจเกิดต่อบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blower) ที่พนักงานหรือการกระทำการใดๆ ที่อาจมีผลต่อการฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและ/หรือ ขัดต่อคุณธรรม จริยธรรมอันดีที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย โดยรวมต่อบริษัทฯ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งองค์กรที่ปฎิบัติในทุกๆ ปี ทั้งนี้ผู้พนักงานหรือการกระทำการใดๆ ที่ดำเนินการตามที่ระบุไว้ข้างต้น ขอให้ทำการรวบรวมข้อมูล เบache

และหลักฐานที่สามารถยืนยันข้อเท็จจริงเท่าที่สามารถหาได้ แจ้งโดยตรงมาข้างนี้ ด้วย
การส่งเป็นเอกสารมาข้างที่อยู่ดังนี้

ส่งผู้ ประธานกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ กรรมการผู้จัดการ

บริษัท กันยองอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

ตู้ ปณ. 49 ถนนนาทาวาร์ 10541

ประธานกรรมการบริษัทฯ และ/หรือกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับข้อมูลเหล่านี้โดยตรง โดย
ให้ความสำคัญว่าเป็นข้อมูลลับเฉพาะ เพื่อปกป้องคุณครองไว้ให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้ง
เบาะแส และทำการดำเนินการอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงข้อมูลเบาะแสที่ได้รับและทำการ
พิสูจน์ทราบเพื่อตัดสินใจดำเนินการต่อเรื่องหรือปัญหาที่ได้รับแจ้งอย่างรวดเร็วตามความ
เหมาะสมสมต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ มีมาตรการเพื่อให้การแจ้งข้อมูลเบาะแสเป็นไปด้วยความ
บริสุทธิ์ ยุติธรรม และเป็นการรับรองในข้อมูลที่เป็นความจริงนั้นๆ บริษัทฯ จึงให้ผู้แจ้ง
เบาะแส ระบุชื่อและชื่อสกุล พร้อมด้วยสถานที่ติดต่อที่ชัดเจน ในกรณีที่จำเป็น บริษัทฯ อาจ
ขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณา ผลจากการดำเนินการดังกล่าว โดยในรอบ
ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสแต่อย่างใด

ที่ผ่านมาในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการประเมินระดับการพัฒนาต่อความคืบหน้าด้านการป้องกัน
การมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต (Anti- Corruption Progress Indicator) จากสถาบันไทยพัฒน์ ในระดับ 3
Established (มีการสื่อสารและฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต)
แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทฯ มีเจตนา真面目ในการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นภายใน
องค์กร

และในปี 2559 ถึงช่วงต้นปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินตนเองด้านการปฏิบัติการต่อต้าน
ทุจริตและคอร์รัปชั่นตามแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชั่น และได้ขึ้นของการรับรอง
ตามโครงการ CAC ต่อไป โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริษัทฯ ได้สามารถประเมินการปฏิบัติและประสิทธิผล
ของการดำเนินการตามนโยบายและกระบวนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ ซึ่งนำไปสู่การ
สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสถาบันไทยพัฒน์ให้อยู่ในรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ติด
อันดับใน 100 อันดับของหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100) จากผลการ
ประเมินข้อมูลความยั่งยืนของหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 621 บริษัท
ด้วยกัน

3. การเเคราะห์สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพในสิทธิมนุษยชนโดยไม่มีการแบ่งแยกสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา สтанภพทางสังคมหรือความพิการของพนักงาน ไม่ให้มีการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ความเป็นธรรมและความมั่นคงในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับชั้น เปิดโอกาสให้เร่งงานต่างชาติ แรงงานพิการมาเป็นบุคลากรส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ปฏิบัติงานในขอบเขตที่สามารถทำได้ โดยใช้โครงสร้างแรงงานตามกฎหมายแรงงานไทย ดูแลด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ต่างๆที่ควรได้รับให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกับสหภาพแรงงานฯ เป็นประจำทุกเดือน โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกันเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน ตลอดจนสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน จากการให้ความสำคัญด้านแรงงานสัมพันธ์ที่ดีแก่พนักงานมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานเป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน พร้อมกับการได้รับรางวัลองค์กรดีเด่นด้านการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์ของประเทศไทย (Thailand's Model Organization on Labor Relation Management Award) จากกลุ่มยุทธศาสตร์แรงงานสัมพันธ์ กระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน เป็นสิ่งที่แสดงถึงผลการทุ่มเทของบริษัทฯ ที่สามารถแสดงผลงานด้านการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์ที่เป็นเลิศ (Best Practices) โดยเด่นชัดเจนสามารถเป็นต้นแบบให้แก่สถานประกอบกิจการเอกชนอื่นๆ ในประเทศไทยได้ นับเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ สหภาพแรงงานฯ และพนักงานทุกคนรู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

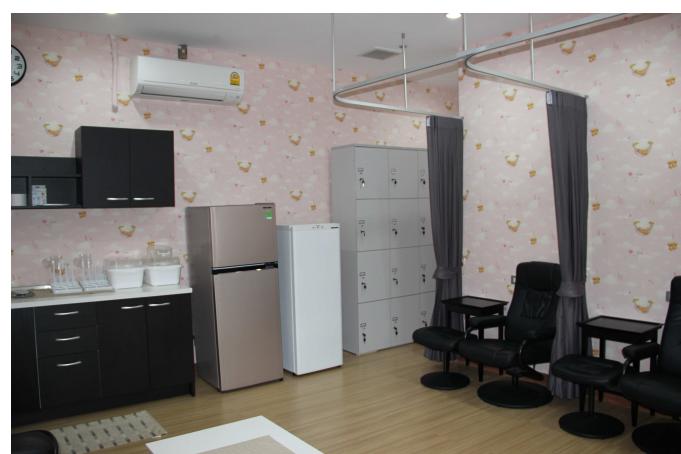
ด้านค่าจ้างและสวัสดิการ

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างค่าจ้าง เงินเดือน ให้มีความสอดคล้องกับสภาพการแข่งขันของตลาดแรงงานและมีการจ่ายค่าแรงเริ่มต้นที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของทางราชการ เพื่อให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน โดยการว่าจ้างบริษัทภายนอกที่เชี่ยวชาญ เข้ามาทำการสำรวจข้อมูลและให้คำแนะนำในการกำหนดโครงสร้างค่าจ้าง ค่าตอบแทนเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ประกอบกับมีการประเมินผลงานของพนักงานทุกระดับปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับระดับและปรับค่าจ้างประจำปี

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 มาตรา 96 โดยแต่งตั้งจากคณะกรรมการลูกจ้าง พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้แทนจากฝ่ายจัดการเพื่อประสานงานร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการฯ ในการกำหนดแนวทางจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ สำหรับลูกจ้าง ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวร่วมกับพิจารณาปรับเพิ่มเงินค่าสวัสดิการพื้นฐานในแต่ละปี ตามค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับพนักงาน อาทิ ค่าครองชีพ เบี้ยยังชีพ อาหารกลางวัน รวมถึงการปรับปรุงร้านอาหารสวัสดิการโดยการเพิ่มร้านค้าและประเภทอาหาร เป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่พนักงาน และได้ปรับเพิ่มสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อเป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ให้กับพนักงาน

บริษัทฯ ยังได้จัดทำสวัสดิการที่น่าอกเห็นใจจากสวัสดิการพื้นฐานมาให้กับพนักงาน อาทิ

- การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์กันยองอีเลคทริก จำกัด ตั้งแต่ปี 2545 เพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่สมาชิก โดยวิธีช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามหลักสหกรณ์ ได้แก่ ให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าธนาคารพาณิชย์ มอบเงินช่วยเหลือสมาชิกเมื่อได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติ ฝึกอาชีพให้กับพนักงานที่ครบเกณฑ์อายุ
- การจัดติดตาน้ำดื่มค้าขายถูกมาจำหน่ายให้กับพนักงาน
- การจัดกิจกรรมสันทนาการเพื่อเสริมทักษะต่างๆ และสร้างความบันเทิงความคุ้กันไปอันจะเป็นการส่งผลดีต่อสุขภาพจิตและสุขภาพกายของพนักงานอีกด้วย
- การจัดตั้งมุมนั่งแม่ บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานเห็นความสำคัญในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ จึงได้จัดมุมนั่งแม่ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 เป็นต้นมา



ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานคือกลุ่มนบุคคลที่มีความสำคัญยิ่งที่สร้างพลังขับเคลื่อนให้การประกอบการประสบความสำเร็จและยังเป็นผู้ร่วมสร้างความเจริญเติบโตให้กับองค์กร นับตั้งแต่การที่พนักงานก้าวเดินออกจากบ้านหรือที่พักเพื่อไปปฏิบัติงานที่บริษัทฯ จนกระทั่งถึงเวลาที่เดินทางกลับที่พักเมื่อเลิกงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย เป็นอันดับหนึ่ง โดยได้กำหนดเป้าหมาย “อุบัติภัยเป็นศูนย์” (Zero Accident) เป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด

1. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและจัดทำแผนงานประจำปี ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยผู้บริหาร หัวหน้างานและพนักงานทุกระดับชั้นในแต่ละสายงาน ร่วมมือกันดำเนินการตามนโยบายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วยผู้บริหาร ระดับสูง ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นและสหภาพแรงงานฯ เพื่อดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และกฎระเบียบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

- การใช้กิจกรรม 5 ส และกิจกรรมหยุดรู้ร่วงภัย (KIKEN YOSHI TRAINING : KYT) เป็นพื้นฐานดำเนินกิจกรรมในงานตามโครงสร้างองค์กร ให้เกิดการแก้ไขปรับปรุงจุดที่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตรายอย่างเคร่งครัด ถือปฏิบัติตามกฎระเบียบและควบคุมให้พนักงานสามารถนำไปปรับปรุงกันอันตรายส่วนบุคคลที่มีมาตรฐาน ในจุดที่มีความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินการปรับปรุงระบบและป้องกันอันตรายที่เกิดจากการทำงานของเครื่องจักร เครื่องมืออาทิ ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันก้นพื้นที่การทำงานระหว่างผู้ควบคุมเครื่องจักรกับเครื่องจักรแยกจากกัน รวมทั้งกำกับดูแล ฝึกฝน สอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำเข้ามาใช้งาน โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) เพื่อลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป รวมถึงความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคน และจัดนิทรรศการด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกในการทำงานด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกัน ทั้งด้านทฤษฎีและด้านการปฏิบัติงาน ให้พนักงานใหม่มีความพร้อมก่อนเริ่มปฏิบัติงานจริง
- บริษัทฯ ได้จัดလงสภาพความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยจัดทำ Unsafe Realization Room เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น และยกระดับการตรวจสอบพื้นที่ทำงานโดยหัวหน้าให้เกิดความปลอดภัย



- ปรับปรุงระบบการจราจรภายในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้มาติดต่อ โดยกำหนดเส้นทางสัญจรทางเท้ารอบอาคารและทางม้าลาย

2. ความปลอดภัยนอกเวลาทำงาน

นอกจากพนักงานจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จแล้ว นั้น พนักงานยังถือได้ว่าเป็นเสาหลักของครอบครัว ดังนั้นเรื่องสุขภาพที่แข็งแรงของร่างกายและจิตใจจึงเป็นสิ่งสำคัญที่พนักงานต้องมีความพร้อมต่อการทำงานอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานที่อยู่ในจุดงานที่มีความเสี่ยงอันไม่ปลอดภัยในระหว่างการทำงาน หรือแม้กระทั่งพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในจุดงานทั่วไปที่ไม่มีความเสี่ยงใดๆ ก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพ อาทิ การแบ่งขันกีฬาด้านยาเสพติด โครงการรณรงค์มาไม่ขับ ในช่วงก่อนเทศกาลที่มีวันหยุดต่อเนื่องหลายวัน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม ในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการเดินทางกลับภูมิลำเนา และกลับมาทำงานโดยสวัสดิภาพ การสุ่มตรวจปริมาณแอลกอฮอล์และการใช้สารเสพติดต่างๆ ของพนักงาน ขับรถรับ-ส่งพนักงานอย่างต่อเนื่อง โครงการรณรงค์ให้พนักงานสวมหมวกกันน็อกขณะขับขี่รถจักรยานยนต์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความปลอดภัยสูงสุดเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการรายงานแจ้งเหตุฉุกเฉิน กรณีพนักงานประสบอุบัติเหตุ นอกพื้นที่การทำงาน เพื่อเข้าไปคุ้มครองเพื่อการเร่งด่วนและช่วยปฐมพยาบาลผู้บาดเจ็บในเบื้องต้นได้



โครงการรณรงค์ให้พนักงานสวมหมวกกันน็อกขณะขับขี่รถจักรยานยนต์ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสร้างจิตสำนึกระดับองค์กรและป้องกันการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางการสัญจร nokwerao@kyo.co.th

จากการส่งเสริมกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้จัดทำเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน โดยในปี 2559 มีพนักงานได้รับบาดเจ็บ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.6 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งเป็นการบาดเจ็บไม่ถึงขั้นร้ายแรง อย่างไรก็ได้ บริษัทฯ ยังคงรณรงค์กิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ โดย บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นลดการเกิดอุบัติเหตุ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายจนเป็นศูนย์ให้กับเรา

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารค้านการเสริมสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ประกอบด้วย

Q: Quality : ร่วมสร้างผลิตภัณฑ์ที่สูงด้วยคุณภาพ

D: Delivery : ร่วมผลิตสินค้าสนองความต้องการของลูกค้าตรงตามประเภท จำนวน และเวลาที่กำหนด

C: Cost : ร่วมนำเสนอสินค้าด้วยต้นทุนและราคาที่สมเหตุสมผล

สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

บริษัทฯ ทำการวิจัย พัฒนาและผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ โดยคำนึงการด้วยระบบ การจัดการที่สอดคล้องตามข้อกำหนดในมาตรฐาน ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เหมาะแก่ การใช้งาน ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สินของผู้บริโภค อีกทั้งให้การรับประกันสินค้า และบริการภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด

ด้วยเหตุที่ลูกค้าและช่างซ่อมทั่วไปได้นำอะไหล่ภายนอกที่ไม่ได้มาตรฐานมาใช้ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ยกระดับความปลอดภัยของในผลิตภัณฑ์จากเหตุ ดังกล่าว โดยการใช้วัสดุโลหะป้องกันการลุกalamไฟในตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันการใช้อะไหล่ที่มีความเสี่ยง ต่อการลุกไหม้

แนวปฏิบัติ

- ดำเนินการประเมินชิ้นส่วนที่มีโอกาสเกิดการลุกalamไฟ โดยมีสาเหตุจากการเลือกใช้อะไหล่ที่ ผิดสเปค ไม่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย
- เพิ่มชิ้นส่วนโลหะครอบชิ้นส่วนที่มีความเสี่ยงต่อการลุกalamไฟ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
- ติดฉลากคำเตือนที่ตัวผลิตภัณฑ์และคู่มือการใช้งาน ชี้แจงให้ผู้บริโภคทราบนักและระมัดระวังเมื่อ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปซ่อมกับช่างทั่วไป

การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการแสดงข้อมูลที่ถูกต้องของผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดให้ติดฉลากแสดง คำแนะนำการใช้งาน ข้อควรระวังในการใช้งานและข้อมูลอื่นที่สอดคล้องตามข้อกำหนดทางกฎหมายในทุก ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์และความปลอดภัยสูงสุดต่อผู้บริโภค อาทิ ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น ที่ใช้สารทำ ความเย็นชนิด R600a เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน แต่มีข้อเสียคือเป็นสารติดไฟ จึงได้กำหนดให้ติดฉลาก “ข้อ ควรระวัง” โดยเน้นตัวอักษรให้เห็นได้เด่นชัด ว่าด้วยการซ่อมบำรุงและการกำจัดทำลายผลิตภัณฑ์เมื่อเลิกใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงความเสียหายและความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้นการระบุเฉพาะ “วิธีการใช้ งาน” ในฉลากเพียงอย่างเดียวันนี้ ไม่เพียงพอ



การแสดงผลลักษณะพิเศษที่

การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

- จัดทำคู่มือแนะนำการใช้งาน การเก็บรักษาและการกำจัดทำลายเมื่อเลิกใช้งานให้กับลูกค้าไปพร้อมกับผลิตภัณฑ์ ส่วนข้อมูลคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ ได้จัดทำเป็นแค็ตตาล็อก แจกจ่ายให้ลูกค้าตามตัวแทนจำหน่ายและบูรณาการสินค้า
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพและเป็นที่วางใจของลูกค้า
- มีกระบวนการตรวจสอบและติดตามผลทันที ที่ได้รับการร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งติดตามผลหลังจากที่ได้มีมาตรการแก้ไขและป้องกันไปแล้ว
- รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ในด้านการประยัดพลังงานในตัวสินค้า ถือว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นเป็นอันดับต้นๆ ที่นำเสนอสินค้าที่ประทัดค่าใช้พลังงานมากที่สุด เพื่อผลักดันให้เกิดการยกระดับค่าประยัดพลังงานเบอร์ 5 ที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคในอนาคต

6. การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมทั้งทบทวนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับที่ต้องยึดถือปฏิบัติ

จากนโยบายบริหารสิ่งแวดล้อม ด้วยปรัชญาพื้นฐาน “KYE มุ่งมั่นสร้างความสมดุลร่วมในสังคมด้วยการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม(Environmental Management System : EMS) ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดในมาตรฐานสากล ISO 14001 มาประยุกต์ใช้ใน

ระบบการบริหารรวมของบริษัทฯ” ซึ่งมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายดังกล่าว ตามกฎระเบียบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วย โดยนำประเด็นสำคัญในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการดำเนินการดังนี้

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ประยุคทรัพยากร (M: Material Conservation) โดยนำสิ่งที่เหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ ลดน้ำหนักรวมของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ตลอดจนลดของเสียและเศษวัตถุคิดที่เกิดจากกระบวนการผลิต
- ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (E: Energy Conservation) โดยส่งเสริมการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ประยุคพลังงาน ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพการใช้งานให้สูงขึ้น ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรม Logistic และบริการรับส่งพนักงาน ใช้หลอดไฟแสงสว่างประยุคพลังงาน (LED) แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์ (T5, T8) ในโรงงานและสำนักงาน
- ป้องกันการเพิ่มสูงของอุณหภูมิโลก (E: Energy) โดยส่งเสริมการประยุคพลังงานในโรงงาน กระบวนการผลิต กิจกรรม Logistic และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ประยุคพลังงาน
- การป้องกันมลพิษ (T: Toxicity) โดยควบคุมการใช้ และการจัดการสารเคมีอย่างเหมาะสม ลดการใช้สารพิษและสารเคมีอันตรายในกระบวนการผลิต ควบคุมและติดตามคุณภาพน้ำทิ้ง และอากาศเสียงก่อนระบายน้ำออกสู่สาธารณะ รวมทั้งป้องกันการรบกวนต่อชุมชนรอบข้าง โดยลดเสียงรบกวน และการสั่นสะเทือนที่เกิดจากการผลิต

ในปี 2559 กิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามนโยบายสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต มีดังนี้
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มุ่งเน้นกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นำเอารถ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมการผลิต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อาทิเช่น

- การลดความหนาของแผ่นเหล็กฐานพัดลม รุ่น LV-16 โดยผ่านการทดสอบของศักยภาพ
- การลดเศษขี้กลึงทองเหลืองจากการกระบวนการผลิต Casting ของปั๊มน้ำ โดยลดความหนาของชิ้นงานทองเหลืองก่อนกลึงตกแต่งชิ้นงาน
- การนำเศษพลาสติกเสีย และเศษ Runner จากงานฉีดพลาสติกมาใช้ซ้ำ
- การลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ยกเลิกการใช้ Silicone บีด Gasket ฝาตู้เย็น โดยนำเครื่อง Auto vacuum forming ที่มีประสิทธิภาพสูง มาใช้ในการขึ้นรูปแผ่นพลาสติกฝาตู้เย็น เป็นต้น
- ลดการใช้้น้ำยาโฟมในขั้นตอนการปรับเทียบ (Calibration) หัวฉีดน้ำยาโฟม โดยติดตั้ง Flow meter ที่มีเสถียรภาพมากขึ้นและติดตั้งโปรแกรมให้สามารถตั้งค่าปริมาณน้ำยาโฟมที่ต้องการ

ได้จาก Monitor ของชุดควบคุม ทำให้สามารถลดความถี่ในการปรับเทียบจากวันละ 1 ครั้ง เป็นเดือนละ 1 ครั้ง

- ลดของเสียงประเภทเศษเหล็ก ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดเวลาทำงานในการขึ้นรูปชิ้นส่วนพัดลม โดยออกแบบแม่พิมพ์ให้สามารถขึ้นรูป Cap plate A และ Cap plate B ได้พร้อมๆ กัน
- นำเศษพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการนีดพลาสติก

การอนุรักษ์พลังงาน มุ่งเน้นกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ ประยุกต์พลังงาน

- เปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่าง T8 และ T5 เป็นหลอดประหยัดพลังงาน LED จำนวน 3,044 หลอด สามารถประหยัดพลังงานได้ 309,478 KWH / ปี
- ติดตั้งระบบควบคุมการเปิด – ปิด แอร์คอนดิชั่นในสำนักงาน และเปลี่ยนแอร์คอนดิชั่นจากระบบ Spit type เป็น City – Multi type สามารถประหยัดพลังงานได้ 676,747 KWH/ปี
- การสำรวจและปรับปรุงลงรั้วในสายการผลิต

การป้องกันมลพิษ

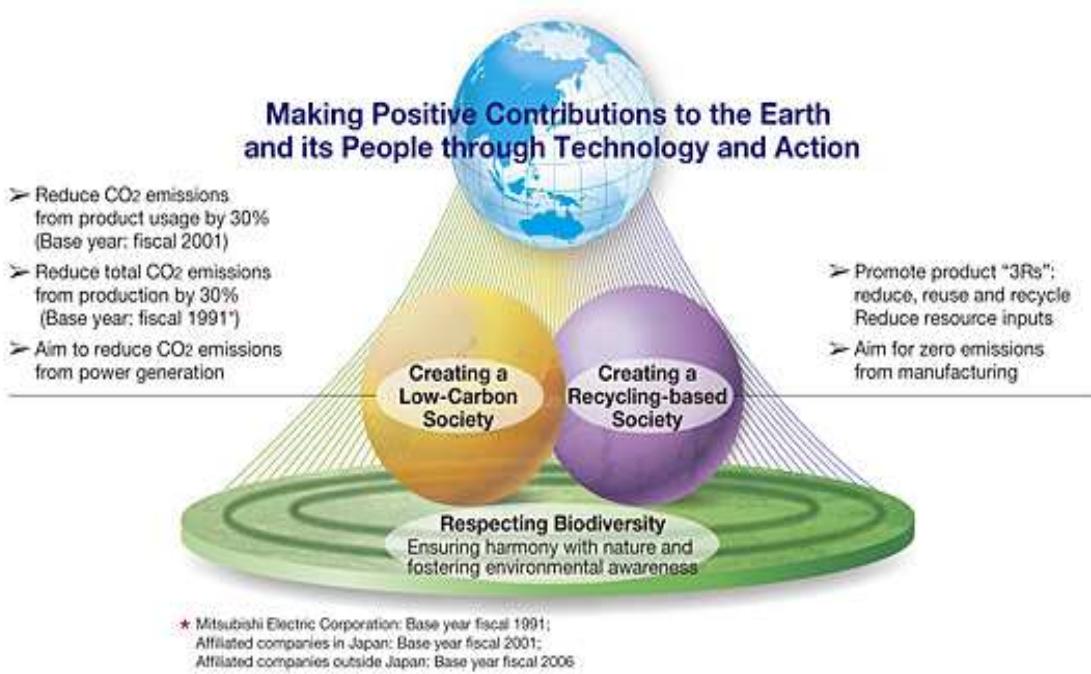
- ป้องกันสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง และคุณภาพอากาศที่ระบบออกสู่สิ่งแวดล้อมให้ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด 40% และ 20% ตามลำดับ อีกทั้งติดตั้งระบบแจ้งเตือนและหยุดการระบายน้ำออกสู่สิ่งแวดล้อมอัตโนมัติ กรณีคุณภาพน้ำไม่ผ่านเกณฑ์คุณภาพน้ำทิ้ง เพื่อให้สามารถเข้าทำการแก้ไขได้ทันท่วงที
- ดำเนินกิจกรรมรณรงค์คัดแยกขยะรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด (Disposal) ขั้นสุดท้าย รวมทั้งได้จัดตั้งศูนย์คัดแยกขยะที่สะอาดและเป็นระเบียบ
- การดำเนินการในระบบโลจิสติกส์
 1. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยลดระยะทางของรถบรรทุกและเลือกส่งในสถานที่ใกล้เคียง ในปี 2559 สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 102,449 kg. CO2
 2. ใช้กล่องกระดาษที่เหลือทิ้งจากสายการผลิตมาใช้กัน再度สินค้าในกระบวนการจัดส่ง เพื่อหลีกเลี่ยงสินค้าเกิดความเสียหายจากการขนส่ง โดยในปี 2559 ได้นำกลับมาใช้เป็นจำนวน 111 ตัน

อุตสาหกรรมสีเขียว

จากการที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวขึ้น เพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานต่างๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒธรรมสีเขียว (Green Culture) คือ การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2021(Environmental Vision 2021) ของกลุ่มมิตซูบิชิ อีเลคทริค เป็นวิสัยทัศน์ในการจัดการสิ่งแวดล้อมระยะยาว ตามแนวปฏิบัติที่มีส่วนร่วมในเชิงบวกต่อโลกและมนุษย์ ผ่านทางเทคโนโลยีและการกระทำที่มุ่งเน้น

- 1) **การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ** (Creating a Low – Carbon Society) มีความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยคาร์บอน dioxide (CO2) จากการผลิตผลิตภัณฑ์โดยรวม 30% และจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค 30%
- 2) **สร้างพื้นฐานสังคมรีไซเคิล** (Creating a Recycling –Based Society) มีความมุ่งมั่นที่จะไม่ปล่อยสารมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (มลพิษเป็นศูนย์; Zero Discharge) จากกิจกรรมประกอบการ ส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและกิจกรรม 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)
- 3) **เคารพความหลากหลายทางชีวภาพ** (Respecting Biodiversity) เชื่อมั่นในการสร้างความกลมกลืนกับธรรมชาติ และตระหนักรถึงความช่วยเหลือธรรมชาติ



ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดค่าวัตถุประสงค์ ค่าเป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2015 – 2017 (Environmental Objective & Target; EMP FY 2015-2017) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นกลไกขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ดังกล่าวของบริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศไทยญี่ปุ่น

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยคีเเสน oma จึงจัดให้มีโครงการต่างๆ ขึ้นเพื่อตอบแทนสู่สังคม องค์กร สถาบันการศึกษารวมถึงชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบนธรรมาภิเบ启 ประเพณีท้องถิ่น เพื่อช่วยรักษาไว้ซึ่งสังคมที่ดี ขณะเดียวกัน ได้ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในทุกระดับชั้น ให้มีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม ด้วยกิจกรรมทางสังคมดังกล่าว โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องดังนี้

- โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน โดยให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการรับนักศึกษามาฝึกงานในช่วงปิดภาคการศึกษา เพื่อเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงานและสร้างรายได้พิเศษให้แก่นิสิตนักศึกษา โดยบริษัทฯ ได้ออกใบบันทึกความตกลงการฝึกงานให้ไว้เป็นหลักฐาน
- สนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่นักศึกษาทุนการศึกษา บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการความร่วมมือ (MOU) ด้านจัดการศึกษาทุนการศึกษาแก่ มหาวิทยาลัยในสังกัดอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่อง และในปี 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอาชีวศึกษาจำนวน 14 แห่ง จัดส่งนักศึกษาเพื่อเข้ามาฝึกประสบการณ์ด้านวิชาชีพในสาขาที่เรียน ให้มีทักษะและความรู้ในด้านเทคโนโลยี

ใหม่ๆ ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักสูตรเสริมพิเศษที่เป็น Know How เอกพักษ์ของบริษัทฯ จัดสอนให้กับนักศึกษาที่มาฝึกงานกับบริษัทฯ เพื่อให้นักศึกษาได้มีทักษะ ความรู้ด้านวิชาการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการสอนในวิทยาลัยฯ ตามปกติอีกด้วย

- ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่วิทยาลัยต่างๆ โดยจัดให้มีโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (Product Knowledge) และคณาจารย์จำนวน 12 วิทยาลัยอีกด้วย ได้มอบ ชุดทดลองการปฏิบัติการด้านตู้เย็น ให้กับวิทยาลัยจำนวน 12 วิทยาลัย เพื่อนำความรู้ไปใช้ใน การสอนนักศึกษา ณ สถานศึกษาต่อไป
- การรับนักศึกษาที่ผ่านการฝึกงานในระบบทวิภาคีกับบริษัทฯ เข้ามายืนพื้นฐานประจำบริษัทฯ จำนวน 12 คน

8. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

จากสโลแกนของ Mitsubishi Electric ที่ว่า Changes for the Better (การเปลี่ยนแปลงเพื่อสิ่งที่ดีกว่า) สื่อถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ได้เป็นจุดผลักดันให้บริษัทฯ หันมาทุ่มเทและ เน้นหนักในการใช้นวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในด้าน สิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน ขณะที่มุ่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งทบทวน กระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และในปี 2558 ได้ทำการพัฒนานวัตกรรมสำหรับ ผลิตภัณฑ์และในกระบวนการผลิต ดังนี้

❖ ผลิตภัณฑ์พัดลม

1. นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พัดลมที่ใช้มอเตอร์กระแสตรง (DC-FAN) เพื่อ
 - 1.1 ลดการใช้พลังงาน: สามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 45% เมื่อเปรียบเทียบกับพัดลมที่ ใช้มอเตอร์กระแสสลับ (AC-FAN)
 - 1.2 ศุภภาพ: มีระดับเสียงที่เบา (ไม่เกิน 30 dB) สามารถเก็บเสียงได้ ไม่รบกวนการพักผ่อน ในเวลา空闲 คืน และสามารถปรับแรงลมธรรมชาติได้
 - 1.3 ความปลอดภัย: ตั้งปุ่มล็อกความคุ้มเพื่อป้องกันเด็กเล็ก มีระบบปิดอัตโนมัติ ภายใน 8 ชั่วโมง ป้องกันการล้มปิด
2. ลดปริมาณการสูญเสียวัตถุน้ำในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนจำนวนมากที่ใช้ในมอเตอร์แบบใหม่ ได้ถึง 35% โดยใช้เครื่องฉีดพลาสติกที่ติดตั้งระบบจ่ายและผสมเม็ดพลาสติกอัตโนมัติ

❖ ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น

เปลี่ยนกระบวนการผลิตขึ้นรูปฝ่าประตู้เย็นชั้นใน จากการใช้เครื่องจักรแบบ manual เป็นแบบอัตโนมัติ ประเมินการประหยัดพลังงานได้ 1,115,771 KWH/ปี

❖ ผลิตภัณฑ์เครื่องปั๊มน้ำ

1. พัฒนาออกแบบใบพัดรูปแบบใหม่ที่มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มแรงดันน้ำให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเครื่องปั๊มน้ำ MITSUBISHI ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ พึงมีสิทธิ์ที่จะได้รับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้รับอนุสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ใบพัดสำหรับเครื่องปั๊มน้ำจากการทวายสินทางปัญญา
2. ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตถังแรงดัน (Pressure Tank) โดยได้นำอาหุ่นยนต์ (Robot) เข้ามาใช้ในการเชื่อมชิ้นส่วน เพื่อให้เกิดความแม่นยำและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ อันประกอบด้วยพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชนในสังคมและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อปัจจัยความสำเร็จที่ยั่งยืน การเขื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นแนวปฏิบัติสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ตระหนักรถึงความสัมพันธ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและลิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ ต้องรายงานและเปิดเผยการดำเนินงานในเรื่องเหล่านี้มากขึ้นและในปี 2558 บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายงานดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีด้วยแล้ว

10.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR -After Process)

บริษัทฯ ตระหนักรถึงความสำคัญของทุกภาคส่วนที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยคีมาโดยตลอด จึงได้จัดโครงการต่างๆขึ้นเพื่อตอบแทนสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในทุกระดับให้มีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม ได้แก่

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่พนักงาน

- บริษัทฯ และพนักงานร่วมเป็นเจ้าภาพงานกฐินสามัคคีเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีและสืบทอดพระพุทธศาสนา ณ วัดเขาไม้แก้ว ต.เขาไม้แก้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี มียอดเงินรวมทั้งสิ้น 1,176,951 บาท



- ผู้บริหารและพนักงานร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสาร อาหารแห้ง พร้อมทั้งบริษัท ข้าวสารจำนวน 30 กระสอบพร้อมผลิตภัณฑ์บริษัทฯ แก่พระสงฆ์วัดทุ่งเที่ยง จ.ชลบุรี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนม์พรรษา ครบ 7 รอบสมเด็จพระบรมราชินีนาถ ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อพระองค์ ณ ที่ทำการบริษัท กันยองอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
- กิจกรรมถวายเทียนพรรษาประจำปี 2559 ณ วัดศรีจันทราราม ต.บางปู อ.เมือง จ.สมุทรปราการ



- กิจกรรมวัดสร้างสุข ร่วมกับ มูลนิธิมิตรชัยบิชัยและพนักงานในกลุ่มนิยัทมิตรชัยบิชัยอีเลคทริกประเทศไทย ทำความสะอาด จัดระเบียบสิ่งของเครื่องใช้ การปลูกต้นไม้ภายในบริเวณวัดและโรงเรียน ณ วัดระวงรังสรรค์ ต.เขาคันธรง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2559

- กิจกรรมการทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง บำเพ็ญพระราชกุศลปั้ญญาสม瓦รครบ 50 วัน แก่พระสงฆ์ วัดโศธรวารามวรวิหาร จ. ฉะเชิงเทรา พร้อมจัดพิธีสาดพระพุทธมนต์ ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559
- กิจกรรมการทำบุญตักบาตร ข้าวสารอาหารแห้ง และบริจาคข้าวสาร จำนวน 70 กระสอบเพื่อบำเพ็ญพระราชกุศลสม瓦รครบ 100 วัน แก่พระสงฆ์วัดตลาด 7 ช่อง จ. อ่างทอง พร้อมจัดพิธีสาดพระพุทธมนต์ ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560



- บริจาคโต๊ะรับประทานอาหารที่ยกเลิกการใช้งานแล้ว จำนวน 160 ตัว จักรยานจำนวน 17 คัน และจักรยาน จำนวน 12 ตัว ให้แก่วัดตลาด 7 ช่อง จ. อ่างทอง เพื่อใช้ประโยชน์ในการของวัด และเด็กกำพร้าฯ ยากจนที่ทางวัดรับอุปการะเลี้ยงดู



- กิจกรรมเข้าเยี่ยมให้กำลังใจผู้ป่วย HIV ณ วัดพระบาทนำพู และเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กตื้อขอโอกาส ณ โรงพยาบาลราชประชานุเคราะห์ 33 จ. ลพบุรี ร่วมกับ มูลนิธิมิตรชูบิชิอิเล็กทริกประเทศไทยและพนักงานในกลุ่มมิตรชูบิชิ อิเล็กทริก ประเทศไทย



ด้านการศึกษา

- บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสนับสนุนการศึกษาแก่นักเรียน-ชีวิตของพนักงาน เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาของพนักงานและเปิดโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนดังนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาเป็นจำนวนทั้งสิ้น 27 ทุน โดยแบ่งทุนการศึกษาออกเป็นระดับคือ

1. ระดับประถมศึกษา	จำนวน 6 ทุน	ทุนละ 2,500 บาท
2. ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	จำนวน 5 ทุน	ทุนละ 3,000 บาท
3. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	จำนวน 7 ทุน	ทุนละ 3,500 บาท
4. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	จำนวน 1 ทุน	ทุนละ 4,000 บาท
5. ระดับปริญญาตรี	จำนวน 8 ทุน	ทุนละ 5,000 บาท

ด้านสันทนาการ

- จัดสร้างสถานที่ออกกำลังกายกลางแจ้งให้กับพนักงานเพื่อการส่งเสริมสุขภาพพลานามัยที่ดี



กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- โครงการสนับสนุนทุนการศึกษา ทุนอาหารกลางวันและอุปกรณ์การเรียน ให้กับโรงเรียนท่าแฟกอนุสรณ์ 4 จ. อุตรดิตถ์ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ 14 มกราคม 2560
- อาสาสมัครทำความสะอาดที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง ที่บริษัทฯ จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นสาธารณูปโภคนี้เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปีบริษัทฯ บนถนนบางนา-ตราดจำนวน 7 แห่ง ให้มีความสะอาดและน่าใช้ สำหรับพนักงานและผู้สัญจรไปมาเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2559 และวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560



- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าและช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนเดิมที่เคยถูกบุกรุก และใช้ทำนาถูกไฟไหม้กลับคืนสู่สภาวะที่เหมาะสม และสร้างความสมมูลร่วมกับ Mitsubishi Electric Thai Foundation และพนักงานในกลุ่มมิตรชูบิชิ อิเลคทริกประเทศไทย กว่า 500 คน ณ บ้านท่าครุก ต.นินช้อ อ.แกลง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2559



- กิจกรรมซ่อมแซมน้ำ漏ให้ประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้ยากไร้ ร่วมกับ อบต.บางโนล จ.สมุทรปราการ โครงการเนลิมพระเกียรติ ในวโรกาสครบรอบ 70 ปี การ ครองราชย์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และเนลิมพระเกียรติ สมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงเจริญพระชนม์พรรษา 84 พรรษา เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559



- กิจกรรมรณรงค์ การลดปริมาณขยะในบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำขาดแก้วน้ำและมอบ ให้กับพนักงานเป็นที่ระลึก เพื่อขอบคุณพนักงานที่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน และ นำมาใช้ไส้ส่าน้ำดื่มเพื่อเป็นการรณรงค์ลดโลกร้อน ด้วยการลดปริมาณขยะ และลดการแพร่ ขยายของโรคติดต่อที่เกิดจากการใช้ภาชนะร่วมกัน



- กิจกรรมอาสาและสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์วิชีวิตมະพร้าวไทย ให้กับวิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโรมสเตย์ ต.บ้านปรก อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม เพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่การเรียนรู้ถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับมະพร้าว เสริมสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ชุมชนและประชาชนในท้องถิ่น อีกทั้งเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาวัฒนธรรม เอกลักษณ์ของชุมชน โดยได้ทำพิธีลงเสาเอก การทำกิจกรรมตกแต่งอาคารและพื้นที่ ทำพิธีเปิดและส่งมอบอาคารพิพิธภัณฑ์ให้กับประธานและคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโรมสเตย์ เมื่อ 14 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา



11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของกระบวนการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานไปเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ตามนโยบาย ข้อบังคับ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ และมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการยึดถือและปฏิบัติตามข้อกฎหมาย ประกาศ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยสรุปการดำเนินการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงในรอบปีที่ผ่านมาดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

1.1. บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม โดยรวมเป็นสำคัญ โดยส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ (Ethical Business) ซึ่งสอดคล้องกับ “Mitsubishi Electric Group Conduct Guidelines” ที่มีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และสื่อสารนโยบายและเป้าหมายของบริษัทให้พนักงานทราบโดยทั่วไป พร้อมทั้งมีการชี้แจงและจัดการฝึกอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกระดับนำไปปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

1.2. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะคือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า ซึ่งได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย ให้กำกับดูแลและควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

1.3. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทฯ แทนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำหนดนโยบายและค่าเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ นโยบายบริหาร นโยบายคุณภาพ นโยบายบริหารสิ่งแวดล้อม นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายอนุรักษ์พลังงาน นโยบายการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ลับเฉพาะขององค์กร นโยบายการจัดการหลักจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และได้กำหนดโครงสร้างการบริหารองค์กร โดยแบ่งแยกตามหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารออกเป็น 3 สายหลักคือ สายผลิตและสนับสนุนการผลิต 6 ฝ่าย สายบริหาร 4 ฝ่าย และสายบริหารที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารระดับสูง 2 ฝ่าย ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของ

คณะกรรมการบริหาร อีกทั้ง ได้กำหนดสายการรายงานในบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสม
เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

- 1.4. บริษัทฯ มีระบบและกระบวนการสรรหา คัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และ มีประสบการณ์ ความชำนาญ ทั้งระดับผู้บริหาร พนักงาน หัวหน้างานจนถึงพนักงานระดับ ปฏิบัติการ ที่มีการจัดสรรตามโครงสร้างขององค์กรที่เหมาะสม บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินผลการทำงาน การพิจารณาขึ้นเงินเดือน เลื่อนลำดับ แต่งตั้งตำแหน่ง รวมทั้งมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่สำคัญ โดยการคัดเลือกคนดีมีฝีมือเป็น Key Person ไปฝึกงานที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นระยะเวลา 1-2 ปี หลังจากนั้น ก็จะได้ปรับตำแหน่งหน้าที่งานในระดับสูงขึ้น ตลอดจนการกำหนดค่าจ้าง ค่าตอบแทนและการจัดสวัสดิการต่างๆที่เหมาะสมให้แก่ พนักงานทุกระดับ โดยไม่เลือกปฏิบัติ และรวมถึงระบบการพิจารณาลงโทษที่มีความยุติธรรมกรณี พนักงานกระทำการฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับการทำงาน
- 1.5. บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในด้านระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยหน่วยงานรับผิดชอบงานตรวจสอบภายในจะดำเนินการตามแผนงานการตรวจสอบประจำปีและมีการรายงานผลการตรวจสอบ ผลการติดตามการแก้ไขหลังการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทราบ พร้อมรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปรับปรุงงานบริหารจัดการ บริษัทฯ ต่อไป
- 1.6. คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้สอบทานรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี รายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งรายไตรมาสและรายประจำปี ผลของการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาในทุกไตรมาส รวมทั้งรายงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ (รายละเอียดปรากฏตาม “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”)

2. การประเมินความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงในช่วงปีงบประมาณที่ผ่านมา ฝ่ายต่างๆได้มีการทบทวนการซึ่งบ่งการประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงต่างๆ ตามแบบประเมินความเสี่ยง มีความสอดคล้องกับนโยบายและค่าเป้าหมายของบริษัทฯ มาอยู่ที่นี่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการสอบทานการจัดการความเสี่ยงและการประเมินระดับความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มคณะทำงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ มีการทบทวนการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและความเหมาะสมต่อองค์กร มีการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดโดยได้รายงานกิจกรรมการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงในฝ่ายต่างๆ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบและพิจารณาในเรื่องดังกล่าวโดยได้บรรจุเป็นวาระการประชุมที่สำคัญของการประชุมคณะกรรมการดังกล่าวทุก 6 เดือน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

- 3.1. คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร ในระดับการจัดการต่างๆ มีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ค่า เป้าหมายของบริษัทฯ ประจำปี ในแต่ละฝ่ายต่างๆ และมีการซึ่งแจงให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีระบบติดตามผลการปฏิบัติงาน โดยการรายงานในการประชุมในระดับต่างๆ ที่เป็นรายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส และราย 6 เดือน สำหรับรายงานการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ และให้ผู้บริหาร ได้ซึ่งแจงหรือสั่งการ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยสมบูรณ์
- 3.2. บริษัทฯ ได้จัดทำกฎระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร (Corporate Rule) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การขายสินค้า การบริหารจัดการ โดยทั่วไป โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ วงเงินอนุมัติในแต่ละระดับ รวมทั้งการขออนุมัติใช้งบประมาณ ในขอบเขตอำนาจที่ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการงบประมาณ (Budget Committee) ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานและมีการจัดประชุมเพื่อพิจารณาการขอใช้งบประมาณทุกสัปดาห์ฯ ละ 1 ครั้ง
- 3.3. มีการแต่งตั้งตัวแทนบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการในบริษัทร่วม เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทร่วม
- 3.4. กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำงานระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยทำการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ภายในเวลาที่เหมาะสม เสนอต่อกองคณะกรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงาน ให้รับทราบเพื่อช่วยในการตัดสินใจ ได้อย่างทันท่วงที โดยมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่างๆ อย่างชัดเจน ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวกับกับสารสนเทศกำหนด ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบ

อิเมล์ ระบบสื่อสารภายใน (Intranet) การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกัน เพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฎิบัติงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำหรับบุคลากรขององค์กร บริษัทฯ มีการเปิดเผยแพร่ข้อมูลและสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน ตามข้อกำหนดกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ การรายงานทางการเงิน รายงานผลประกอบการประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ผ่านช่องทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ ที่ เว็บไซด์ www.mitsubishi-kye.com

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ในการแจ้งเบาะแสที่พบเห็นในเหตุการณ์หรือการกระทำใดๆ ที่อาจมีผลต่อการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และ/หรือขัดต่อคุณธรรม จริยธรรมอันดี ที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายโดยรวมต่อบริษัทฯ โดยสามารถแจ้งต่อ ประธานกรรมการ หรือ กรรมการผู้จัดการผ่าน ตู้ ปณ.49 ปณฟ.บางนาทาวเวอร์ 10541 ซึ่งบริษัทฯ มีระบบการรับข้อมูลและการพิสูจน์ทราบ เพื่อดำเนินการตัดสินใจและจัดการตามความเหมาะสมต่อไป

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานทั้งในระดับกรรมการ ระดับผู้บริหาร ระดับฝ่ายจัดการ โดยผ่านการประชุมต่างๆ อาทิ การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ (รายไตรมาส) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ การประชุมแผนธุรกิจ การประชุมนโยบายฝ่ายและแผนกิจกรรมการดำเนินงาน การประชุมผู้จัดการฝ่ายรายสัปดาห์ การประชุมหน่วยธุรกิจรายเดือน การประชุมเกี่ยวกับปัญหาคุณภาพรายสัปดาห์และรายเดือน

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะรับทราบผลการดำเนินงานทั้งในด้านผลสำเร็จ และหรือปัญหาข้อขัดข้องต่างๆ จากการรายงานต่อที่ประชุม ซึ่งที่ประชุมก็จะมีการสั่งการให้ปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ต่อไป

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2016 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คนเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จากการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม โดยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการทำธุกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน อย่างเพียงพอ ไม่มีข้อกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ

11.2 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริหาร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง นายกฤษณะ ชัชชญาวงศ์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน มาเป็นระยะเวลา 7 ปี เคยเข้ารับการ

ฝ่ายอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน “ได้แก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย, หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โดยข้อบัญญัติ สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือ “ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท กันยองอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน คือ นายจักษุพานิชพัฒน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอรรถกุช วิสุทธิพันธ์ และนายธนบดี กุลินทร์เกิด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนายธนบดี กุลินทร์เกิด ให้เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ โดยมีที่ปรึกษาคณะกรรมการตรวจสอบ ร่วมในการสอบทานดังกล่าว

ในปีงบประมาณ 2559 ของบริษัทฯ ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กสท.) โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินประจำปีงบประมาณ 2559 โดยการรับฟังคำชี้แจงและสอบถามในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญจากผู้สอบบัญชี และผู้จัดการฝ่ายการเงินของบริษัทฯ ซึ่งมีความเห็นว่างบการเงินดังกล่าว มีความถูกต้อง ครบถ้วน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งผู้สอบบัญชีได้รายงานถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และประเด็นที่พ้นจากการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาในทุกประเด็นแล้ว

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับทราบสาระสำคัญและการประสานดำเนินการที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานทางบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาโดยภาพการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีกรรมการผู้จัดการ เป็นประธาน และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งแต่ละคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งแต่ละคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกหน่วยงานจะดำเนินการชี้บ่งความเสี่ยงความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบจากการภัยในหรือภายนอกองค์กรอันอาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และรวมทั้งประเมินระดับความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบต่อองค์กรที่มีนัยสำคัญ และกำหนดมาตรการการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ด้วยการจัดการหลีกเลี่ยง หรือลด หรือโอน หรือยอมรับความเสี่ยง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกหน่วยงานจะมีการรายงานการประเมินและการจัดการความเสี่ยงในทุก 6 เดือน

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ในการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชันของฝ่ายจัดการ ซึ่งได้มีการประเมินความเสี่ยงทุจริตและคอร์รัปชันในบริษัทฯ โดยได้ทำการ

สำรวจและประเมินลักษณะความเสี่ยงของ โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งทบทวนและปรับปรุง นโยบาย แนวทางปฏิบัติและมาตรการการควบคุมภายในในปัจจุบันให้มีความเข้มงวดในการป้องกันมาก ยิ่งขึ้น และรวมถึงการสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น ตามโครงการ แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) เพื่อการประเมินและรับรองการดำเนินการ ในมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ ต่อไป

นอกจากนี้ยังได้สอบทานการบริหารจัดการจากการรายงานผลการปฏิบัติการตรวจสอบภายในรายไตรมาส โดยมีการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาและสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกครั้งปีจากการรายงานผลสรุปการประเมินความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในของระบบงานต่างๆ ตามโครงสร้างขององค์กรและการสอบทานการปฏิบัติงานตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลการปฏิบัติการเพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสม โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในทุกไตรมาส การติดตามปฏิบัติการแก้ไขปรับปรุงที่ได้รับข้อเสนอแนะจากผลการตรวจสอบภายใน และรวมทั้งการสอบทานรายงานการประเมินการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลา 1 ปี

เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และในประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงาน ฝ่ายจัดการ ได้มีการจัดการและติดตามตรวจสอบในจุดที่อาจเกิดความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอันอาจเกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงระบบการทำงานและการปฏิบัติงานเพื่อให้มีความถูกต้องและสอดคล้องกับข้อบังคับ ข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

4. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2559

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯประจำปีงบประมาณ 2559 รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ขอบเขตความรับผิดชอบ คุณภาพงานสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา รวมถึงมีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่การสอบบัญชี มีความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในระดับแนวหน้าในงานสอบบัญชี

จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

5. การพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในปีงบประมาณ 2559 ที่ผ่านมาได้มีการพิจารณาการเข้าทำการที่เกี่ยวโยงกันและการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ แล้วเห็นว่าฝ่ายจัดการได้ทำการดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) กำหนด มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

6. การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปีงบประมาณ 2559 ที่ผ่านมา ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง รวมทั้งการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ และการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมการประชุมดังกล่าวทุกครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองทั้งหมด (Self-Assessment) ประจำปีงบประมาณ 2559 โดยใช้หลักเกณฑ์และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นแนวทางเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์การปฏิบัติที่สมบูรณ์ครบถ้วนเพียงพอ

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครอบคลุมตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินงานโดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

(นายจักษย พานิชพัฒน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

19 พฤษภาคม 2560

12 รายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในเรื่องการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ทั้งนี้ โดยยึดถือและปฏิบัติตามประกาศและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นหลักสำคัญโดยเคร่งครัด สรุปได้ดังนี้

- นำเสนอรายการระหว่างกันที่เข้ามายังในกรณีต่างๆ ตามกฎหมาย เพื่อรับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผ่านการพิจารณาแล้วจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความยุติธรรม มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทฯ จะได้รับเป็นสำคัญ และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่ใช้สิทธิในการออกเสียงลงมติในที่ประชุม
- เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ ทั้งในเบื้องต้นและรายงานประจำปี ให้เป็นไปตามระเบียบท่องคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาพัฒนาชีพบัญชี

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคต ยังคงยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดให้เกี่ยวโยงกันที่ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด คำนึงถึงความสมเหตุสมผล มีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยจะดำเนินการควบคุมการทำรายการระหว่างกันดังนี้

- รายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ส่วนใหญ่เป็นรายการซื้อขายสินค้าและค่าบริการระหว่างกันกับบริษัทในเครือ ที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้ทำการดังกล่าวได้
- รายการที่มิใช่ธุรกิจปกติและ/หรือไม่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ฝ่ายจัดการโดยเลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการฝ่ายการเงินทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทกันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

[Form 56-1]

รายการระหว่างกัน

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2559 และปี 2558 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ ที่	บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ประเภทที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน(ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
					2559	2558	
1	ขายสินค้าและซื้อส่วนของไทย			ขายสินค้าและรับส่วนของไทย	9,050.1	8,558.5	
1.1) Mitsubishi Electric Corporation	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทใหญ่ที่อยู่ในเครือของบริษัทฯ ร้อยละ 40.81	บริษัทฯ ขายสินค้าสำเร็จรูปประเทศ	3,663.2	3,481.0	MELCO ได้กำหนดลักษณะการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ	
1.2) บริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริก กันยงวัฒนา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ โดย MELCO เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ พัดลม	เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ พัดลม	3,260.9	3,159.7	จะทำการจำหน่าย สินค้าผ่านบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมของ Melco ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายที่มีความชำนาญสูง ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการเดินทางของขายมาโดยตลอด และมีนโยบายในการกำหนดราคากลางหลักเกณฑ์	
1.3) Mitsubishi Electric Life Network Co.,Ltd.	ญี่ปุ่น	ก่อตั้งร้อยละ 48.5 และเป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการร่วมกัน	ไฟฟ้า พัดลมระบบบายอากาศ ตู้เย็น	156.9	134.9	เดิมโดยของขายมาโดยตลอด และมีนโยบายในการกำหนดราคากลางหลักเกณฑ์	
1.4) Mitsubishi Electric Taiwan Co.,Ltd.	ไต้หวัน		เครื่องปั่นน้ำ เครื่องเปลี่ยนกระแสไฟฟ้าและซื้อส่วน	13.4	20.8	"ราคากลางตามปกติธุรกิจ หรือราคากลางหากได้เงื่อนไขการค้าทั่วไป"	
1.5) Mitsubishi Electric Asia Pte.Ltd	สิงคโปร์		ไฟฟ้า ไฟฟ้าและรับส่วนของบริษัทฯ	393.3	164.1		
1.6) Mitsubishi Electric Australia Pty.Ltd.	ออสเตรเลีย			262.8	365.0		
1.7) Mitsubishi Electric Ryoden Air-Conditioning & Visual Information System (Hong Kong)	ฮ่องกง			-	77.2		
1.8) Mitsubishi Electric (Hong Kong) Limited	ฮ่องกง			311.9	261.6		
1.9) Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn.	มาเลเซีย			122.6	159.0		
1.10) Mitsubishi Electric Sales (Malaysia) Sdn.Bhd.	มาเลเซีย			5.6	3.3		
1.11) Mitsubishi Electric Vietnam Company Limited.	เวียดนาม			706.2	603.8		
1.12) P.T.Mitsubishi Electric Indonesia Co.,Ltd.	อินโดนีเซีย			68.9	79.7		
1.13) International Elevator & Equipment Inc.	ฟิลิปปินส์			-	6.7		
1.14) Mitsubishi Electric Trading Corporation	ญี่ปุ่น			20.5	12.4		
1.15) บริษัท เมลโก้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย			2.9	3.3		
1.16) Mitsubishi Electric Europe B.V.	เนเธอร์แลนด์			1.9	-		
1.17) Mitsubishi Electric Russia LLC.	รัสเซีย			59.0	26.0		
1.18) Mitsubishi Electric India PVT.	อินเดีย			-	0.1		
1.19) บริษัท สไมล์ ซูปเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ก่อตั้งร่วมกับอัลจิลัย ร้อยละ 33.33		0.1	0.1		
2	ซื้อขื้นส่วน วัสดุอิฐ			ซื้อขื้นส่วน วัสดุอิฐ	1,160.7	1,163.8	
2.1) บริษัท ไทรีเพรชเชอร์ส คอมโพเนนท์ จำกัด	ไทย	เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการร่วมกัน	บริษัทฯ ซื้อ Evaporator เพื่อใช้กับ ตู้เย็น	22.7	23.7	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องซื้อขื้นส่วนและวัสดุอิฐจากบริษัทที่เกี่ยวโยงกัน เนื่องจากปัจจุบัน	
2.2) บริษัท กุลรัตน์เครื่องปั๊ม จำกัด (มหาชน)	ไทย	คือ นายประพัฒน์ พิริรักษ์	บริษัทฯ ซื้อคอมเพรสเซอร์ ใช้กับ ตู้เย็น	192.6	181.1	ที่จะต้องผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานของ "มิตซูบิชิ อิเลคทริก" การซื้อขื้นส่วนและวัสดุอิฐ	
2.3) Mitsubishi Electric Asia Pte.Ltd	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ	บริษัทฯ ซื้อชิ้นส่วนอีเลคโทรนิคส์ เพื่อใช้	153.6	235.8	ในปริมาณมาก ๆ โดยมีบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ (MELCO) ทำหน้าที่เป็นผู้จัดหา จึงทำให้ต้นทุน	
2.4) Setsuyo Astec Corporation	ญี่ปุ่น		ในการประกอบห้องแม่เหล็กไฟฟ้า	69.0	63.7	การผลิตถูกกลง และสามารถควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ต้องการ	
2.5) Mitsubishi Electric Trading Corporation	ญี่ปุ่น		บริษัทฯ ซื้อชิ้นส่วนอีเลคโทรนิคส์	38.3	35.4		
2.6) Melco Trading (Thailand) Co.,Ltd.	ไทย		เพื่อใช้ในการประกอบ ตู้เย็น	207.0	184.6		

บริษัทกันยังอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

[Form 56-1]

รายการระหว่างกัน

สำหรับรอบระยะเวลาปี ปี 2559 และปี 2558 บริษัทฯมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ ที่	บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ประเภทที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน(ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหตุสมผล
					2559	2558	
	2.7) Mitsubishi Electric (H.K.) Ltd.	ห่อง Kong			0.5	1.0	
	2.8) Mitsubishi Electric & Electronics (Shanghai) Co.Ltd.	จีน		บริษัทฯซื้อหันส่วนอ้อมนิยมเกปที่เช้ากันตู้เย็น	4.2	4.3	
	2.9) บริษัทเซ็ชชีไซ แอสเทค (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		บริษัทฯ ซื้อวัสดุอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการ	165.9	72.1	
	2.10) Setsuyo Astec Corporation Seoul Branch.	เกาหลี		ประกอบตู้เย็น	306.9	362.1	
3	ค่าบริการ			ค่าบริการ	776.2	748.9	
	3.1) บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก กันยังอัพน้ำ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทอย่างของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ โดยMELCO ก่อตั้งร้อยละ 48.5 และเป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการร่วมกัน	จ่ายค่าสัมภาระขาย , ค่าบริการหลังการขาย	10.2	11.4	ภาระการแข่งขันการขายในแต่ละตลาด แต่ละช่วงเวลา มีความเข้มงวดแต่งต่างกันไป การใช้เงินสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการขายนับเป็นครึ่งมือที่จะเป็นอย่างหนึ่งสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน การยอมเสียค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งยอดขายที่ต้อง汶 หรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดที่ต้องการ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการท่าราบทั้งกล่าว แต่ก็ทำให้ขอเสนอเขตที่แนัดและมีหลักการที่แน่นอน โดยได้มีการเจรจาบันบริษัทขายในการกำหนดสัดส่วนที่บริษัทฯ จะได้เงินสนับสนุนโดยค่าเงินเบ้าหมายและบประมาณเป็นสำคัญ
	3.2) Mitsubishi Electric Asia Pte.Ltd	สิงคโปร์			0.5	0.5	
	3.3) Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn.	มาเลเซีย			14.9	21.3	
	3.4) Mitsubishi Electric Sales (Malaysia) Sdn.Bhd.	มาเลเซีย			0.0	-	
	3.5) Mitsubishi Electric Taiwan Co.,Ltd.	ไต้หวัน			0.4	1.3	
	3.6) P.T.Mitsubishi Electric Indonesia Co.,Ltd.	อินโดนีเซีย			9.7	7.5	
	3.7) Mitsubishi Electric Vietnam Co.,Ltd.	เวียดนาม			8.9	7.1	
	3.8) Mitsubishi Electric Australia Pty.Ltd.	ออสเตรเลีย			8.9	2.5	
	3.9) บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย			2.1	-	
	3.10) Melco Travel Co.Ltd	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทอย่างของบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ		0.1	-	
	3.11) Mitsubishi Electric (Hong Kong) Limited	ห่อง Kong			3.6	0.3	
	3.12) Mitsubishi Electric Life Network Co.,Ltd.	ญี่ปุ่น			3.4	5.4	
	3.13) บริษัท เมโลไดอิสติกส์ไทยแลนด์ จำกัด	ไทย		ค้าจ้างระยะสั้นค้า	29.5	37.3	เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานส่องออกสินค้าไปต่างประเทศ บริษัทฯ จึงจำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทตัวแทน ทั้งนี้บริษัทฯได้ทำธุกรรมนี้บันบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันด้วยโดยแยกออกตามแต่ละตลาด
	3.14) บริษัท เจริญเมือง จำกัด	ไทย			1.2	0.1	
	3.15) บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก แฟลกชอร์ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย		ค้าใช้จ่ายอื่นๆ	0.1	0.5	
	3.16) บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย			0.4	0.5	
	3.17) บริษัท เมโลไดอิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย			0.0	0.1	
	3.18) บริษัท เค.瓦. อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย	เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการร่วมกัน นายประพันน์ โพธิวรรคุณ		0.1	0.2	
	3.19) Mitsubishi Electric Corporation	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทใหญ่ก่อตั้งในบริษัทฯ ร้อยละ 40.81	จ่ายค่าธรรมเนียมลิขสิทธิ์ , ค่าให้การช่วยเหลือด้านเทคนิค , ค่าบริการหลังการขาย และอื่นๆ	287.0	285.9	การท่ากับญาใช้ลิขสิทธิ์และความช่วยเหลือทางเทคนิคกับ MELCO ทำให้บริษัทฯสามารถเจาะนำบสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "มิตซูบิชิ อีเลคทริก" ซึ่งมีชื่อเสียงทั่วโลกได้ รวมทั้งได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีการผลิต ท่านการผลิต ตลอดจนการส่งของเครื่องจักรภาคที่ญี่ปุ่น เนื่องมา ศึกสอนให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทฯ ได้เข้าใจเทคโนโลยีการผลิต ดังนั้นการร่วมค่าตอบแทนให้กับ MELCO ในรูปค่า Royalty Fee และ Technical Fee คิดตามอัตราค่าแรงและเวลาที่ใช้ใน การให้บริการ จึงเป็นการท่าราบที่สมเหตุสมผล

รายการระหว่างกัน

สำหรับรอบระยะเวลาปี ปี 2559 และปี 2558 บริษัทฯมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ ที่	บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ประเภทที่ จดตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน(ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
					2559	2558	
	3.20) บริษัท สไมล์ชูปเบอร์ อีเล็คทริคเพรส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 33.33	ดำเนินการจัดเก็บสินค้า , เคลื่อนย้ายและขนส่งสินค้า	305.7	282.3	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ลดต้นทุนต่อความต้องการของผู้บริโภคเสมอ และเพื่อเจาะตลาดต่างประเทศ ที่มีความต้องการสูงๆ ของบริษัทฯ ไม่มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงด้วยตนเอง ทำให้ยังมีความจำเป็นต้องพึ่งพา MELCO ซึ่งเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและเครื่องหมายการค้า โดยเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง
4	การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน 4.1) บริษัท เมโลค ไทยแคมป์ตออล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่อยู่ของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ โดย MELCO ถือหุ้นร้อยละ 99.99	บริษัทฯ ให้เงินไว้โดยรับดอกเบี้ยเงินกู้ ในอัตราร้อยละ 0.80-1.25 ต่อปี เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยรับ	74.3	36.2	เป็นการเพิ่มสภาพคล่องของกระแสเงินสด และลดต้นทุนทางการเงิน จากการบริหารกระแสเงินสดโดยรวมของกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ โดยมีเงินที่เหลืออัตราราคาดอกเบี้ยในอัตราที่เหมาะสม ลดต้นทุนทางการเงิน ให้กับบริษัทฯ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ
5	รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี 5.1) บริษัท สไมล์ชูปเบอร์ อีเล็คทริคเพรส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 33.33	บริษัทฯ ให้เช่าอาคารแก่ SSE	17.9	15.3	บริษัทฯ ให้ SSE เช่าอาคารเพื่อที่จะให้เป็นศูนย์บริหารและจัดเก็บสินค้าให้บริษัทฯ โดยใช้อาคารลังกล่อง เป็นคลังเก็บสินค้า สำหรับบริษัทฯสามารถลดค่าใช้จ่ายในการบริหารและจัดเก็บสินค้าได้ โดยกำหนดอัตราเช่า ตามหลักก้อนที่มูลค่าตลาด
6	ซื้อทรวดยสิน 6.1) Mitsubishi Electric Corporation (Nakatsugawa) 6.2) Mitsubishi Electric Trading Corporation 6.3) บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริค กันยองวัฒนา จำกัด 6.4) Mitsubishi Electric Asia Pte.Ltd	ญี่ปุ่น ญี่ปุ่น ไทย สิงคโปร์	เป็นบริษัทที่อยู่ของบริษัทฯ ร้อยละ 40.81 เป็นบริษัทที่อยู่ของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ	ซื้อทรวดยสิน ซื้อเครื่องทดสอบการทำงานเครื่องเป่าลม บริษัทฯ ซื้อเครื่องมือตรวจสอบชิ้นงาน บริษัทฯ ซื้อเครื่องปรับอากาศ บริษัทฯ ซื้อแม่พิมพ์ใช้ผลิตรินส่วนพัสดุ	3.8 0.1 1.3 2.1 0.2	1.7 0.1 1.3 - 0.2	เป็นการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ ไม่กระบวนการสร้างและการติดตั้งที่ซับซ้อน บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องซื้อจากบริษัทฯแทน ซึ่งมีความชำนาญในการจัดหาสินค้า ดังกล่าว

ขอดลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น, เจ้าหนี้การค้า และ เจ้าหนี้อื่น จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2560 และ 2559

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลูกหนี้การค้า		ลูกหนี้อื่น		เจ้าหนี้การค้า		เจ้าหนี้อื่น	
	ณ. 31 มีนาคม		ณ. 31 มีนาคม		ณ. 31 มีนาคม		ณ. 31 มีนาคม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัท เมโล ไทยแคนปิดอล จำกัด	-	-	74.3	36.2				
บริษัท สไมล์ ชูปเปอร์ อี็คซ์เพรส จำกัด	0.0	-	1.5	1.3			10.8	13.4
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น	353.5	330.7	1.1	0.1	-	-	294.1	293.7
บริษัท ไทยรีไฟแนร์ชั่น คอมพิวเน็นท์ จำกัด					0.8	1.4		
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยองวัฒนา จำกัด	519.1	456.5	-	-	-	-	7.3	-
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ไลฟ์เน็ตเวอร์ก คอร์ปอเรชั่น	47.6	45.3	-	-	-	-	0.2	-
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชีย พีทีอี จำกัด	59.8	12.5	-	-	12.0	19.4	0.3	0.1
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก օสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	70.9	72.6	-	-	-	-	-	1.5
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก (ต่องง) จำกัด	53.1	42.5	-	-			3.1	
Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn.	21.2	28.6	-	-	-	-	7.6	14.1
Mitsubishi Electric Sales (Malaysia) Sdn.Bhd.	1.3	1.2	-	-				
P.T.Mitsubishi Electric Indonesia Co.,Ltd.	44.5	34.2	-	-			5.6	4.7
Mitsubishi Electric Russia LLC.	28.5	14.2	-	-				
บริษัท เมโล โอลิสติกส์ไทยแลนด์ จำกัด.	-	-	-	-			1.1	-
Mitsubishi Electric Vietnam Co.,Ltd.	196.0	190.6	-	-			6.0	1.8
Setsuyo Astec Corporation Japan.			-	-	4.3	5.7	0.1	-
Setsuyo Astec Corporation Seoul Branch.			-	-	39.5	43.2	0.1	-
Setsuyo Astec Thailand Co.,Ltd.			-	-	18.8	19.8		
บริษัท เค.จี.เอ็ม เชอร์วิส จำกัด			-	-			0.4	0.2
Mitsubishi Electric & Electronic (Shanghai) co.,Ltd.			-	-	0.3	0.5	-	-
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก แฟคทอรี่ ออโตเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด							0.1	0.2
บริษัท กลุธร เคอร์ปี้ จำกัด (มหาชน)			-	-	32.7	45.4		
Mitsubishi Electric Trading Corporation	1.2	0.7	-	-	3.8	8.8	0.3	1.3
Melco Trading (Thailand) Co.,Ltd.	0.3	0.1	-	-	22.6	16.9	-	-
Mitsubishi Electric (H.K.) Ltd.			-	-	0.1	0.13	-	0.3
Mitsubishi Electric Taiwan Co., Ltd.	2.32	0.01	-	-			-	0.3
Melco Travel Co., Ltd.			-	-			-	0.1
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอนซูเมอร์ โปรดักส์(ประเทศไทย)จำกัด			164.9	141.4			0.0	0.1
Siam Compressor Industry Co., Ltd.			9.0	12.2				
บริษัท เค.วาย. อินเตอร์เทรด จำกัด							0.2	0.1
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด							2.2	
รวม	1,399.3	1,229.5	250.7	191.2	134.9	161.2	339.4	331.8

ส่วนที่ ๓

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปข้อมูลทางการเงิน

		31 มี.ค.	
		2560	2559
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	8,297	7,376
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,964	1,955
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	6,333	5,421
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	9,055	8,805
รายได้ร่วม	ล้านบาท	10,049	9,511
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	ล้านบาท	7,436	7,524
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,619	1,281
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	1,153	1,080
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	1,336	842
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.12	3.70
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียน	เท่า	3.52	3.04
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.48	0.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.78	7.32
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	54	50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.91	7.40
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	46	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.89	7.46
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	53	49
วงจรเงินสด	วัน	47	50
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	17.89	14.55
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	14.75	9.56
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	%	22.73	16.09
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	17.05	11.81
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	127.32	91.33
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.28	1.33
อัตราส่วนมีกำไรที่นำไปเบิกจ่ายจากการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.31	0.36
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	*	50.02

* อธิบาย ระหว่างการนำเสนอดังข้อมูลดังต่อไปนี้เป็นครุภารกิจที่ดำเนินการในปี 2560

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ นักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบ ซึ่งได้แก่ งบการเงิน ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุง ตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุป ทั้งในอดีตและที่มีการปรับปรุง ควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่นำเสนอไว้ในเอกสารนี้

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างรอบปีบัญชี 2559 กับ 2558

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2560	2559	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	9,055.3	8,805.2	250.1	2.8%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	7,435.7	7,524.4	(88.7)	-1.2%
กำไรขั้นต้น	1,619.6	1,280.8	338.8	26.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	411.5	395.6	15.9	4.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	741.0	683.9	57.1	8.3%
รายได้อื่น (รวมเงินปันผลรับ)	995.2	705.8	289.4	41.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,462.3	907.1	555.2	61.2%
ภาษีเงินได้	126.5	65.2	61.3	94.0%
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,335.8	841.9	493.9	58.7%

รายได้จากการขายและการให้บริการแบ่งตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2560	2559	เพิ่ม(ลด)	%
ตลาดในประเทศไทย	3,268.9	3,167.4	101.5	3.2%
ภูมิภาค	3,840.7	3,628.3	212.4	5.9%
อื่นๆ	1,945.7	2,009.5	(63.8)	-3.2%
ตลาดต่างประเทศ	5,786.4	5,637.8	148.6	2.6%
รวม	9,055.3	8,805.2	250.1	2.8%

ตลาดต่างประเทศอื่นๆ : มีจำนวน 20 ประเทศ ประกอบด้วย : ไนจีเรีย อองกฤษ สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมา

ลาว กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ปากีสถาน สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรต จอร์เจีย นาห์รอน

ศรีลังกา บังกลาเทศ บราซิล ฟิลิปปินส์ รัสเซีย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในรอบปีบัญชี 2559 ยอดขายของบริษัทฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้น 250.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 จากจำนวนเงิน 8,805.2 ล้านบาทในปี 2558 มาเป็น 9,055.3 ล้านบาทในปี 2559 โดยแบ่งออกเป็นสามกลุ่มธุรกิจ หลักดังนี้

1. ตลาดภายในประเทศ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 3,167.4 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 3,268.9 ล้านบาทในปี 2559 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 101.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 ส่วนใหญ่เกิดจากการขายตู้เย็น เครื่องปั๊มน้ำและพัดลมเพิ่มสูงขึ้น
2. ตลาดญี่ปุ่น สำหรับการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นมียอดขายเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 3,628.3 ล้านบาทในปี 2558 มาเป็น 3,840.7 ล้านบาทในปี 2559 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 212.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.9 ส่วนใหญ่เกิดจากการได้จากการลดต่างอัตราแลกเปลี่ยนและปริมาณการขายตู้เย็นรุ่น 3 ประตูเพิ่มสูงขึ้น
3. ตลาดต่างประเทศอื่นๆ มียอดขายลดลงจากจำนวนเงิน 2,009.5 ล้านบาทในปี 2558 มาเป็น 1,945.7 ล้านบาทในปี 2559 หรือลดลงเป็นจำนวนเงิน 63.8 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 3.2 เกิดจาก การปรับปรุงช่องทางการจำหน่ายในประเทศเวียดนามทำให้ยอดขายพัดลมลดลง

รายได้อื่น

รายได้อื่นในรอบปีบัญชี 2559 เป็นจำนวน 995.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 289.4 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 41.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 เกิดจากการลดทุนเพิ่มขึ้น 245.4 ล้านบาท กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 58.6 ล้านบาท

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายในรอบปีบัญชี 2559 คิดเป็นร้อยละ 82.1 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีอัตราส่วนลดลงร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 เนื่องจากสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรมากขึ้น ไม่ลดต่ำลง ได้แก่ ตู้เย็น ซึ่งมีผลต่อรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากการลดต่างอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับสินค้าที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มการลงทุนในโครงการนำเข้าส่วนมาผลิตเองมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนต้นทุนขายโดยรวมปรับปรุงได้ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2559 มีอัตราส่วนร้อยละ 12.7 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 6.8 เกิดจาก

- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 15.9 ล้านบาท โดยในปี 2558 มีจำนวนเงิน 395.6 ล้านบาท มาเป็น 411.5 ล้านบาท ในปี 2559 เกิดจากการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 57.1 ล้านบาท โดยในปี 2558 มีจำนวนเงิน 683.9 ล้านบาท มาเป็น 741.0 ล้านบาทในปี 2559 เนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องของลูกค้าจึงทำให้ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

กำไร

การทำกำไรของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชี 2559 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.7 ซึ่งมีอัตราส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ภายหลังจากพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร รายได้อื่นและภาษีเงินได้แล้ว ทำให้กำไรสุทธิสำหรับปี 2559 มีจำนวน 1,335.8 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 14.8 ของรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตราร้อยละ 9.6 ส่วนผลให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2559 มีอัตราส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.1 ในปี 2558 มาเป็นร้อยละ 22.73 ในปี 2559

สรุปฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	31 มี.ค. 2560	31 มี.ค. 2559	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบท่าเงินสด	1,531.0	1,063.9	43.9
เงินลงทุนชั่วคราว	2,500.0	2,200.0	13.6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,631.6	1,508.4	8.2
สินค้าคงเหลือ	878.2	1,001.7	(12.3)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,365.9	1,268.1	7.7
อื่น ๆ	390.3	334.0	16.9
สินทรัพย์รวม	8,297.0	7,376.1	12.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,546.4	1,543.6	0.2
อื่น ๆ	418.0	411.6	1.6
หนี้สินรวม	1,964.4	1,955.2	0.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,332.6	5,420.9	16.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,297.0	7,376.1	12.5

สินทรัพย์รวม

ณ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 8,297.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 920.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 12.5 จาก 31 มีนาคม 2559 โดยมีการเปลี่ยนแปลงในรายการสินทรัพย์หลักดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 1,531.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 467.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 43.9 จากปีก่อน
- เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 2,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 300.0 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.6 เป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน โดยมีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่ 5 เดือนถึง 12 เดือน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 1,631.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 123.2 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 8.2 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระที่ยังไม่ถึงกำหนด บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 54 วันในปี 2559 ซึ่งมีการ

- เรียกเก็บช้าลงจากปี 2558 เป็นเวลา 4 วัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการประเมินสถานะทางการเงินของลูกค้าอย่างใกล้ชิด จึงไม่มีปัญหาในการรับชำระหนี้แต่อย่างใด
- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 878.2 ล้านบาทลดลง 123.5 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 12.3 จากปี 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 49 วันในปี 2558 มาเป็น 46 วันในปี 2559 ปรับปรุงเร็วขึ้น 3 วัน เกิดจากการบริหารสินค้าคงคลังและการส่งมอบสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 1,365.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 97.8 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.7 ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์และแม่พิมพ์ เป็นจำนวนเงิน 440.5 ล้านบาท มีผลตอบแทนต่อทรัพย์สินถาวรร้อยละ 127.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 91.3 ในปี 2558

หนี้สินรวม

ณ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,964.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง 9.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.5 จาก 31 มีนาคม 2559 โดยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 มีนาคม 2560 เป็นจำนวน 1,546.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.2 ส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อขึ้นส่วน วัสดุคงเหลือและการลงทุนซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า

ระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าในปี 2559 ใช้เวลาช้าลง 4 วันเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ที่มีระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้จำนวน 49 วันมาเป็น 53 วันในปี 2559

วงเงินสดในปี 2559 ของบริษัทฯ มีระยะเวลาเร็วขึ้น 3 วันจาก 50 วันในปี 2558 มาเป็น 47 วันในปี 2559 เป็นการบริหารเงินสดที่ดีมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ โดยยังคงมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่สูง จากอัตรา 3.70 เท่า ในปี 2558 มาเป็น 4.12 เท่า ในปี 2559 ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยมีอัตราส่วน 3.04 เท่า ในปี 2558 มาเป็น 3.52 เท่า ในปี 2559 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมั่นคงทางการเงินที่ดีเยี่ยม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 6,332.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 911.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 16.8 จากปีก่อน เกิดจากกำไรเบ็ดเตล็ดสำหรับปี 2559 จำนวน 1,332.8 ล้านบาท นอกเหนือไปในเดือนสิงหาคม 2559 มีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 421.1 ล้านบาท ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2559 มีมติอนุมัติฯ

โดยสรุป บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินโครงการสร้างเงินทุนที่เหมาะสมและมีความสามารถในการเงินในระดับที่ค่อนข้างต่ำมาก

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบถามข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ แล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเบิกเผยแพร่ข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เบิกเผยแพร่ข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายประพัฒน์ พิชิรคุณ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกับเอกสารนี้ไว้ ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายประพัฒน์ พิชิรคุณ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ – นามสกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายประพัฒน์ พิชิรคุณ ประธานกรรมการบริหาร



2. นายชีโตรุ ชิมิชี รองประธานกรรมการบริหาร



3. นายอคิระ นาคามิชิ กรรมการบริหาร



4. นายประพนธ์ พิชิรคุณ กรรมการบริหาร



ผู้รับมอบอำนาจ

นายประพัฒน์ พิชิรคุณ ประธานกรรมการบริหาร



(เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจความคุณ และเลขานุการบริษัทฯ)

คณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 1 เมษายน 2560 มีทั้งหมด 15 ท่าน ดังนี้

	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความรับผิดชอบทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีข้อนหลัง			
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	
1	นายประพันธ์ โพธิ์วราภรณ์ ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	71	บริหารธุรกิจ Sheffield College of Technology ประเทศอังกฤษ บริษัทฯ โทรัสประเทศไทย และบริษัทฯ ไทยบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง บริษัทฯ ดูแลผู้ติดตั้งทั่วโลก บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	พี่ชายของ นายประพันธ์ โพธิ์วราภรณ์	ม.ย.2537 - ปัจจุบัน พ.ย.2538 - ปัจจุบัน ก.ค.2539 - ปัจจุบัน ต.ค.2542 - ปัจจุบัน ปี 2547 - ปัจจุบัน ส.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ฤทธิเดชเรอร์น จำกัด (มหาชน) บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด บริษัท ไฮโกลฟาร์ม รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท โพลีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	RCP/2547 DCP/2548 RCC/2550
2	นายชีโตโนะ ชิมิชิ รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการกำหนดราคางาน กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ	53	Bachelor of Law , Keio University ประเทศญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย.2548 - พ.ย.2552 พ.ย.2552 - มี.ค.2554 เม.ย.2554 - มี.ค.2558 เม.ย.2558 - ปัจจุบัน	Deputy Senior Manager,Marketing Department Deputy Senior Manager,Marketing Department Senior Manager,Marketing Department รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการ บริหาร / กรรมการกำหนดราคางาน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก กอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก กอร์ปอเรชั่น, Nakatsugawa Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก กอร์ปอเรชั่น, Nakatsugawa Works บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
3	นายอคิระ นาคามิชิ กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำหนดราคางาน กรรมการรองผู้จัดการ	55	B.A. in Engineering Tokyo Metropolitan University ประเทศญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	ธ.ค.2551 - มี.ค.2555 เม.ย.2555 - ต.ค.2555 ต.ค.2555 - มี.ค.2557 เม.ย.2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการอาวุโส , Refrigerator Production Department ผู้จัดการ , Quality Innovation Project กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำหนด ราคางาน / กรรมการรองผู้จัดการ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก กอร์ปอเรชั่น , Shizuoka Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก กอร์ปอเรชั่น บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
4	นายประพันธ์ โพธิ์วราภรณ์ กรรมการ / กรรมการบริหาร	67	บริษัทฯ โทรัส คณฑ์วิทยากร ไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเมือง ประเทศไทย	33,145 คิดเป็น 0.15%	น้องชายของ นายประพันธ์ โพธิ์วราภรณ์	ปี 2525 - 2530 ปี 2530 - 2547 ปี 2547 - ปัจจุบัน พ.ค.2554 - ปัจจุบัน เม.ย.2560 - ปัจจุบัน	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายขาย รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการบริหาร	บริษัท กันยงวัฒนา จำกัด บริษัท กันยงวัฒนา จำกัด บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	

	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีข้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
5	นายยาชูมิจิ ทาซึโนะกิ กรรมการ	54	Bachelor of Literature Tokyo University ประเทศญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค.2548 - ม.ค.2553 ก.พ.2553 - เม.ย.2558 เม.ย.2558 - ปัจจุบัน เม.ย.2558 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการ , Corporate Strategic Planning Division ผู้จัดการทั่วไป , Strategy & Business Planning Dept., Air-Condition & Refrigeration Systems Division Senior General Manager , Planning & Administration Department กรรมการ	บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
6	นายโซช ชูซูกิ กรรมการ	54	Bachelor of Engineering Tohoku University	ไม่มี	ไม่มี	ปี2553 - 2555 ปี2555 - 2556 ปี 2556 - มี.ค.2559 เม.ย.2559 - ปัจจุบัน พ.ค.2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ รองผู้จัดการทั่วไป , Air-Conditioning & Refrigeration Systems Division , Living Environment & Digital Media Equipment Group กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป กรรมการ	Mitsubishi Elecleric (Guangzhou) Compressor Co.,Ltd บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอนซูเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น Shizuoka Works (Shizuoka , Japan) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
7	นายชินจิ ชาชาโน กรรมการ	60	B.A. in Commerce Waseda University, Japan	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย.-53 เม.ย.-57 เม.ย..2559 - ปัจจุบัน เม.ย..2559 - ปัจจุบัน พ.ค.2559 - ปัจจุบัน	Senior General Manager , Overseas Division, Building Systems Group Group Senior Vice President of Building Systems Group Chief Representative for Asia Pacific Region กรรมการผู้จัดการ กรรมการ	บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก เอเชียพีฟิลี่ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
8	นายชิโรทากะ โอะใบะ กรรมการ / รองผู้จัดการทั่วไป	49	Master of Energy Engineering Toyohashi University	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค.2554 - มิ.ย.2556 มิ.ย.2556 - ก.ย. 2558 ต.ค.2558 - เม.ย.2559 เม.ย.2559 - ปัจจุบัน พ.ค.2559 - ปัจจุบัน	Manager , Residential Ventilation Engineering Section 2 Manager , Residential Ventilation Manufacturing Dept.,Quality Control Section Manager , Residential Ventilation Manufacturing Dept. รองผู้จัดการทั่วไป กรรมการ	บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น Nakatsugawa Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น Nakatsugawa Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น Nakatsugawa Works บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการอีอิ หุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวของผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีข้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
9 นายจักษ์ชัย พานิชพัฒน์ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัทญาโภวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า University of Texas , Austin , Texas U.S.A.	78	ไม่มี	ไม่มี	บ.ค.2542 - ปัจจุบัน ก.ค.2546 - ปัจจุบัน ปี 2544 - ปัจจุบัน ปี 2544 - มี.ค.2557 ก.พ.2550 - มี.ค.2557 พ.ย.2557 - ปัจจุบัน บ.ค.2547 - ปัจจุบัน ปี 2547 - ปัจจุบัน ปี 2547 - ปัจจุบัน ปี 2549 - ปัจจุบัน พ.ค.2553 - ปัจจุบัน พ.ค.2553 - มี.ค.2557 ปี 2553 - ปัจจุบัน ปี 2553 - ปัจจุบัน เม.ย.2557 - ปัจจุบัน	บริษัทที่อุดหนี้เบี้ยนในคลาดหลักทรัพย์ ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการ / กรรมการบริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัทที่ไม่อุดหนี้เบี้ยนในคลาดหลักทรัพย์ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท เทพธนากรจำกัด (มหาชน) บริษัท ออมดะ กอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท แมกเนกอมพ์ พรีซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด บริษัท ออมตะวอเตอร์ จำกัด บริษัท ดี-จี๊ก จำกัด บริษัท ออมตะชีตี้ จำกัด บริษัท ชาวนิเกล นาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ชาวนิเกล เปียร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทย ชาวนิเกล ลิคคอร์ จำกัด บริษัท ออมดะ เอเชีย จำกัด	DAP/2546 FND/2548 DCP/2549 RCC/2550 ACP/2552
						ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (คลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยสิงคโปร์)	
						ประธานกรรมการ	บริษัท บางกอกสหพัฒน์จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการ	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการ	บริษัท น้ำตาลอนแก่น จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท สำนักสื่อสิ่งแวดล้อมชั้นแนว จำกัด (มหาชน)	
						กรรมการอิสระ / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
						กรรมการตรวจสอบ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการ	บริษัท เอราวีโอพี จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการ	บริษัท ยูบิลลี่อีนดอร์ไฟร์ส์ จำกัด (มหาชน)	
10 นายมนู เลิชไไฟโรจน์ กรรมการอิสระ / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน สินค้า / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท M.Sc.(Econ.) University of Kentucky , USA. ปริญญาเอกบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (กิตติมศักดิ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาดัตร วปอ.รุ่นที่ 34 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	74	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2547 - ปัจจุบัน ปี 2547 - ปัจจุบัน ปี 2547 - ปัจจุบัน ปี 2549 - ปัจจุบัน พ.ค.2553 - ปัจจุบัน พ.ค.2553 - มี.ค.2557 ปี 2553 - ปัจจุบัน ปี 2553 - ปัจจุบัน ปี 2554 - ปัจจุบัน เม.ย.2557 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (คลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยสิงคโปร์) บริษัท บางกอกสหพัฒน์จำกัด (มหาชน) บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท น้ำตาลอนแก่น จำกัด (มหาชน) บริษัท สำนักสื่อสิ่งแวดล้อมชั้นแนว จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท เอราวีโอพี จำกัด (มหาชน)	DCP30/2013 RCP3/2001
						ประธานกรรมการ	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการ	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
						กรรมการอิสระ / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
						กรรมการตรวจสอบ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการ	บริษัท เอราวีโอพี จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการ	บริษัท ยูบิลลี่อีนดอร์ไฟร์ส์ จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการ	บริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
11 นายอรรถกฤช วิสุทธิพันธ์ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา	61	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย.2541 - ต.ค.2546 พ.ย.2546 - ธ.ค.2559 ม.ค.2560 - ปัจจุบัน ธ.ค. 2542 - ปัจจุบัน ก.พ.2552 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการ (ที่ปรึกษา กรรมการผู้จัดการ) กรรมการตรวจสอบ	ธนาคารสแตนดาร์ดcharter'd เอเชีย / ธนาคารสแตนดาร์ดcharter'd เอเชียร์ครอน บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	DAP/2549 ACP/2552
						กรรมการตรวจสอบ	ธนาคารสแตนดาร์ดcharter'd เอเชีย / ธนาคารสแตนดาร์ดcharter'd เอเชียร์ครอน	
						ผู้อำนวยการ	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
						ผู้อำนวยการ	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
						กรรมการตรวจสอบ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
						ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	

	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสมัพนธ์ทางครอบครัวระหว่างหุ้นบุริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีข้อนหลัง			
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	
12	คุณชนวนดี กุสินทร์กิติ กรรมการธิ恕ะ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลค่าเสื่อมถูกต้อง	72	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ , Texas A&I University Kingsville,Texas,U.S.A.	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2533 - 2558 พ.ศ.2555 - มี.ค.2557 เม.ย.2557 - ปัจจุบัน พ.ย.2557 - ปัจจุบัน ม.ค.2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลค่าเสื่อมถูกต้อง กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท นครหลวงลิสซิ่ง-แฟลตเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท ษามชิต เอเชียร์ส จำกัด	DCP24/2002
13	พลตร้าวุฒิสวัสดิ์ อินทร์สุขสวี กรรมการอิสระ/กรรมการสร้างและดำเนินค่าตอบแทน	68	ปริญญาตรี คณะนักศึกษาศาสตร์ สาขาวิชานักศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยธุรกิจปัตตัน บริหารธุรกิจบัญชิด สาขาเศรษฐศาสตร์ Franklin Pierce College , U.S.A	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2548 - ปัจจุบัน ก.ค.2555 - ปัจจุบัน ก.ค.2555 - มี.ค.2557 ส.ค.2556 - ต.ค.2556 พ.ย.2556 - ก.พ.2557 ก.พ.2557 - ปัจจุบัน เม.ย.2557 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลค่าเสื่อมถูกต้อง กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการ กรรมการสร้างและดำเนินค่าตอบแทน	บริษัท เพิ่มสินสต็อกวิลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย คอร์ปอเรท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย คอร์ปอเรท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กรณี วิชชอร์สเซส จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	DAP 34/2547
14	รองศาสตราจารย์ ดร.อิสตาวีช หราษฎร์โรจน์ กรรมการ	63	ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตร์คุณวุ้นพันธ์ มหาวิทยาลัยวิศวกรรมชิน	ไม่มี	ไม่มี	ส.ค.2548 - ส.ค.2556 ส.ค.2556 - ปัจจุบัน เม.ย.2557 - ปัจจุบัน	อธิการบดี ประธานมูลนิธิ กรรมการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โภสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โภสินทร์ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	DCP/2555
15	ดร.อภิชัย มนูญธิราร กรรมการ	63	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ University of Washington	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2557 - 2558 2554 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน	บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการนโยบายการเงิน(กนง.) กรรมการ กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร อาคเนย์คุณธุรกิจประกันและการเงิน กรรมการสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง	บริษัท ดับบลิว เอเชอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการส่งออก และนำเข้าแห่งประเทศไทย บริษัท อาคนีประภัณฑ์ จำกัด บริษัท อาคนีปีคลอด จำกัด สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร - ลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	DAP 2547 DCP 2548 ACP 2548

ผู้บริหารบริษัทฯ ณ วันที่ 1 เมษายน 2560 มีทั้งหมด 17 ท่าน ดังนี้

	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างหุ้นผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีข้อนหลัง			
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	
1	นายประพัฒน์ โพธิ์วารุณ ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	71	บริหารธุรกิจ Sheffield College of Technology ประเทศอังกฤษ ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ และปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพง	ไม่มี	พี่ชายของ นายประพัฒน์ โพธิ์วารุณ	ม.ย. 2537 - ปัจจุบัน พ.ค. 2538 - ปัจจุบัน ก.ค. 2539 - ปัจจุบัน ต.ค. 2542 - ปัจจุบัน ปี 2547 - ปัจจุบัน ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท กุลธารเครื่องปั๊ม จำกัด (มหาชน) บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริค กันยงวัฒนา จำกัด บริษัท ไฮโภสาม่า รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท โพลีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	RCP/2547 DCP/2548 RCC/2550
2	นายชีดามุ ชินซี รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการกำหนดราคาสินค้า/ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ	53	Bachelor of Law , Keio University ประเทศญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย.2548- พ.ค.2552 พ.ย.2552 - มี.ค.2554 เม.ย.2554- มี.ค.2558 เม.ย.2558-ปัจจุบัน	Deputy Senior Manager,Marketing Department Deputy Senior Manager,Marketing Department Senior Manager,Marketing Department รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการ บริหาร / กรรมการกำหนดราคาสินค้า / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริค คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริค คอร์ปอเรชั่น, Nakatsugawa Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริค คอร์ปอเรชั่น, Nakatsugawa Works บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
3	นายอธิรัตน์ นาคานิชิ กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำหนดราคาสินค้า กรรมการรองผู้จัดการ	55	B.A. in Engineering Tokyo Metropolitan University ประเทศญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	ธ.ค. 2551 - มี.ค. 2555 เม.ย. 2555- ต.ค. 2555 ต.ค. 2555 - มี.ค. 2557 เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการอาวุโส, Refrigerator Production Department ผู้จัดการ , Quality Innovation Project กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำหนด ราคาสินค้า / กรรมการรองผู้จัดการ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริค คอร์ปอเรชั่น , Shizuoka Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริค คอร์ปอเรชั่น บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
4	นายประพัฒน์ โพธิ์วารุณ กรรมการ / กรรมการบริหาร	67	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า ประเทศไทย	33,145 คิดเป็น 0.15%	น้องชายของ นายประพัฒน์ โพธิ์วารุณ	ปี 2525 - 2530 ปี 2530 - 2547 ปี 2547 - ปัจจุบัน พ.ค. 2554 - ปัจจุบัน เม.ย. 2560-ปัจจุบัน	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายขาย รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการบริหาร	บริษัท กันยงวัฒนา จำกัด บริษัท กันยงวัฒนา จำกัด บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริค กันยงวัฒนา จำกัด บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	

	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการอีอท์ฟันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีข้อนหลัง			ประวัติคือกอบรุ่น
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	
5	นายอรรถกฤษณ์ ศิวสุนทร์ ผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผน และรักษาการ ผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป	50	ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ คอมพิวเตอร์และเศรษฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค.2544 - มี.ค.2545 มิ.ย.2545 - มี.ค.2546 มี.ค. 2546 - มี.ค.2557 เม.ย.2557 - มี.ค.2560 เม.ย.2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพฝ่ายผลิตพัสดุ ผู้จัดการแผนกผลิตชิ้นส่วนพัสดุและปืนน้ำฝ่ายผลิตพัสดุและปืนน้ำ ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัสดุและปืนน้ำ รองผู้จัดการทั่วไป และผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป และรักษาการผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
6	นายสินธย โภวิวัฒน์พากด ผู้จัดการทั่วไป สายงานวิศวกรรม และรักษาการ ผู้จัดการฝ่าย วิศวกรรมการผลิต	51	ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Mini MBA มหาวิทยาลัยเก็นดรัสต์ TLCA Executive Development Program	350 หุ้น	ไม่มี	2542 - ก.ย.2544 ต.ค.2544 - ก.ย.2547 ต.ค. 2547 - เม.ย.2550 เม.ย.2550 - มี.ค.2557 เม.ย.2557 - มี.ค.2560 เม.ย.2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพผู้เชื่อม ผู้จัดการแผนกผลิตชิ้นส่วนผู้เชื่อม รองผู้จัดการฝ่ายผลิตผู้เชื่อม ผู้จัดการฝ่ายผลิตผู้เชื่อม รองผู้จัดการทั่วไป และผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม การผลิต ผู้จัดการทั่วไป สายงานวิศวกรรม และรักษาการ ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมการผลิต	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
7	นายอิโรทาโกะ อากามะ กรรมการ / รองผู้จัดการทั่วไป	49	Master of Energy Engineering Toyohashi University	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค.2554 - มิ.ย.2556 มิ.ย.2556 - ก.ย. 2558 ต.ค.2558 - เม.ย.2559 เม.ย.2559 - ปัจจุบัน พ.ค.2559 - ปัจจุบัน	Manager , Residential Ventilation Engineering Section 2 Manager , Residential Ventilation Manufacturing Dept.,Quality Control Section Manager , Residential Ventilation Manufacturing Dept. รองผู้จัดการทั่วไป กรรมการ	บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น Nakatsugawa Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น Nakatsugawa Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น Nakatsugawa Works บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
8	นายคาซึโอะชิ ญี่จิรา รองผู้จัดการทั่วไป สายงานวิศวกรรม	48	Master of Information Engineering, Kanazawa Institute of Technology	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย.2548 - มี.ค.2555 เม.ย.2555-มี.ค.2559 เม.ย.2559-ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่ แผนกวิศวกรรมด้านประเทศฝ่ายผู้เชื่อม ผู้จัดการแผนกวิศวกรรมด้านประเทศฝ่ายผู้เชื่อม รองผู้จัดการทั่วไป สายงานวิศวกรรม	บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น , Shizuoka Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น , Shizuoka Works บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

	ชื่อ - สกุล / คำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างหัวหน้าผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีข้อนหลัง			
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	
9	นายอนิวรรดต แซ่ลี่ม รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายงานบริหาร ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร รักษาการ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	49	ปริญญาตรีศรีมหาสาร์ สาขาอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	ก.ย.2547- มี.ค.2555 เม.ย.2555-ปัจจุบัน เม.ย.2559 - มี.ค. 2560 พ.ค.2559 - ปัจจุบัน เม.ย.2560 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการฝ่ายการเงิน และ รักษาการผู้จัดการแผนกลยุทธ์ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และ รักษาการผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร เลขาธุการบริษัทฯ รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายงานบริหาร ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร และรักษาการ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
10	นายอุดม พัชร์วรรษ์ ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน	54	บัญญาไทย บริษัทธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย.2545 - ก.ย.2547 ก.ย.2547 - ก.ย.2549 ต.ค.2549 - ม.ค.2550 ก.พ.2550 - มี.ค.2555 ส.ค. 2551 - มี.ค.2555 เม.ย.2555 - ก.ย.2556 ต.ค.2556 - มี.ค.2559 เม.ย.2559 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้จัดการฝ่ายสำนักงานคณะกรรมการผู้จัดการ เลขาธุการบริษัทฯ ผู้จัดการฝ่ายปรับปรุงระบบ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	CSP21/2550 EMT 6/2550
11	นายอิโตชิ โอทาเกะ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	55	Hossei University ประเทศญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	พ.ค. 2551 - มี.ค. 2555 เม.ย.2555 - มี.ค.2560 เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอปอร์เรชั่น บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
12	นายชีไดมุ เชกิชาระ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	48	Bachelor of Management , Gakushuin University	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย.2553 - ก.ย.2555 ต.ค.2555 - พ.ค.2557 มิ.ย.2557 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกการตลาดตู้เย็น ผู้จัดการแผนกตู้เย็นตลาดต่างประเทศ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น , Shizuoka Works บริษัท มิตซูบิชิ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น , Shizuoka Works บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	
13	นายพรเทพ ทวัพร์รัมย์ ผู้จัดการฝ่ายผลิตตู้เย็น	53	บัญญาไทยบริษัทธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย. - ต.ค.2550 พ.ย.2550 - ธ.ค. 2551 ธ.ค. 2551 - มี.ค.2553 มี.ค. 2553 - มี.ค.2557 เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนก TCI Project ผู้จัดการแผนก REF. VA. ผู้จัดการแผนก Ref. Design & VA. รองผู้จัดการฝ่ายผลิตตู้เย็น ผู้จัดการฝ่ายผลิตตู้เย็น	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	

	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการอือทันในรัฐ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีข้อนหลัง				ประวัติ ศึกอบรม
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท		
14	นายอาทิตย์ มนูนตร ผู้จัดการฝ่ายผลิตปั๊มน้ำ	53	ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขา การจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช	150 หุ้น	ไม่มี	ปี 2546 ปี 2547 ปี 2548 ปี 2550 - ก.ย.2558 ต.ค.2558 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกวุฒิคุณภาพ ผู้จัดการแผนกผลิตพัฒนาและปั๊มน้ำ ผู้จัดการแผนกออกแบบ, วิศวกรรม และ ควบคุมคุณภาพเครื่องปั๊มน้ำ รองผู้จัดการฝ่ายผลิตพัฒนาและปั๊มน้ำ ผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องปั๊มน้ำ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)		
15	นายเพ็ญศักดิ์ พลระบุรี ใจเกียะ ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัฒนา	50	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย. 2546 - มี.ค.2553 เม.ย. 2553 - มี.ค.2554 เม.ย.2554 - มี.ค.2557 เม.ย.2557 - ก.ย.2558 ต.ค.2558 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการฝ่ายผลิตพัฒนาและปั๊มน้ำ รองผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมการผลิต ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมการผลิต ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัฒนาและปั๊มน้ำ ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัฒนา	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)		
16	นายวินิช พรมมา ผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องมือ และงานนิ่งพลาสติก ผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องมือและงานนิ่งพลาสติก (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	53	ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค.2546 - มี.ค.2550 เม.ย.2550 - มี.ค.2554 มี.ค.2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกผลิตเครื่องมือและงานนิ่งพลาสติก รองผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องมือและงานนิ่งพลาสติก ผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องมือและงานนิ่งพลาสติก	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)		
17	นายมงคล ตัดหาเชิอม ผู้จัดการฝ่ายประภันคุณภาพ	50	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2544 - 2547 ปี 2547 - 2550 เม.ย.2550 - มี.ค.2553 เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพฝ่ายผลิตตู้เย็น ผู้จัดการแผนกบริการฝ่ายประภันคุณภาพและ วิศวกรรมการผลิต รองผู้จัดการฝ่ายประภันคุณภาพและวิศวกรรม การผลิต ผู้จัดการฝ่ายประภันคุณภาพ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)		

ประวัติเลขานุการบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล	นายอนิวรรดต แซ่ลิม
ตำแหน่ง	รองผู้จัดการทั่วไป สายงานบริหาร รักษาการ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายสำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร เลขานุการคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า เลขานุการคณะกรรมการบริหาร เลขานุการบริษัทฯ
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์การทำงาน	
ก.พ.2535	เริ่มเข้าทำงานที่ บมจ.กันยองอีเลคทริก
ต.ค.2542-ก.ย.2547	ผู้จัดการแผนกบัญชีต้นทุนและควบคุมงบประมาณ
ต.ค.2547-มี.ค.2555	รองผู้จัดการฝ่ายการเงิน / รักษาการ ผู้จัดการแผนกบัญชีต้นทุนและควบคุมงบประมาณ
เม.ย.2555-เม.ย.2560	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
เม.ย.2555-ปัจจุบัน	เลขาธุการคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า
เม.ย.2559-ปัจจุบัน	เลขาธุการคณะกรรมการบริหาร เลขานุการบริษัทฯ
เม.ย.2559-เม.ย. 2560	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน รักษาการ ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร
เม.ย.2560-ปัจจุบัน	รองผู้จัดการทั่วไปสายงานบริหาร ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร รักษาการ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ

- ไม่มี -

**เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)**

ชื่อ-สกุล นายกฤษณะ ชัยชัยวงศ์

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาวารดิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ประกาศนียบัตร CPIAT โครงการอบรมผู้ตรวจสอบภายใน รุ่นที่ 1
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงานและการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์งานด้านตรวจสอบภายใน

- | | |
|----------------------|--|
| ตค.2549 – มค.2550 | ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.กันยองอีเลคทริก |
| กพ.2550 – มีค.2555 | ผู้จัดการฝ่ายสำนักกรรมการผู้จัดการ บมจ.กันยองอีเลคทริก |
| เมย.2555 – กย.2556 | ผู้จัดการฝ่ายปรับปรุงระบบ บมจ.กันยองอีเลคทริก |
| ตค.2556 – มี.ค. 2559 | ผู้จัดการฝ่ายควบคุมงานตรวจสอบภายใน บมจ.กันยองอีเลคทริก |
| เม.ย.2559 – ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน บมจ.กันยองอีเลคทริก |

การฝึกอบรม

- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประมาณ 30 วิชา ออาทิ การควบคุมภายใน ความเสี่ยง การบริหารการเงิน การบริหารงาน
ตรวจสอบภายใน เป็นต้น
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง บมจ.กันยองอีเลคทริก

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคากรรพย์สิน

- ไม่มี -